



Services aux PME

édition 2012

cap-digital

Paris Region



Édito

Cap Digital

Vous étiez nombreux à nous demander un guide des services mis en place par le Pôle Cap Digital. Cette édition 2012 devrait répondre, nous l'espérons, à votre souhait. En effet, les champs d'actions de Cap Digital se sont étendus au fil des années pour répondre aux besoins que vous nous avez exprimés, collectivement ou individuellement. L'enquête de satisfaction menée fin 2011, nous a montré que vous étiez globalement très satisfaits des services que vous avez utilisés, mais que, pour la majorité d'entre vous, vous n'en connaissiez pas la totalité. Ce guide a donc vocation à vous simplifier le « mode d'emploi » du Pôle et à vous donner les points d'entrée pour contacter la personne compétente pour chacun de ces services.

Depuis 2006, Cap Digital développe ses actions, avec l'objectif de vous fournir les outils qui vous permettent d'améliorer votre compétitivité. Avec plus de 700 adhérents début 2012, dont 600 PME, nous pouvons affirmer que le modèle du Pôle répond globalement à vos attentes. Mais nous vivons au rythme de vos entreprises et savons que nous devons en permanence nous adapter.

Notre défi est aujourd'hui de mieux vous transmettre une information pertinente compte tenu du profil de votre entreprise. Pour cela nous allons mettre en place, tout au long de 2012, un nouveau système d'information, dont le cœur sera un dispositif de CRM nous permettant de mieux suivre l'évolution de votre entreprise, vos besoins et vos interactions avec le Pôle. Outre la communication, cet outil nous permettra de gagner en efficacité et de disposer de meilleurs indicateurs de suivi des services mis en place.

Enfin, nous voudrions souligner le rôle majeur de l'Etat - au travers de la Direccte - et de la Région Île-de-France qui participent au financement des services aux PME présentés dans ce livret, et qui vous permettent ainsi de bénéficier de tarifs attractifs.

Ensemble continuons à développer notre compétitivité.

Henri Verdier,
Président

Patrick Cocquet,
Délégué général

Le secteur d'activité des Services et Contenus Numériques est l'un des secteurs prioritaires de la politique industrielle de l'Etat en région. Ce secteur d'activité présente en effet un fort potentiel de création de valeur ajoutée et d'emplois.

Le poids de l'Île-de-France dans ce secteur d'activité est prépondérant. Les entreprises franciliennes sont leaders dans le domaine de la création numérique française : elles représentent plus de 80 % de la fabrication nationale de films et de contenu audiovisuel et plus de 90 % du secteur de la production d'animation. Inversement, le poids de la filière des services et contenus numériques est lui aussi prépondérant dans le tissu industriel francilien. Les industries culturelles en Île-de-France représentent 2,9 % de l'emploi total salarié en Île-de-France contre seulement 1,6 % pour la France entière.

Une fois ce constat posé, soutenir de manière volontariste ces secteurs d'activité, au niveau national comme au niveau régional, paraît une évidence. C'est donc tout naturellement que dans le cadre des plans d'actions filières du CPER (Contrat de Projets Etat Région), l'Etat et la Région Île-de-France ont assuré conjointement depuis 2009 le financement du premier plan filière « Contenus Numériques ».

Ce plan filière tri-annuel s'est achevé à la fin de l'année 2011. Il s'est structuré autour de cinq leviers de développement : les stratégies d'innovation, l'accès au business, l'accès au financement, les ressources humaines et l'accès au marché international. Son bilan fait état de plus d'un millier de PME impliquées dans les actions. Cette dynamique positive a notamment permis une structuration de l'écosystème visé par le plan filière.



Fort du succès de son prédécesseur, un nouveau plan filière est mis en place en 2012. Il est élaboré conjointement par le Pôle de compétitivité mondial Cap Digital (porteur des actions), le Conseil Régional d'Île-de-France et l'Etat (Directe Île-de-France). L'objectif de cette nouvelle mouture du plan filière est simple : continuer à soutenir de la manière la plus efficace possible les industries des Services et Contenus Numériques.

