

La publication des résultats de l'appel « NKM » confirme que Cap Digital est l'acteur incontournable des services web innovants

Avec 18 projets labellisés par le pôle et 46 % des financements nationaux dédiés à son écosystème, le pôle de compétitivité Cap Digital se réjouit de démontrer qu'il est le pôle référent des acteurs du web, représentés en son sein par la communauté CoLLibri (Coopération, Logiciel Libre, et nouveaux modèles économiques).

Au-delà de la qualité des projets déposés par ses membres, CoLLibri, sous la direction de Louis Montagne (Bearstech, af83), avec le soutien de Philippe Roy (Délégué Adjoint du pôle) et de l'association Silicon Sentier a su démontrer que le collaboratif était porteur de valeur, comme le montre le nombre élevé de projets transdisciplinaires, mêlant moteurs de recherche, jeu vidéo ou bien encore travail sur l'image.

L'appel à projet Web 2.0 a été lancé en juin dernier par Nathalie Kosciusko-Morizet pour soutenir les projets collaboratifs de services Web innovants destinés à favoriser à la fois le développement des entreprises du secteur du Web, et le développement de services innovants au bénéfice des entreprises, des citoyens et des pouvoirs publics.

Au total, le Secrétariat d'Etat à l'économie numérique a reçu 340 dossiers pour un budget total d'environ 250 millions d'euros et 110 millions d'euros de demandes d'aide. Cap Digital a reçu 108 projets pour un budget total de près de 79 millions d'euros et une demande d'aide de 33,75 millions d'euros soit près d'un tiers des dossiers déposés.

Sur 44 projets retenus, 22 projets ont été soumis chez Cap Digital et 18 d'entre eux ont été labellisés. **Les projets labellisés chez Cap Digital retenus vont recevoir 6,87 millions d'euros.**

Cap Digital félicite les partenaires de l'ensemble des projets retenus et tient à remercier tout particulièrement **ReadWriteWeb**, **Silicon Sentier** et **Techcrunch** qui ont été des partenaires clés dans la diffusion de l'information et l'organisation de rencontres dédiées qui ont permis l'émergence de nombreux projets et opportunités.

Ce succès s'inscrit dans le prolongement du financement d'autres projets Web Innovant tels que Turbulences, Ciné Cast, Encre par le Fond Unique Interministériel (FUI) et de nombreux autres projets sélectionnés par l'Agence Nationale de la Recherche (ANR) et d'Oséo.

Focus sur 3 projets labellisés Cap Digital et retenus (parmi 18) par le Secrétariat d'Etat à l'économie numérique :

ACAV vise à rendre les contenus vidéo sur le web accessibles aux utilisateurs ayant un handicap visuel ou auditif en leur proposant des modes d'appréhension innovants de vidéos enrichies. L'intervention collaborative d'utilisateurs complétera les annotations issues d'une retranscription automatique de la parole en en corrigeant les erreurs, et en ajoutant des éléments image ou son inaccessibles au logiciel (personnages, décors, actions, musique, porte qui claque, vent, etc.). Le système pourra présenter ces annotations en plus des vidéos sous la forme de sous-titres, de pistes sonores calées sur la vidéo (audiodescription synthétique), de caractères sur une plage braille, etc.

Partenaires : DAILYMOTION, LIRIS – UNIVERSITE CLAUDE BERNARD LYON 1, EURECOM

TOPOS est une solution logicielle multi-plateformes (web et mobiles) pour la concertation publique et la réflexion participative. Il s'agira d'un outil dédié qui s'adressera en priorité aux administrations et collectivités territoriales ainsi qu'aux grandes rencontres et instances socio-politiques. Il pourra être adapté pour la gouvernance concertée (usage interne) ou encore pour la relation clients.

Partenaires : ADREVA, PERTIMM, PRYLOS, ILObjects, LIP6

ALGEBRICS est le premier portail d'applications de gestion en mode SAAS à destination des collectivités territoriales en liaison avec une base de connaissance collaborative de suivi réglementaire. Ce portail couvre tous les besoins

Contact Presse

Gaëlle Couraud, gaelle.couraud@capdigital.com, 01 40 41 11 84
www.capdigital.com / Compte twitter : Cap_Digital

fonctionnels des collectivités (Gestion Financière M14, GRH, Paie, gestion des élections, gestion des délibérations, cimetières...). Les applications métier sont sous licence libre.

Partenaires : AGENCE FRANCAISE INFORMATIQUE, ARDANS, ATREAL

La liste des projets Web Innovant labellisés par Cap Digital et retenus est accessible en pièce jointe et à l'adresse : http://www.capdigital.com/wp-content/uploads/Liste_des_projets_W2_retenus.pdf.

A propos de la Communauté CoLLibri de Cap Digital

La communauté de domaine CoLLibri du pôle de compétitivité Cap Digital fédère les acteurs du Logiciel Libre et les acteurs du Web 2.0. CoLLibri privilégie les nouveaux modèles économiques et le mix Logiciel Libre / Non Libre. La communauté permet l'émergence de projets communs et l'amélioration constante de l'écosystème, par un partenariat avec des SPL, permettant la détection et le support nécessaires à une innovation solide et de qualité, en Ile de France. Son rôle est à la fois transverse, prônant l'Open Innovation, et vertical, sur des thématiques comme la coopération, l'intelligence collective, les réseaux sociaux, les nouveaux modèles économiques.

La communauté compte aujourd'hui une cinquantaine de partenaires : PME/PMI (Jamespot, Altic, Bearstech...), grandes entreprises, laboratoires de recherche (Lip 6...), écoles supérieures (ENST, Université Paris 8, ENSMP...) et associations (Silicon Sentier, April...). www.collibri.org

A propos de Cap Digital

Cap Digital est le pôle de compétitivité des contenus et services numériques. Il regroupe plus de **500 adhérents** : 430 PME, 20 grands groupes parmi lesquels Alcatel, Lagardère, Orange, SFR, Sony, Thales et 170 laboratoires de recherche. Le pôle couvre 9 communautés de domaine : l'e-Education, le Jeu Vidéo, l'Ingénierie des connaissances, le Patrimoine numérique, l'Image, Son et Interactivité, les Services et Usages, la Robotique, le Design numérique, le Logiciel libre, Coopération et nouveaux modèles. Depuis sa création en 2006, **Cap Digital a reçu au total 770 projets, et en a labellisé plus de 343**. Parmi eux, **248** ont été financés à plus de **515 millions d'euros** dont plus de **22 millions d'euros d'aides**. www.capdigital.com.

Contact Presse

Gaëlle Couraud, gaelle.couraud@capdigital.com, 01 40 41 11 84
www.capdigital.com / Compte twitter : Cap_Digital