

## HENRI VERDIER REELU A LA PRESIDENCE DU POLE DE COMPETITIVITE CAP DIGITAL

L'Assemblée Générale Ordinaire de Cap Digital a rassemblé le jeudi 3 mai plus de 100 participants pour dresser le bilan de son exercice 2011. Les adhérents ont élu leur conseil d'administration qui a réélu Henri Verdier à la Présidence du pôle.

Paris, le 9 mai 2012 Cap Digital, le pôle de compétitivité de la filière des contenus et services numériques a tenu son Assemblée Générale Ordinaire le 3 mai. Au programme de ce rendez vous: rapport moral du Président, présentation des comptes 2011 et budget 2012, réélection du conseil d'administration et élection du Président pour un mandat de 2 ans. Henri Verdier a été réélu à la présidence de Cap Digital à l'unanimité.

Henri Verdier est cofondateur de MFG-Labs, jeune entreprise innovante développant de nouvelles solutions mathématiques aux problèmes de modélisations économiques et financières, s'appliquant à l'analyse et à la prévision des dynamiques du web social. Il est également membre du Comité de prospective de l'ARCEP, membre du think tank Futur numérique de l'Institut Mines Telecom et du Comité de prospective de l'école des Gobelins.

Membre fondateur du pôle de compétitivité Cap Digital, il en exerça la vice-présidence de 2006 à 2008, avant d'être élu président du Conseil d'administration.

### Cap Digital, le bilan 2011

[Téléchargez le rapport moral du Président du Conseil d'Administration le jeudi 3 mai.](#)

L'Assemblée Générale fut l'occasion de dresser le bilan de l'année 2011 marquée par une très forte progression de l'activité du pôle, constitué de professionnels de la création numérique en Ile-de-France et travaillant au succès International d'une Région qui se situe parmi les 5 premières au monde :

- Avec **130 nouveaux adhérents**, Cap Digital rassemble désormais plus de 700 membres et s'organise en neuf communautés de domaine ([En savoir plus sur les communautés de Cap Digital](#)) et en trois commissions thématiques ([En savoir plus sur les commissions du pôle](#))
- Avec **plus de 1500 projets de recherche montés**, dont plus de 700 projets labellisés et 440 projets financés, Cap Digital a soutenu **935 M€ d'effort de recherche et développement depuis sa création, bénéficiant de 380M€ d'aides publiques.**
- **Le succès des services proposés** est indéniable. En 2011, plus de 250 PME ont participé aux activités du Think Tank au travers de 6 groupes de travail et de 11 ateliers. 110 représentants de PME ont participé aux ateliers liés aux actions de développement commercial. 95 nouvelles entreprises utilisent le site [Digitalents](#) pour diffuser leurs offres d'emploi. 5 missions internationales ont été conduites grâce à une subvention plan filière. Les PME et startup ont également pu profiter de l'aide à la levée de fond (16 PME ont bénéficié des programmes Digital Diag et Digital Invest), des programmes de mise en relation avec les grandes entreprises (rencontres PME / Grands comptes, AACC startup project ...). Un guide des services du pôle a été édité pour faciliter la lisibilité de l'offre. Disponible en [\[PDF\]](#).
- Le pôle a su tisser des liens **forts avec l'ensemble des fonds d'investissements** : des business angels en passant par le venture capital ou par les fonds d'amorçages. Le collège des investisseurs en capital, mis en place fin 2011, est également une preuve de ce rapprochement.

### Les prochains rendez-vous du pôle

Parmi les échéances pour 2012, Cap Digital a en particulier pris rendez-vous sur :

- La conception de son plan stratégique **Cap 2017** : Un intense travail collectif a été consenti par les organes du pôle, afin de tracer pour les années à venir les grands défis technologiques et humains, les enjeux associés pour nos filières, et la façon de s'y préparer en faisant évoluer nos actions et notre modèle économique. Il donne actuellement lieu à une large consultation des communautés et des adhérents, qui se poursuivra pendant la négociation avec l'Etat.
- **L'Institut de la vie numérique (IVN)** qui reste une des priorités du Pôle, en particulier le lancement début 2013 du Centre de Recherche et d'Innovation situé à Saint-Denis, à la MSH Paris Nord.

- **Futur en Seine**, le rendez vous mondial du numérique qui devient annuel et qui se tiendra du 14 au 24 juin. Le festival débutera par 4 jours au CENTQUATRE. Il se déploiera ensuite jusqu'au 24 juin à **Paris et dans toute l'Île-de-France** au travers de nombreuses manifestations mettant en scène leurs visions du numérique.

## Le Conseil d'Administration de Cap Digital

Le Conseil d'Administration de Cap Digital est constitué de 28 administrateurs personnes morales, élus pour une durée de deux ans, de 7 collectivités territoriales et du Préfet de Région, représentant de l'Etat.

Les administrateurs élus le 3 mai pour les 4 collèges Grandes Entreprises, Etablissements publics, PME et Investisseurs sont :

Grandes Entreprises	Etablissements Publics	PME et Associations d'Entreprises	Investisseurs
Frédéric VACHER 3DS	Stéphane NATKIN CNAM	Serge DAHAN APROGED	Philippe HERBERT Banexi Ventures Partners
Bruno AIDAN Alcatel-Lucent	Daniel TERUGGI INA	Catherine PEYROT CAPITAL GAMES	Guy GOUREVITCH G&G Entreprises et Conseil
Catherine LUCET EDITIS	Isabelle RYL INRIA	Stéphane DISTINGUIN FaberNovel	
Julien SCHNEIDER Euromedia	Francis JUTAND Institut Telecom	Pascal BURON FICAM	
Olivier MURON France Telecom	Adeline NAZARENKO PRES	Françoise SOULIE-FOGELMAN KXEN	
Pierre DANET Hachette Livre	Claude FARGE Universcience	Henri VERDIER MFG R&D	
Olivier DRESSAYRE La Poste	Maurice BENAYOUN Université Paris 8	Lydie FENECH Pôle Media Grand Paris	
Thierry DE VULPILLIERES Microsoft	Jean-Marc LABAT Université Pierre et Marie Curie	Sandrine MURCIA Silicon Sentier	
Didier HUCK Technicolor		Olivier LANDAU Sofrecom	

### A propos de Cap Digital :

Cap Digital est le pôle de compétitivité de la filière des contenus et services numériques. Ses 9 communautés de domaine regroupent plus de 700 adhérents : 620 PME, 20 grands groupes, 50 établissements publics, écoles, et universités ainsi que 10 investisseurs en capital.

Il œuvre à faire de la Région Île-de-France l'une des références mondiales du numérique, tant d'un point de vue industriel que stratégique. Le développement de la R&D, la croissance des entreprises, la mise en réseau de ses adhérents et leur promotion à l'international sont autant de missions pour soutenir la créativité et la compétitivité de cet important secteur industriel.

Cap Digital organise le festival Futur en Seine, rendez-vous mondial annuel des forces vives de la création, de l'innovation et de l'économie numérique désireuse d'exposer, rencontrer, débattre, d'exprimer et de partager une vision du futur avec le grand public.

Contact Presse : Agathe Fourquet / 01 40 41 11 84 / [agathe.fourquet@capdigital.com](mailto:agathe.fourquet@capdigital.com)  
[www.capdigital.com](http://www.capdigital.com) / Compte twitter : [Cap\\_Digital](https://twitter.com/Cap_Digital) / Facebook : [www.facebook.com/capdigitalparisregion](https://www.facebook.com/capdigitalparisregion)

L'action de Cap Digital est soutenue par :