Certains axes de développement identifiés en 2009 sont donc reconduits mais leurs déclinaisons opérationnelles ont été adaptées pour répondre de manière toujours plus pertinente aux défis actuels. De nouveaux axes de développement sont aussi proposés afin d'intégrer des problématiques émergentes comme la « e-réputation » des PME et des PMI.

Laurent Vilbœuf,
Directeur régional des entreprises,
de la concurrence,
de la consommation, du travail
et de l'emploi en Île-de-France

.....

Région Île-de-France

Première région économique française, l'Île-de-France est aussi, avec près de 140 000 personnels de R&D publics et privés, la première région européenne en matière de recherche technologique. Stimuler l'attractivité et la compétitivité de l'Île-de-France, accélérer la diffusion du potentiel d'innovation en encourageant les transferts de technologie et la valorisation des résultats est un enjeu majeur de la Stratégie Régionale de développement économique et d'Innovation mise en place en juin 2011 par la Région Île-de-France.

Pour relever ce défi, la Région a choisi d'investir plus de 170 M€ par an dans l'innovation et le développement économique.

Dans cet objectif, la Région a défini une politique volontariste de constitution de réseaux de recherche publique et privée se traduisant par un soutien résolu en faveur des Pôles de compétitivité.

Depuis 2005, la Région a ainsi financé les structures de gouvernance des Pôles franciliens à hauteur de 21,7 M€ pour leurs missions d'émergence de projets de recherche et d'innovation, de constitution et renforcement de filières, de création de coopération inter-régionales et internationales...

Conçue et proposée par Cap Digital, la filière des «Contenus numériques» adoptée fin 2008 s'inscrit dans cette démarche. Résultat d'un travail collaboratif engagé par la structure de gouvernance avec l'ensemble des membres de l'association, elle marque l'adhésion des acteurs du secteur à une démarche collective en vue de :

- faire de l'Île-de-France l'une des premières régions au monde pour cette économie ;
- développer la filière autour de projets industriels compétitifs au niveau international.

Ce plan filière s'inscrit dans une démarche d'animation globale, de recherche de cohérence entre les projets de R&D, l'innovation, le développement économique, la formation et le développement à l'international. Il couvre plus explicitement les actions liées à l'intelligence et au développement économiques qui ne sont pas prises en compte dans les financements actuels du Pôle.

Par son soutien à cette filière, la Région, avec l'ensemble des acteurs des contenus numériques entend, faire face aux mutations rapides du secteur et de son environnement technologique et social et ainsi relever, « au cœur de la société, les défis du numérique ».

Jean-Paul Planchou,
Vice-président en charge du développement
économique et de l'innovation,
des nouvelles technologies de l'information
et de la communication, du tourisme
et de l'économie sociale et solidaire



Définir votre stratégie de développement

Mentoring d'entrepreneurs
Conseil en marketing stratégique
Ateliers technologies et marchés
Ateliers de prospective stratégique

Veille, prospective, networking

Publications
Think Tank
Événements

Conquérir de nouveaux marchés

Les PME parlent aux Grands Comptes
Appel à participation sur le marché
« IT for green »
Les PME présentent leur savoir-faire
durant Futur en Seine

Financer vos innovations et votre croissance

Recherche et Innovation en France
Appels à projets nationaux
Recherche et Innovation en Europe
Digital Invest
Digital Diag
Conseil crédit impôt recherche

Développer et manager votre capital humain

Le Club RH
Site emploi
Diagnostic et conseil RH
Groupement d'Employeurs

Accélérer votre croissance à l'international

Workshops BtoB Europe
Missions BtoB Internationales
Salons Internationaux
Incubateur en Silicon Valley

Le pôle Cap Digital a pour mission de contribuer à la compétitivité et la visibilité de ses membres, aux niveaux national et international, et à l'attractivité du territoire, en s'appuyant sur la mise en réseau et la collaboration, et en agissant sur les leviers que sont : la recherche, l'innovation, l'évolution des compétences, la transformation numérique des entreprises et des marchés, le soutien à la croissance des PME et à la coopération entre PME et grands comptes.

