



Paris, 22 Décembre, 2010

COMMUNIQUE DE PRESSE

Du 12 au 15 Janvier au Centre de Conférences Olympia, Londres: BETT 2011

Depuis plus de 20 ans, le BETT (British Education and Training Technology) s'est imposé comme l'un des événements mondiaux des Technologies de l'Information et de la Communication pour l'Education. Avec plus de 30.000 visiteurs en 2010 (communauté éducative et professionnels de l'industrie) et plus de 750 exposants représentatifs de l'industrie de la connaissance (éditeurs de contenus & de logiciels, fournisseurs de solutions pour l'éducation et la formation, constructeurs de matériels, solutions d'aide aux handicaps) le BETT est devenu le carrefour international pour les TICE.

Pour la quatrième année consécutive, une délégation d'exposants français sera présente sur le stand France – Cap Digital Paris Region, donnant une visibilité internationale aux acteurs français. Cette présence est organisée, avec le soutien du ministère de l'Education nationale, par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris, le pôle de compétitivité Cap Digital, et le cabinet PM Conseil. Onze entreprises françaises seront représentées : Dassault Systems, Edu4, Editis, Gedem, Helion, Itop, Navidis, Optinnova, Ovio instruments, Quizzbox, Vision Objects.

ENJEUX

La France affiche dans ses priorités le développement des usages et des contenus numériques et place l'éducation comme l'un des moteurs de la croissance de demain. L'utilisation des nouvelles technologies dans les établissements scolaires du primaire au supérieur devient une réalité, notamment avec le déploiement des ENT (Environnements Numériques de Travail), le soutien au développement de Serious Games, de manuels numériques, de modes d'apprentissages en réseaux ou en mobilité. L'introduction de ces nouveaux outils modifie les usages et le quotidien des différents acteurs de la communauté éducative.

Les pouvoirs publics Français encouragent cette évolution et préparent l'avenir, en particulier aux travers de programmes et d'appels à projets. Depuis 2005, les entreprises du domaine membres de Cap Digital se sont



associées autour de 28 projets R&D collaboratifs, ce qui représente 48 Millions d'Euros d'investissements publics et privés.

Cette dynamique sera renforcée en 2011 grâce aux « Investissements d'Avenir » lancés par le Président de la République et au « Plan numérique pour l'éducation » annoncé par le Ministre de l'Education Nationale, de Jeunesse et de la Vie Associative le 25 novembre 2010 dernier.

Le pôle Cap Digital, en association avec les Ministères concernés, la Région Ile-de-France et les principales collectivités, développe des projets innovants qui permettent aux industriels du secteur de mieux répondre aux attentes des enseignants et élèves.

Le stand France Cap Digital Paris Region et ses onze entreprises permettront aux nombreux visiteurs de se faire une idée des qualités de l'innovation technique et des approches pédagogiques et éditoriales françaises ; dont les usages influencent, chaque jour un peu plus, le quotidien des élèves, parents, étudiants et professionnels de l'Education. Vous aussi, venez nous rencontrer !

INFORMATIONS PRATIQUES

QUAND? Du mercredi 12 au vendredi 14 janvier de 10h à 18h et le samedi 15 de 10h à 16h.

OU? Londres: Centre de Conférences Olympia, Porte B, Grande salle - [Stand B90](#)

CONTACTS PRESSE

Cap Digital - Gaëlle Couraud

Passage de l'Innovation – 74, rue du Faubourg Saint-Antoine 75012 - Paris, France

Tel. 01 40 41 11 84 | Mail gaelle.couraud@capdigital.com

Site web: www.capdigital.com

CCIP - Bruno Ferri

Bourse de Commerce - 2 rue de Viarmes - 75040 Paris cedex 01 - FRANCE

Tel. 01 55 65 35 64 | Mail smallet@ccip.fr

Site web: www.ccip.fr

PM Conseil - Philippe Mero

11 rue du Chevalier Saint Georges - 75008 Paris - FRANCE

Tel. +33 6 32 67 87 14 | Mail pmero@pm-conseil.com

Website: www.p-m-conseil.com