



## Relationnel, design, urbanisme et qualité de vie : le numérique à la française

Cap Digital, le pôle de compétitivité du secteur des contenus et services numériques, a tenu le jeudi 21 avril 2010 son Assemblée Générale.

Cap Digital compte aujourd'hui près de 650 adhérents dont 580 PME, 20 grandes entreprises, 50 établissements publics et une dizaine de fonds d'investissements privés. Sa vocation est de **créer une synergie entre tous ces acteurs** et de faciliter la mise en place et le financement de projets innovants.

En 2010, Cap Digital a permis la levée de 51 millions d'euros d'aides publiques, se positionnant ainsi comme **le pôle le plus actif d'Europe** dans sa catégorie.

Un des grands challenges de l'année devrait être le lancement d'un Institut de Recherche Technologique appelé **Institut de la Vie Numérique**. Il consiste à rassembler, sur trois sites largement ouverts aux PME, des forces de recherche privées et publiques sur les sujets clés de la transformation numérique, et de mailler ces centres de recherche avec des lieux de création et d'expérimentation afin d'interagir avec les publics le plus en amont possible.

A l'occasion de cette Assemblée Générale, Henri Verdier, Président du pôle, a présenté aux adhérents sa vision du numérique à la française : « *Il se dessine une véritable approche française du numérique, enrichie de design, d'urbanisme, de sens des rapports sociaux, de réflexion sur la qualité de vie. Une approche originale et porteuse de valeurs universelles. Nous devons la définir, l'incarner et la promouvoir.* »

La promouvoir, c'est justement l'objet de [Futur en Seine](#), la fête de la vie et de la création numérique, qui se tiendra à Paris et dans toute l'Ile-de-France du 17 au 26 juin prochain.

Futur en Seine se veut être un événement populaire, grand public, festif, prospectif et surtout ultra-créatif.

**A propos de Cap Digital :** [www.capdigital.com](http://www.capdigital.com)

**A propos de l'Institut de la Vie Numérique :** [www.capdigital.com/institut-vie-numerique](http://www.capdigital.com/institut-vie-numerique)

**Contacts presse :** Agence Ketchum Pleon

Fatma Benbrima & Bastien Rousseau

fatma.benbrima@ketchumpleon.fr / bastien.rousseau@ketchumpleon.fr

01 53 32 62 06 / 01 56 02 35 05

L'action de Cap Digital est soutenue par :