Cap Digital est le pôle des industries des Services et Contenus Numériques. Il regroupait début 2012 plus de 650 entreprises dont environ 600 TPE/PME, ayant toutes, en France, des équipes de R&D ou développant des produits innovants dans les domaines des technologies ou des services numériques. Plus de 50 organismes de Recherche et de Formation regroupant environ 200 équipes de Recherche, sont en relation directe avec les entreprises au travers de plusieurs centaines de projets collaboratifs en cours.

Lorsque vous devenez membre de Cap Digital vous rejoignez une ou plusieurs communautés représentatives des domaines du numérique adressés par Cap Digital : Coopération Logiciel Libre et Nouveaux Modèles économiques ; Culture, presse, média et son groupe Musique ; Design numérique ; Education et Formation numérique ; Image, Son, Interactivité ; Ingénierie des Connaissances ; Jeu vidéo ; Services et Usages Mobiles ; Robotique et Objets communicants.

Cette organisation en communautés nous permet de gérer l'animation du pôle, chaque communauté pouvant s'organiser avec un comité de pilotage, être à l'initiative d'un groupe de travail ou de l'organisation d'événements. Cette structure souple d'animation permet également de constituer des groupes ad hoc sur des thématiques transverses aux communautés, les derniers exemples étant celles du transmédia et de la TV connectée.

Par ailleurs, trois Commissions thématiques (contenus, services, connaissances) comprenant chacune une vingtaine d'experts académiques et industriels, ont pour mission de contribuer à la stratégie scientifique et technologique du pôle et à l'organisation du processus d'expertise et de labellisation des projets. Leurs membres sont tenus de respecter des règles de confidentialité strictes qui vous permettent de déposer en toute confiance vos projets de R&D. Huit grands marchés sont adressés par les entreprises de Cap Digital : Loisir, Culture ; Information, Media, Presse, Publicité ; Communication et Réseaux sociaux ; Education, Formation ; Web et Applications Mobile ; Ville numérique, espace intelligents, Mobilité, Tourisme ; eSanté, Bien-être, Handicap ; eCommerce, Distribution. Nos actions de veille et d'accompagnement de vos entreprises sur l'accès aux marchés et le développement international sont construites en ciblant ces marchés.

Enfin, Cap Digital c'est une équipe de 25 personnes à votre écoute, structurée en 4 secteurs d'activité :

- l'animation des communautés, des groupes de travail, la veille et la prospective sur la transformation numérique, l'orientation stratégique du pôle le processus d'adhésion, dirigé par Françoise Colaitis ;
- l'aide aux projets de R&D et d'innovation y compris européens, le processus de labellisation, dirigé par Philippe Roy ;
- le développement et la croissance des PME, dirigé par Carlos Cunha ;
- l'organisation du festival Futur en Seine, dirigé par Marion Février.

Vous souhaitez adhérer: remplissez le formulaire d'adhésion sur le site web de Cap Digital. Vous serez ensuite reçu par un membre de l'équipe et pourrez ainsi décider en toute connaissance de l'intérêt pour votre structure d'adhérer.



Définir votre stratégie de développement

Mentoring d'entrepreneurs

Conseil en marketing stratégique

Ateliers technologies et marchés

Ateliers de prospective stratégique

Mentoring d'entrepreneurs



OBJECTIFS

Vous êtes à la tête d'une jeune startup dans la phase critique d'amorçage de son activité ? Cap Digital vous propose un soutien d'entrepreneurs expérimentés issus de votre secteur.

PRINCIPES

Au travers d'un cycle original de mentoring collectif et individuel, les jeunes startupers bénéficient des conseils et retours d'expériences d'entrepreneurs. Sur quatorze semaines, ils participent à 14 sessions de coaching collectif animés par trois mentors différents, et ont accès à un réseau de 700 mentors en activité dans 21 capitales mondiales.

