

Edition Numérique : Cap Digital à la Conference Tools of Change à New York !

Communiqué de Presse

21-26 février 2010, New York, USA

<http://www.toccon.com/toc2010>

Dates : 21-26 février 2010

Lieu : New York Marriott Marquis Times Square - 1535 Broadway - New York, New York 10036 USA

La conférence Tools Of Change réunit tous les ans à New York les principaux acteurs de l'édition numérique mondiale. Cette année, les thèmes de la mobilité et des business modèles de l'édition sont au cœur des conférences.

Dans la continuité du groupe de réflexion Read Digital mis en place dans le cadre du plan filière régional et avec le soutien d'UbiFrance, un voyage d'études est organisé pour accompagner les entreprises et les chercheurs.

En plus des trois jours de conférence (22 au 24 février), des rencontres B2B avec des entreprises américaines, des éditeurs ou consultants sont prévues, le 25.

Le pôle de compétitivité Cap Digital, accompagné d'une délégation française se rend pour la 1^{ère} année à cette conférence qui réunit les acteurs incontournables du marché de l'édition numérique : **Ligaran, Actialuna, Happy Content, Immanens, Feedbooks, Fabernovel, Linagora, Leezam, Revues.org, Paris 13, Le Monde, Electronlibre et Internet actu.**

Il est avéré que dans moins de deux ans, plus de gens se connecteront au web en utilisant un mobile qu'un ordinateur fixe traditionnel. De nombreuses opportunités s'offrent donc aux fournisseurs de contenus et lecteurs. Des changements technologiques et culturels vont se produire accompagnés d'une évolution des outils. The O'Reilly Tools Of Change for Publishing Conference permet - par des tables rondes, moments de networking, keynotes... - d'accompagner ces changements stratégiques. Ce voyage s'inscrit aussi dans l'actualité du développement industriel du secteur puisque le grand emprunt prévoit d'affecter 750 millions d'euros à la numérisation du patrimoine.

Pour plus d'informations :

jb.soufron@capdigital.com

solene.giard@capdigital.com

Contact Presse : Gaëlle Couraud - 01 40 41 11 84 / gaelle.couraud@capdigital.com

www.capdigital.com / Compte twitter : Cap_Digital



Avec le soutien d'UbiFrance