



Lancement du 2^{ème} appel à projets de la Plateforme THD

Cap Digital lance le second appel à projets d'expérimentation de la plate-forme THD en coopération avec Oséo.

A travers cet appel à projets, Cap Digital et Oséo proposent d'aider une quinzaine d'entreprises sélectionnées à mettre au point des services en ligne innovants à fort contenu technologique sur les réseaux très haut débit. Les projets d'expérimentation seront des projets de services en ligne ou contenus numériques en phase de prototypage, proches de l'industrialisation ou de la commercialisation. Ils seront portés soit par une PME, soit par une grande entreprise, soit par un groupement de partenaires.

Tout savoir pour répondre à l'AAP THD : http://www.portailthd.fr/main/content/projet_thd/deposer_projet/
Les dossiers de candidature devront être déposés sur le site dédié <http://proposition.capdigital.com> avant le 28 octobre 2009 à midi.

Deux réunions d'information se tiendront le mardi 22 septembre de 10h à 12h et de 14h30 à 16h30 dans les locaux d'Oséo, rue Joubert. Inscriptions : <http://spreadsheets.google.com/viewform?formkey=cFR2S0FmUU9MVzNvTUVPeWRuVHh1TIE6MA>

Contact coordination plate-forme THD et appel à projets : Anne-Lucie GRANGE - annelucie.grange@capdigital.com
Contact Cap Digital : Philippe ROY - philippe.roy@capdigital.com

A propos de la plateforme THD

Plate-forme THD: plate-forme ouverte d'expérimentations de contenus et de services très haut débit opérée par le pôle de compétitivité Cap Digital Paris Region - <http://www.portailthd.fr/>.

La plate-forme d'expérimentations THD est une plate-forme ouverte qui s'adresse aux entreprises des secteurs des services et contenus numériques en région Ile-de-France. C'est un projet coopératif piloté par le pôle de compétitivité Cap Digital qui réunit une douzaine de partenaires publics et privés. L'objectif de la plate-forme THD est d'accélérer le prototypage et l'industrialisation de services en ligne innovants. Elle intervient pour l'entreprise dans une étape finale de R&D, de mise au point technologique, de l'interface ou de l'ergonomie du service, via une expérimentation dans des conditions réelles d'utilisation avec des utilisateurs abonnés à la fibre optique.

Une vingtaine d'entreprises sont déjà présentes sur la plate-forme THD au travers de 17 projets d'expérimentation de services ou contenus numériques dans différents domaines : e-learning, jeu vidéo, serious games, 3D, vidéo HD, visiophonie, moteur de recherche, TVIP, web 2.0...

A propos de Cap Digital

Cap Digital est le pôle de compétitivité des contenus et services numériques. Il regroupe plus de **600 adhérents** : 430 PME, 20 grands groupes parmi lesquels Alcatel, Lagardère, Orange, Sony, Thales et 170 laboratoires de recherche. Le pôle couvre 9 communautés de domaine : l'e-Education, le Jeu Vidéo, l'Ingénierie des connaissances, le Patrimoine numérique, l'Image, Son et Interactivité, les Services et Usages, la Robotique, le Design numérique, le Logiciel libre, Coopération et nouveaux modèles. Depuis sa création en 2006, **Cap Digital a reçu au total 738 projets, et en a labellisé 226**. Ces projets ont été financés à plus de **450M€** dont plus de **200M€ d'aides**. www.capdigital.com.

Contact Presse : Gaëlle Couraud / 01 40 41 11 84 / gaelle.couraud@capdigital.com