Ce processus, éprouvé avec succès dans la Silicon Valley depuis cinq ans, permet de briser l'isolement et de faire gagner du temps et de l'argent au jeune entrepreneur bénéficiant de l'expérience des mentors, de leurs conseils et des réseaux construits au sein des promotions.

à noter : Cap Digital et Founder Institute organise Trois Mentor's Day dans l'année. Le Principe : rencontre-petit-déjeuner en tête à tête avec un serial entrepreneur américain.

MOTS CLEFS

Coaching
d'entrepreneurs par
des entrepreneurs

Réseau international
de 700 mentors
entrepreneurs
expérimentés

Ateliers collectifs

Développement
de produit

Outsourcing

Partage d'expériences

MODALITE DE PARTICIPATION

L'ensemble des PME innovantes franciliennes peuvent candidater au dispositif de Mentoring. Les jeunes startups franciliennes de moins d'un an d'activité sont prioritairement ciblées.

Deux sessions par an (avril-juillet et septembre-décembre), en séances collectives sur 14 semaines chacune.

La prestation est en partie prise en charge par le plan filière régional Services et contenus numériques.

Places limitées.

FRAIS DE PARTICIPATION

700€ HT, par an et par PME, sous réserve de validation par Cap Digital.

D'autres conditions peuvent être proposées en accord avec le Founder Institute. Contactez Cap Digital.

CONTACTS

Carlos Cunha

carlos.cunha@capdigital.com

Tél. : 01 40 41 74 96

FOUNDER INSTITUTE FRANCE

Alain Baritault

alain@baritault.com

Définir votre stratégie de développement

Conseil en marketing stratégique

OBJECTIFS

Vous avez finalisé votre R&D et vous rentrez dans la phase de commercialisation. Vous avez pris un virage stratégique et vous lancez un produit sur un marché émergent. Nous vous proposons un accompagnement individualisé sur les thèmes tels que le marché, le modèle de prix, le nom, la stratégie de marque ou la stratégie commerciale.

PRINCIPES

Vous accompagner sur 4 axes : l'étude de marché, la définition de la stratégie marketing, la stratégie commerciale d'entrée sur le marché, le développement des ventes.

Sur huit semaines, le bénéficiaire aura le soutien d'un des cabinets, spécialisés en marketing de l'innovation, sélectionnés par Cap Digital. Il traitera au choix en séances individuelles des thématiques aussi importantes que l'analyse du marché visé, le marketing-mix de la concurrence, le « market gap » de l'entreprise, le nom, la marque, la stratégie de moyens d'accès au marché, l'argumentaire de vente.

MOTS CLEFS

Coaching individualisé

Analyse comparative de la concurrence

Stratégie de moyens

Argumentaire de vente

Nom du produit et stratégie de marque

MODALITE DE PARTICIPATION

Ouvert aux PME innovantes franciliennes. Les PME en phase d'accès au marché lors du lancement d'un nouveau produit, d'un service ou d'une mutation stratégique sont prioritairement ciblées.

La prestation est en partie prise en charge par le plan filière régional « Services et contenus numériques ».

FRAIS DE PARTICIPATION

3 500€ HT par an et par PME, sous réserve de validation par Cap Digital.

Places limitées.

CONTACTS

Investissement

investissement@capdigital.com

Tél. : 01 40 41 11 60

Carlos Cunha

carlos.cunha@capdigital.com

Tél. : 01 40 41 74 96

Définir votre stratégie de développement

Ateliers technologies et marchés

OBJECTIFS

Participez aux réflexions des communautés de Cap Digital ou aux groupes de travail ad'hoc mis en place sur des sujets d'actualité liés aux technologies, aux business model, aux marchés...

PRINCIPES

Les discussions et activités menées dans les communautés de Cap Digital sont complétées par celles menées dans des groupes de travail mis en place de façon ad'hoc en fonction de l'actualité de l'écosystème de la filière des contenus et services numérique. Citons par exemple : TV Connectée, Modèles économiques des contenus en ligne, Musique, Internet des Objets, Gestion des Métadonnées, Groupe Radio 2.0, etc...

