

## FUTUR EN SEINE FAIT SON SHOW A TOKYO !



Après la première édition francilienne de Futur en Seine en juin 2009, Cap Digital et l'Agence Régionale de Développement d'Ile de France ont présenté Futur en Seine on Tour à Tokyo : les acteurs de la création numérique francilienne étaient les invités d'honneur de la **Digital Content Expo** du 14 au 17 octobre 2010 au musée Miraikan, le musée national des sciences émergentes et de l'innovation. Le salon a accueilli **26 000 visiteurs** venant du monde entier ainsi que **229 journalistes**, qui ont pu découvrir l'espace d'exposition **Futur en Seine de 200 m<sup>2</sup>** présentant une quinzaine de dispositifs innovants. Les entreprises et écoles franciliennes exposantes ont fait forte impression suite aux présentations de leurs technologies ; presque toutes ont pu nouer des partenariats sur place. La table ronde organisée par la Digital Content Association of Japan (DCAJ) **sur les relations des industries des contenus numériques entre le Japon, la Corée et la France**, a permis de faire connaître les atouts de l'Ile de France pour l'industrie des contenus et services numériques.

La couverture médiatique a été remarquable tant au niveau français que japonais avec de nombreux articles dans la presse japonaise mettant en avant la participation de Futur en Seine à la Digital Content Expo, la présentation de l'édition francilienne et la présence de 13 entreprises et écoles exposantes telles que *Abstrakt, Actialuna, Aldebaran Robotics, Brain Vision Systems, Dassault Systèmes k.k., ENSCI Les Ateliers, Ficam, Gobelins l'école de l'image, Goalem, Institut International du Multimédia, Mikros Image, Thales, Parrot SA.*

**La qualité des échanges, la diversité des contacts et l'engouement suscité à Tokyo** permettent d'envisager une édition 2011 de Futur en Seine résolument tournée vers l'international, forte de contributions programmatiques variées, et accueillant un public venant du monde entier. La DCAJ a d'ores et déjà été pressentie pour être l'invitée d'honneur de Futur en Seine qui se tiendra à Paris du 17 au 26 juin 2011.

Futur en Seine On Tour Tokyo a également bénéficié du soutien financier de **l'Agence Régionale de Développement Paris Ile-de-France** et de la **Mairie de Paris**, ainsi que du soutien de la **Région-Ile de-France et du ministère de l'industrie - DGICIS**, et du concours de la **Mission Economique de l'Ambassade de France à Tokyo**.

### A propos de Futur en Seine

Futur en Seine est le festival de la création et de la vie numérique en Ile-de-France organisé par Cap Digital avec le soutien du Conseil Régional d'Ile-de-France et de la Mairie de Paris. Suite à l'édition 2009 de Futur en Seine à Paris et sa région, l'évènement a été diffusé à l'international à travers l'opération **Futur en Seine On Tour**. En Asie, la première présentation a été réalisée à « l'Exposition Universelle 2010 » à Shanghai du 3 au 10 juillet, un salon qui a généré 73 millions de visiteurs, puis à Séoul pour la « Séoul Design Fair » du 27 septembre au 1<sup>er</sup> octobre et enfin à Tokyo à la « DCExpo » du 14 au 17 octobre 2010. [www.futur-en-seine.fr](http://www.futur-en-seine.fr)

### A propos de Cap Digital

Cap Digital est le pôle de compétitivité de la filière des contenus et services numériques. Il regroupe plus de 600 adhérents : 530 PME, 20 grands groupes, 50 universités et grandes écoles regroupant 170 laboratoires de recherche. Depuis sa création en 2006, Cap Digital a reçu au total 1100 projets, en a labellisé plus de 500 parmi lesquels près de 300 ont été financés. Ces projets représentent un investissement total de 527M€, dont 228M€ de financement public. En 2010, 530 entreprises ont bénéficié des actions de Cap Digital dans le cadre du plan filière régionale. [www.capdigital.com](http://www.capdigital.com)

### A propos de l'Agence Régionale de Développement d'Ile de France

L'Agence Régionale de Développement Paris Île-de-France est organisée pour faciliter la rencontre efficace entre besoins des entreprises et offres des territoires. L'Agence est investie de missions qui concourent à la réussite de trois grands objectifs :

- **LA CREATION ET LE MAINTIEN DE L'EMPLOI EN ÎLE-DE-FRANCE**
- Le développement de l'attractivité économique de l'Île-de-France
- L'accompagnement des territoires franciliens touchés par des mutations économiques

L'Agence Régionale de Développement Paris Île-de-France a mis au point une palette de services destinés aux entreprises qui souhaitent s'implanter et développer leur activité en Île-de-France. Ces services couvrent tous les points clés inhérents à chaque implantation (recherche de locaux et de collaborateurs, conseil fiscal et juridique, identification des partenaires commerciaux et R&D, action de promotion auprès des médias, informations pratiques pour le quotidien): [www.paris-region.com](http://www.paris-region.com)

### CONTACTS PRESSE

#### Cap Digital - Gaëlle Couraud

Passage de l'Innovation – 74, rue du Faubourg Saint-Antoine 75012 - Paris, France

Tel. 01 40 41 11 84 | Mail [gaelle.couraud@capdigital.com](mailto:gaelle.couraud@capdigital.com)

Site web: [www.capdigital.com](http://www.capdigital.com)

[www.capdigital.com](http://www.capdigital.com) / Compte twitter : Cap\_Digital

[www.futur-en-seine.fr](http://www.futur-en-seine.fr) / Compte twitter : futur\_en\_seine

L'action de Cap Digital est soutenue par :

