

# cap-digital

Paris Region

## Cap Digital est le pôle de compétitivité des contenus et services numériques.

Créé en 2006, il émane d'une politique publique de développement industriel visant le soutien aux environnements économiques porteurs de croissance. Depuis 2009, il porte le plan filière régional d'Île-de-France sur les contenus et services numériques qui a vocation à soutenir les PME innovantes franciliennes.

### Un pôle de compétitivité

a vocation à créer ou stimuler les liens entre les acteurs de la filière, à soutenir la recherche, le développement et l'innovation collaborative, à contribuer à la dynamique des industries de la filière en France et à l'international. Il participe au rayonnement de la France à l'étranger, en organisant des événements d'ampleur internationale dont Futur en Seine ou en prenant part à d'autres manifestations reconnues.

### L'expertise sectorielle de Cap Digital s'exprime via

- Une organisation comprenant des commissions thématiques, des communautés de domaine et des experts issus de ses 700 membres
- Une équipe hautement qualifiée
- Un système d'information lui permettant de capitaliser sur la connaissance de l'écosystème et des domaines technologiques concernés

### Cap Digital est à l'image des industries du numérique,

une structure souple et réactive. Son objectif est de répondre aux besoins de ses membres tout en créant un collectif uni face aux défis d'une économie mondiale en pleine mutation.

## L'Île-de-France et le secteur des industries créatives

350 000 emplois // 6,2% de l'emploi total salarié en Île-de-France //  
20 000 entreprises // 18 000 chercheurs // 20 000 diplômés

(source Étude IAU- 2012 – Industrie créatives en Île-de-France // région Île-de-France)

### En moyenne chaque année

250 projets de R&D reçus

117 projets labellisés

73 projets financés

### Depuis 2006 :

935 millions d'investissements

375 millions d'aides publiques

560 millions d'investissements privés

### Depuis 2008,

43 collaborations interpôles avec des clusters franciliens, nationaux et internationaux

42 missions internationales et 250 startups et PME ont bénéficié d'un soutien aux USA, Brésil, Japon, Israël, Canada, Chine et de nombreux pays européens

### Depuis 2009,

+ de 200 startups et PME bénéficiaires de coaching en levée de fonds, mentoring d'entrepreneurs, accompagnements auprès de grandes entreprises ...

120 startups et PME conseillées et accompagnées sur le recrutement et le management

### En 2011,

+ de 50 événements par an  
+ de 80 000 visiteurs à Futur en Seine  
170 réunions de communautés, groupes de travail, ateliers réunissant + de 3 500 personnes par an

## Accompagner le développement, la croissance des entreprises et l'excellence des laboratoires

### 1. Définir sa stratégie de développement

Mentoring d'entrepreneurs // Conseil en marketing stratégique // Modèles économiques et technologies clés

### 2. Croissance, Financement, Investissement

Digital Invest // Digital Diag // Conseil crédit impôt recherche // Relation financeurs et investisseurs

### 3. Développer & manager son capital humain

Le Club RH // [www.digitalents.fr](http://www.digitalents.fr) // Diagnostic et conseil RH // Groupement d'Employeurs

### 4. Accélérer sa croissance en Europe et à l'International

Workshops BtoB Europe // Missions BtoB Internationales // Salons Internationaux // Incubateur en Silicon Valley

### 5. Conquérir de nouveaux marchés

Rencontres PME - Grands Comptes // Appels à projets spécifiques // Sélection ciblée d'entreprises // e-transformation de l'économie par le numérique

## Soutenir l'innovation

### 6. Soutenir la Recherche Développement et Innovation

Recherche et Innovation en France & Europe // Appels à projets nationaux & européens

## Structurer la filière et maintenir un lien privilégié entre les acteurs de l'écosystème

### 7. Faciliter la mise en réseau

Accompagnement personnalisé // Rencontres Cap Digital // Groupes de travail // Événements

### 8. Futur en Seine, le festival mondial du Numérique

Mise en avant du savoir faire // Communication // Conférences internationales // Hackatons // Living Labs // Forums des métiers

### 9. Renforcer le lien entre formation et entreprises du numérique

Évolution des filières de formation // Lien R&D, besoins des entreprises et formation

## Connaître les marchés, les technologies et identifier les innovations de demain

### 10. Veille / Prospective

Publications // Think Tank // Événements // Études // Lettres de veille // Ateliers technologies et marchés // Ateliers de prospective stratégique

## Assurer une mission d'intérêt régional et national

### 11. Amplifier l'attractivité et le rayonnement international

Communication internationale // Interventions lors d'événements internationaux

### 12. Accélérer le développement de la filière

Acteur de la stratégie de la filière // Interlocuteur privilégié de l'Etat et de la région // Mise en place de plateformes mutualisées (Institut de la Vie Numérique, THD)

Une équipe de 30 salariés //  
 650 Startups PME ETI // 26 Grands groupes  
 // 55 Etablissements publics intégrant 200  
 Laboratoires // 12 Investisseurs //  
 8 Associations - grappes d'entreprises //  
 6 Communautés d'Agglomérations // État //  
 Région & Départements



**Yvelines**  
Conseil général



SUPPORTED BY THE EUROPEAN  
SOCIAL FUND AND THE EUROPEAN  
REGIONAL DEVELOPMENT FUND



info@futur-en-seine.fr

info  
international  
europe

@capdigital.com

**cap-digital**  
Paris Region

Tel. : +33 (0)1 40 41 11 60

Fax. : +33(0)1 40 41 11 65

74, rue du Faubourg Saint Antoine 75012 Paris, France

www.capdigital.com // Twitter : @capdigital

www.facebook.com/capdigitalparisregion