En moyenne sur une année, ce sont 75 réunions de communautés, groupes de travail, ateliers,... répartis sur toute l'année qui ont impliqué les adhérents.

Les activités menées dans les divers ateliers couvrent :

- des réflexions collectives et échanges sur les enjeux et questions clés, rédaction de documents de positionnement. Exemple : la TV connectée.
- l'analyse des besoins de R&D et d'Innovation dans une filière particulière, propositions de pistes de travail. Ce type d'analyse est souvent le terreau de la future émergence de projets collaboratifs.

MOTS CLEFS

Stratégie
Open innovation
Réflexions collectives
Business model
Technologie
Innovation
Transformation des marchés



MODALITE DE PARTICIPATION

L'ensemble des PME membres de Cap Digital peut participer gratuitement aux ateliers du Pôle.

Les informations sur les communautés et groupes de travail sont disponibles sur le site web de Cap Digital www.capdigital.com

> Exemple : maturation des thématiques sur le Tourisme dans la communauté Mobile, maturation d'un projet structurant sur la Classe numérique dans la communauté Education et Formation.

- la préparation de missions sur des thématiques intéressant les adhérents, définition concrète des thèmes à adresser et du niveau d'investissement adéquat. Exemple : préparation et organisation d'une mission au Midem au sein du groupe Musique, participation de la communauté Cap Robotique à Innorobo, de la communauté Image Son interactivité au Siggraph (USA), de la communauté éducation et formation au BETT (UK)...

CONTACT

Animation de l'écosystème
ecosysteme@capdigital.com
Tél. : 01 40 41 11 60

Françoise Colaïtis
francoise.colaitis@capdigital.com
Tél. : 01 40 41 74 91

Définir votre stratégie de développement

Ateliers de prospective stratégique

OBJECTIFS

Vous souhaitez prendre de la hauteur, du recul, découvrir de nouveaux usages et vous former en faisant votre veille et en rencontrant d'autres acteurs de votre secteur ? Nous vous proposons des ateliers consacrés à des sujets thématiques pour assurer une formation, permettre le retour d'expérience, vous informer, développer la mise en réseau.

PRINCIPES

Chaque session se compose de :

- 3 ateliers collectifs visant 25 à 50 PME pour une après-midi de travail et de mise en réseau. Ces ateliers pourront être consacrés à des présentations synthétiques du sujet, à des retours d'expérience de PME, à des présentations de projets, des comptes-rendus de conférences ou de voyages d'étude, etc.

- 1 ateliers de formation d'une journée visant de 5 à 10 PME permettant une interaction plus fine sur des sujets ciblés

Atelier Education et Formation Numérique pour les PME

Les sciences de l'éducation évoluent constamment, les PME évoluant dans ce secteur ont besoin de rester informées des nouvelles technologies, développement de nouveaux usages tels que les serious games et des résultats de la recherche en sciences cognitives. L'objectif n'est pas de promouvoir l'usage du numérique dans l'enseignement en tant que tel, ni de défendre une théorie pédagogique contre une >

MOTS CLEFS

Formation
Prospective
Veille
Stratégie
Éducation numérique
E-réputation
Réseaux sociaux

MODALITE DE PARTICIPATION

Ouvert aux PME
innovantes franciliennes.

> autre, mais de comprendre en quoi ce que nous savons des processus d'apprentissage aide à la compréhension et à la sélection des bons usages de ces technologies : nouveaux logiciels, spécialistes du traitement des données et des images, fixes ou animées : infographie, 3D, serious game, numérisation, etc.

