

AVEC 17 PROJETS FINANCÉS PAR L'ANR EN 2008, CAP DIGITAL PARIS REGION CONFIRME LE SUCCÈS DU MODÈLE DES PÔLES DE COMPÉTITIVITÉ

Avec 17 projets labellisés par l'Agence Nationale pour la Recherche (ANR) en 2008, Cap Digital est le premier pôle de compétitivité français pour la deuxième année consécutive, le 3^e pour le montant des subventions. A ce titre, Cap Digital se félicite de la place importante accordée aux contenus numériques.

Les projets financés sont les suivants :

ASTREE	Analyse et Synthèse de traitements Temps REEL
CAHORS	Cotation, Analyse, Hiérarchisation et Ontologies pour le Renseignement et la Sécurité
CODEX	Performance, évolution et composition pour XML : modèles, algorithmes et systèmes
CROWD	Nouveau media participatif pour les utilisateurs mobiles
E-DIASPORAS	E-diasporas atlas : exploration et cartographie des diasporas sur les réseaux numériques
FRAGRANCES	Filtrage, Recherche et Annotations dans les GRAPhes d'iNteractions soCiales
GV-Lex	Geste et voix pour une lecture expressive
Interlude	Nouveaux paradigmes numériques pour l'exploration et l'interaction gestuelle avec des contenus musicaux
L3IM	Langage Iconique et Interfaces Interactives en Médecine
LPOD	LPOD langages & plates-formes sur OpenDocument
MESANGE	Estimation du Mouvement des coronaires à partir d'une séquence de projection rotationnelle R-X
METRICC	MEmoire de Traduction, Recherche d'Information et Corpus Comparables
NatImages	Adaptativité pour la représentation des images naturelles et des textures
R-Discover	Réseaux de robots mobiles : Couverture décentralisée de l'espace basée vision omnidirectionnelle. Perception, localisation et navigation coopératives
Radio+	Radio Augmentée et Diffusion de contenus Interactifs Optimisés
SCAR-FACE	Caractérisation Sémantique et Recherche de Visages
TANGUY	Des Textes aux Arguments par Navigation Graphique de l'Utilisateur en Interaction

En 2008, l'ANR a financé 231 projets avec 1049 partenaires au total. Ces aides représentaient en moyenne 763 000 euros par projets. La taille moyenne des projets était de 4,5 membres à chaque fois. 2/3 des aides ont été consacrées à de la recherche industrielle impliquant des entreprises, 1/3 à de la recherche fondamentale.

Cap Digital rappelle que le secteur du numérique est l'un des secteurs qui est le plus à même de générer des investissements stratégiques et des emplois durables face à la crise.

Cap Digital est le pôle de compétitivité français des contenus et usages numériques. Il réunit 500 adhérents et a labellisé, depuis sa création en 2006 plus de 170 projets de R&D pour un investissement total de 380 millions d'euros.

Contact

Gaëlle Zovi, gaelle.zovi@capdigital.com, 01 40 41 11 62 – 06 72 80 76 53
www.capdigital.com _ www.digitallyours.fr