



Atelier Transmedia, TV et Internet

Compte-rendu

Constat : quelques changements d'usages:

- 80% des jeunes générations regardent la TV sur leur PC.
- Les usages communautaires sont la principale utilisation d'Internet. Ils supplantent la recherche de vidéos ou la fonction de la boîte mail.
- En 2009, TF1 a perdu 20% de ses recettes publicitaires sur la TV. Il n'y a pas eu de transfert de cette publicité sur Internet.
- Croissance de la publicité sur Internet, dans 3 ou 4 ans.
- Cependant, toutes les études montrent que la TV va continuer à se développer.

Présentation de kidnet.fr : univers 3d fait pour les 6-12 ans. C'est un projet éducatif car l'enfant se voit, sous la forme d'un avatar, évoluer dans des mondes inconnus. 30 000 inscrits sur kidnet, c'est le produit vitrine de 3d2+.

La **plateforme 3d Cross Media** est un outil à vocation professionnelle où il existe la possibilité de concevoir un jeu TV, créer un studio et inviter les utilisateurs (avatar) à participer. Côté attractif qui transforme l'audience TV en audience web et peut accueillir jusqu'à 200 000 personnes.