Atelier réseaux sociaux et e-reputation pour les PME

Le développement des réseaux sociaux bouleverse la vie des PME. A titre d'exemple, le référencement dans les moteurs de recherche, secteur d'activité à part entière, s'est vu obligé d'adjoindre au SEO et SEM le « SMO », trois nouvelles lettres, pour Social Media Optimization car Google prend désormais en compte les « signaux » des réseaux sociaux dans son algorithme. Aujourd'hui, la pertinence d'un contenu est donc fonction de son succès « social ». La gestion des retweets, des commentaires, des likes deviennent essentiels pour les PME qui ont besoin de maîtriser leur image, ainsi que celle de leurs produits, projets ou contenus. Ces activités « sociales » sont désormais aussi importantes que le développement d'un site web. Les professionnels doivent donc travailler à la socialisation de leurs contenus... en veillant à y apporter une valeur ajoutée.

CONTACTS

Jean-Baptiste Soufron


jb.soufron@capdigital.com

Tél. : 01 40 41 11 60

Françoise Colaïtis

francoise.colaitis@capdigital.com

Tél. : 01 40 41 74 91



Financer vos innovations et votre croissance

Recherche et Innovation en France

Appels à projets nationaux

Recherche et Innovation en Europe

Digital Invest

Digital Diag

Conseil crédit impôt recherche



F. Iniciativas[®]

FINANCEMENT DE LA R&D

Financement de votre R&D

Bénéficiez d'un audit gratuit
et discernerez ainsi les leviers de financement
les plus adaptés à vos activités !

La structure « F.Iniciativas » a fêté ses 15 ans d'expérience du financement de l'innovation. Avec toujours pour préoccupation principale le conseil et l'accompagnement permanent de nos clients, nous tirons profit de cette expertise pour répondre aux besoins de pérennisation des activités de R&D des entreprises de tous secteurs.



Contact :

F.Iniciativas - Silvain TARNEAUD

01 80 18 88 62 - Silvain.tarneaud@f-iniciativas.fr

Espace Bellini - 32, Terrasse Bellini - 92806 PUTEAUX Cédex

PARTENAIRE DE CAP-DIGITAL

Recherche et innovation en France

OBJECTIFS

Bénéficiez des aides publiques à la R&D en présentant des projets dans le cadre des appels à projets nationaux ou régionaux. Cap Digital a mis en place un système de labellisation qui permet, depuis l'idée jusqu'à sa mise en œuvre, d'apporter à chaque étape l'expertise et l'aide nécessaires afin de déposer un dossier final de la plus haute qualité adapté aux différents appels à projets de R&D des financeurs publics.

PRINCIPES

L'équipe projets de Cap Digital aide ses membres à identifier le guichet de financement public le plus adapté à leurs besoins et à réunir un consortium cohérent pour ce guichet. Les guichets existants permettent de financer :

Des projets collaboratifs...

Cap Digital labellise des projets de Recherche et Développement (R&D) collaboratifs, mutualisant les savoir-faire et les compétences de la recherche publique et de la recherche privée. Ces projets exploratoires ou précompétitifs impliquent grandes entreprises, PME et laboratoires publics et sont orientés vers les principaux guichets de financement (FUI, Oseo, ANR...).

... et des projets mono-partenaires

Parce que toutes les entreprises n'ont pas atteint un stade de développement suffisant pour s'intégrer à des projets structurants, ou simplement parce que cela ne fait pas partie de leur stratégie, de nombreuses PME font appel au Pôle pour un projet destiné à être présenté à Oséo, à des collectivités territoriales ou à des investisseurs privés.

MOTS CLEFS

Financement

Recherche et Développement

Innovation

Labellisation

Expertise

Appel à projets

- **Sensibilisation**

Dès la sortie d'un appel à projets, l'équipe organise une réunion d'information et d'émergence de projets. Elle permet aux projets et compétences de se présenter les uns aux autres en vue de compléter les consortiums en création.

- **Diagnostic**

L'équipe reçoit les membres en rendez-vous individuel et personnalisé afin de les aider à identifier :

- le (ou les) meilleur(s) guichet(s) de financement pour leur projet;
- les compétences pertinentes qui pourraient enrichir leur consortium.

- **Expertise**

Selon le guichet de financement, chaque projet est expertisé par un à trois experts, en fonction des critères d'éligibilité et de sélection de chaque appel à projets. Les expertises sont remises par la suite au porteur de projet lui permettant d'améliorer souvent de façon significative la qualité du dossier qu'il va soumettre au guichet de financement.

