



COMMUNIQUE DE PRESSE
16 JUIN 2011

« Futur en Seine 2011 » ouvre ses portes demain !

Du 17 au 26 juin

Découvrez le programme du 1^{er} week-end de cette 2^{ème} édition du festival populaire de la création numérique

C'est avec le soutien de la Région Ile-de-France et de la Mairie de Paris, en partenariat avec Orange et la SNCF que s'ouvre la 2^{ème} édition du festival **Futur en Seine**, organisé par Cap Digital du 17 au 26 juin 2011 à Paris et dans toute l'Ile-de-France.

Plus de 70 lieux parisiens et franciliens vont être investis pendant 10 jours à l'occasion de cette grande fête populaire dédiée au Futur ! Une multitude d'événements va permettre au grand public comme aux professionnels de partager de formidables expériences, de tester des technologies *in situ* et d'imaginer ensemble notre futur.

De nombreuses manifestations (parcours ludiques, concerts, expositions...) vont ainsi avoir lieu dans la Capitale et en Ile-de-France afin d'offrir au public l'opportunité de découvrir de manière interactive des objets et services futuristes qui feront partie de notre vie dans un proche avenir : robots, objets communicants, plateformes 3D de réalité augmentée et autres dispositifs interactifs destinés à enrichir et faciliter notre quotidien.

Cette 2^{ème} édition s'articule autour de plusieurs axes thématiques : le Futur de la Vie, le Futur de la Musique et de l'Image, le Futur de la Création, le Futur des Communications, le Futur de la Ville.

L'accès aux événements est gratuit au public !



Le Futur de la vie, vous le voulez comment ?

Techfood days : quand le numérique titille nos papilles !

Le 18 juin de 15h30 à 19h30

La Cantine, 151 rue Montmartre/ Passage des panoramas & 12 Galerie Montmartre (Paris 2^{ème})

Avez-vous déjà envisagé de cuisiner autrement ? Le Techfood day propose une exploration de la foodsphère numérique et des nouvelles pratiques socioculturelles en rapport à la nourriture. L'événement est articulé autour de deux tables rondes

- Table ronde 1 : Les réseaux sociaux gourmands sonnent-ils le glas des guides gastronomiques
- Table ronde 2 : foodsphère numérique : une révolution des pratiques et des valeurs autour de la nourriture.

En clôture de l'événement, vous pourrez assister à un atelier culinaire en *live streaming* !



Le Futur de la ville, vous le voulez comment ?

Une chasse aux trésors... numérique !

Le 18 juin 2011 de 13h à 17h30

Cité Descartes, Boulevard Blaise Pascal, 77420 Champs-sur-Marne

Le 18 juin 2011 est organisée une grande chasse au trésor numérique ouverte à tous, qui sera suivie de la remise des prix. De 13h à 17h30 (un départ toutes les 20 minutes, le dernier à 16h), par groupe de 2 à 5 personnes maximum, les participants auront à résoudre une énigme sur la ville durable et sur la Cité Descartes. Ils pourront disposer, pour les aider, d'outils numériques, notamment d'iPad, pour toucher au but. Les itinéraires de la chasse au trésor conduiront les participants à découvrir des endroits clés de la Cité Descartes, le lieu francilien dédié à la ville durable, dans le Grand Paris.



Le Futur de la musique et de l'image, vous le voulez comment ?

Urban Musical Game

Dès ce week-end et tout au long du festival (17-26 juin), découvrez « le ballon qui fait de la musique » !

Place Igor-Stravinsky, devant la Fontaine Niki de Saint Phalle (Paris 4^{ème})

Venez jouer au ballon autrement ! Un prototype de ballon augmenté qui transforme chaque coup, chaque passe à la main ou au pied en musique électronique ! Le jeu se double donc d'une bande son interactive : à tester pendant toute la durée du Festival sur le parvis de l'Ircam devant la fontaine Niki de Saint Phalle. Un projet de l'équipe Interactions musicales temps réel de l'Ircam, NoDesign et Phonotonic.

GOBELINS, l'école de l'image, fête la création numérique

Le 18 juin 2011 de 14h à 19h

GOBELINS, l'école de l'image, 73 Boulevard Saint-Marcel (Paris 13^{ème})

L'école propose au grand public de vivre des expériences interactives surprenantes à travers un parcours d'expositions de projets numériques originaux, d'une exposition rétrospective de l'évolution du multimédia et de la mise en scène d'œuvres artistiques interactives.

Venez découvrir quantité de jeux vidéo, de *serious gaming* et d'applications innovantes !

Canal haptique : le partage tactile de l'émotion cinématographique !

Tous les jours de 14h à Minuit

MK2 Quai de Seine, 7 quai de la Loire (Paris 19^{ème})

Aménagée dans les deux salles de cinéma MK2 situées sur le bassin de La Villette [Quai de Loire et Quai de Seine], Canal Haptique (de « haptique », science du toucher) est une installation interactive proposant aux spectateurs d'exprimer et de partager les émotions suscitées par le film qu'ils viennent de voir. C'est par le toucher, au moyen de la téléprésence haptique, qu'ils explorent, communiquent, échangent et donnent à voir leurs perceptions, impressions, états d'âme, sur l'expérience cinématographique vécue. A l'intérieur du dispositif, le visiteur exprime un état émotionnel en manipulant un bras haptique. Il perçoit en retour des sensations transmises par le spectateur de l'autre rive et un dialogue sensoriel s'amorce, augmenté, le soir, par une projection sur le canal de paysages abstraits créés par cette interaction.

Et en clôture de ce premier week-end numérique de Futur en Seine 2011 :

MashUp Film Festival

Les 17 et 18 juin 2011 de 12h30 à 22h

Forum des Images, Porte St Eustache (Paris 1^{er})

La circulation massive d'images numériques sur les réseaux fait naître de nouvelles pratiques : nous avons tous aujourd'hui à notre portée un réservoir quasi illimité d'images, et les outils techniques pour les remonter et les réutiliser. Cette 1ère édition du MashUp Film Festival est l'occasion d'explorer de façon expérimentale cet univers de création et d'en interroger les perspectives.

Découvrez l'intégralité du programme de cet événement à ne pas manquer qui va mettre Paris durant 10 jours aux couleurs du numérique sur : <http://www.futur-en-seine.fr/>

A propos de Cap Digital

Cap Digital est le pôle de compétitivité de la filière des contenus et services numériques. Ses 9 communautés de domaine regroupent plus de 650 adhérents : 570 PME, 20 grands groupes, 50 établissements publics, écoles, et universités ainsi que 10 investisseurs en capital.

Cap Digital œuvre à faire de la Région Île-de-France l'une des références mondiales du numérique, tant d'un point de vue industriel que stratégique. Le développement de la R&D, la croissance des entreprises, la mise en réseau de ses adhérents et leur promotion à l'international sont autant de missions pour soutenir la créativité et la compétitivité de ce secteur industriel qui représente à lui seul un marché mondial de 300 milliards d'euros. Depuis sa création en 2006, Cap Digital a reçu au total plus de 1250 projets et en a labellisé près de 540, parmi lesquels 350 ont été financés. Ces projets représentent un investissement de plus de 650M€, dont la moitié en fonds publics.

Pour plus d'information : www.capdigital.com

Contacts presse :

Agence Ketchum Pleon

Fatma Benbrima : fatma.benbrima@ketchumpleon.fr – 01 53 32 62 06

Anne Sophie Bara : anne-sophie.bara@ketchumpleon.fr – 01 53 32 55 52

Bastien Rousseau : bastien.rousseau@ketchumpleon.fr – 01 56 02 35 05 / 06 21 54 38 70