

FUTUR EN SEINE EST AU FESTIVAL PICNIC, DU 22 AU 24 SEPTEMBRE A AMSTERDAM, POUR PROPOSER UN EVENEMENT SANS PRECEDENT : LE « EUROPEAN STREET DESIGN CHALLENGE »

Six équipes de PME, start-ups et étudiants, trois parisiennes, trois amstellodamiennes, auront trois jours pour mettre au point leur propre solution numérique afin de créer « la rue du futur » dans l'historique Red Light District. La bonne humeur sera de mise mais l'enjeu de taille : les gagnants recevront le tout premier prix du Street Design, et les meilleurs prototypes seront exposés au Lieu du Design à Paris.

Cette collaboration entre Futur en Seine et PICNIC, entre designers français et hollandais, entre Paris et Amsterdam, tentera d'apporter des réponses à la problématique suivante : « le design numérique européen, mythe ou réalité ? »

Nous vous invitons à assister à **la cérémonie de remise des prix, le vendredi 24 à 15h30, salle PICNIC Specials 3**. Un cocktail clôturera l'évènement, vous y rencontrerez les participants et les organisateurs du « European Street Design Challenge ». Celui-ci sera reconduit à Paris à l'occasion de Futur en Seine 2011, du 17 au 26 juin prochain.

A PROPOS

[Futur en Seine](#) est le festival de la vie et de la création numérique, une manifestation internationale qui se tient tous les deux ans à Paris et en Ile-de-France. En 2009, le festival a proposé plus de 400 activités sur 40 sites et rassemblé 200 000 visiteurs actifs. La prochaine édition se déroulera du 17 au 26 juin 2011.

[PICNIC](#) est un salon d'ampleur internationale qui a l'ambition de redéfinir notre société et le monde des affaires en promouvant la créativité, les sciences, la technologie et l'innovation. En 2010, le festival regroupe des entrepreneurs, professionnels, chercheurs et artistes autour de quatre thèmes : la Vie numérique, le Design, la Ville et les Médias.

[Cap Digital](#) est le pôle de compétitivité de la filière des contenus et services numériques. Il regroupe plus de 600 adhérents : 530 PME, 20 grands groupes, 50 universités et grandes écoles regroupant 170 laboratoires de recherche. Depuis 2006, Cap Digital a reçu plus de 1000 projets, en a labellisé plus de 400 parmi lesquels près de 300 ont été financés. Ces projets représentent un investissement total de 550M€, dont environ 250M€ de financement public. En 2009, dans le cadre du plan filière régional, plus de 60 sociétés ont bénéficié d'ateliers d'aide au développement et plus de 40 sociétés ont participé aux missions internationales pilotées par Cap Digital. www.capdigital.com

Contact Presse :

Gaëlle Couraud / 01 40 41 11 84 / gaelle.couraud@capdigital.com

www.capdigital.com / Compte twitter : Cap_Digital

L'action de Cap Digital est soutenue par :