- **Le label Cap Digital, un label d'excellence**

Selon l'appel à projets et les financeurs visés, la labellisation d'un projet par un Pôle constitue un critère soit d'éligibilité (pré-requis) (FUI/Feder), soit de sélection (Investissements d'Avenir, appels DGCI), soit de financement des projets (ANR, Oséo CNC, Oséo ISI).

- **Visibilité**

Une visibilité augmentée : la labellisation Cap Digital permet de donner une visibilité nationale et internationale aux projets les plus innovants et de concentrer sur ces derniers les soutiens apportés par les agences et financeurs publics et privés. Cap Digital met en avant les projets labellisés et financés lors de ses grands événements (Rencontres Cap Digital, Futur en Seine). Cette visibilité se fait aussi par la mise en place d'un annuaire des projets labellisés et financés.

CONTACTS

Equipe Projets

projet@capdigital.com
Tél. : 01 40 41 11 60

Philippe Roy

philippe.roy@capdigital.com
Tél. : 01 40 41 11 85

Appels à projets nationaux

1/2

OSEO-ADI - AIDE A L'INNOVATION	
Régime notifié¹	N408-07
Type d'appel à projets	Projets d'innovation à visée développement expérimental et commerciale
Description Consortium requis	Soutien à la R&D des PME (entreprises < 2 000 personnes)
Date de dépôt (indicatif)	Au fil de l'eau
Durée moyenne par projet	Entre 6 à 36 mois
Budget global par projet	Entre 60 K€ à 10 M€
Taux d'aide maximum	Avance remboursable < 50%
Quand faire une demande de label Cap Digital ?	Label à demander en même temps que le dépôt auprès d'Oséo
Plus d'infos	http://www.oseo.fr/votre_projet/innovation/aides_et_financements/aides/aide_pour_le_developpement_de_l_innovation

OSEO-CNC (RIAM)	
Régime notifié¹	N408-07
Type d'appel à projets	Études de faisabilité technico-économiques. Projets d'innovation débouchant sur de nouveaux services ou nouveaux produits.
Description Consortium requis	Soutien à la R&D des PME du secteur cinéma, audiovisuel, jeu vidéo et multimédia. Mono-partenaire ou Collaboratif inter-entreprises
Date de dépôt (indicatif)	Au fil de l'eau
Durée moyenne par projet	Entre 4 à 18 mois
Budget global par projet	Entre 60 K€ à 5 M€
Taux d'aide maximum	Aide mixte composée de subventions et d'avances remboursables. Taux d'aide maximum : 50%
Quand faire une demande de label Cap Digital ?	Label à demander en même temps que le dépôt auprès d'Oséo-CNC
Apport du label Cap Digital ?	Optimisation de la part de subvention
Plus d'infos	www.cnc.fr/riam

ANR - AGENCE NATIONALE DE LA RECHERCHE

Régime notifié ¹	N407-07
Type d'appel à projets	Appel à projets recherche fondamentale, recherche industrielle et développement expérimental.
Description Consortium requis	Collaboratif au moins 1 entreprise et 1 laboratoire (sauf pour les appels non thématiques)
Date de dépôt (indicatif)	50 appels/an (entre janvier et août)
Durée moyenne par projet	Entre 12 à 36 mois
Budget global par projet	Entre 0,5 M€ à 2 M€
Taux d'aide maximum	- 45 % du coût total pour les PME - 25 % pour les GE - 100 % des coûts marginaux pour les laboratoires
Quand faire une demande de label Cap Digital ?	Label à demander le jour du dépôt sur le site de l'ANR
Apport du label Cap Digital ?	Abondement supplémentaire de 5 % de la subvention demandée par partenaire dont la R&D s'effectue dans le zonage du Pôle (max. 10 K€) Attention nouvelle règle en 2012 : l'abondement ne s'applique qu'aux projets partenariaux.
Plus d'infos	http://www.agence-nationale-recherche.fr/

FUI - FONDS UNIQUE INTERMINISTRIEL

Régime notifié ¹	N269-07
Type d'appel à projets	Appel à projets à visée industrielle (peut financer jusqu'au prototype)
Description Consortium requis	Collaboratif au moins 2 entreprises et 1 laboratoire (ou organisme de recherche public ou organisme de formation) Porté par une entreprise
Date de dépôt (indicatif)	2 appels / an (fin avril et fin novembre)
Durée moyenne par projet	Entre 18 à 36 mois
Budget global par projet	Entre 1,5 M€ à 6 M€
Taux d'aide maximum	- 45 % du coût total pour les PME zonage R&D - 30 % du coût total pour les PME hors zonage R&D - 30 % pour les ETI - 25 % pour les GE - 40 % des coûts complets ² pour les établissements de recherche et laboratoires publics
Quand faire une demande de label Cap Digital ?	Avant le dépôt FUI voir calendrier / processus de labellisation
Apport du label Cap Digital ?	Label obligatoire pour déposer un dossier à l'Etat
Plus d'infos	http://www.competitivite.gouv.fr/

Appels à projets nationaux

2/2

FUI-PLATEFORME	
Régime notifié¹	N623-08
Type d'appel à projets	Soutien aux plateformes d'innovation – à visée développement des ressources mutualisées (équipements, techniciens et services associés, etc.) en accès ouvert.
Description Consortium requis	Collaboratif, membres des Pôles, notamment PME
Date de dépôt (indicatif)	Dernier en date : mi juin 2010
Durée moyenne par projet	Entre 36 à 60 mois
Budget global par projet	Entre 1 M€ à 10 M€
Taux d'aide maximum	Taux d'aide pour l'investissement en équipements et matériels : - 15 % : GE - 25 % : PME - 35 % : TPE - cas où laboratoire porte la plateforme : 100 % Taux d'aide pour le fonctionnement : 50 % + apport en capital
Quand faire une demande de label Cap Digital ?	Avant le dépôt FUI voir calendrier / processus de labellisation
Apport du label Cap Digital ?	Label obligatoire pour déposer un dossier
Plus d'infos	http://www.competitivite.gouv.fr/
OSEO-ISI	
Régime notifié¹	N121-06
Type d'appel à projets	Projets d'innovation stratégiques industriels à visée commerciale.
Description Consortium requis	Collaboratif, au moins 3 partenaires dont 2 entreprises ETI, PME et labos financés si effectif < 5 000 salariés
Date de dépôt (indicatif)	Au fil de l'eau
Durée moyenne par projet	Entre 36 à 60 mois
Budget global par projet	Entre 3 à 30 M€
Taux d'aide maximum	Subventions : (25 à 45%) + Avances remboursables (40 à 50%) + Bonus (en cas de succès commercial) Subventions laboratoires : 40% des coûts complets



Quand faire une demande de label Cap Digital ?	Label à demander en même temps que le dépôt auprès d'Oséo-ISI
Apport du label Cap Digital ?	Obtention de l'aide maximum
Plus d'infos	http://www.oseo.fr/votre_projet/innovation/aides_et_financements/aides/aide_aux_projets_d_innovation_strategique_industrielle_isi
PIA - PROGRAMME D'INVESTISSEMENT D'AVENIR	
Régime notifié¹	N800/08 (FSN) N121-06 (PSPC) N623/08 (PFMI)
Type d'appel à projets	Soutien de l'économie numérique, de la valorisation de la recherche, des filières industrielles et des PME.
Description Consortium requis	Collaboratif, au moins 2 partenaires FSN : 2 entreprises ou 1 entreprise et 1 établissement public PFMI et PSPC : 2 entreprises et 1 établissement public
Date de dépôt (indicatif)	Nombreux appels : voir calendrier sur site web
Durée moyenne par projet	Entre 18 à 60 mois
Budget global par projet	De 0,5 M€ à 50 M€, selon l'AAP
Taux d'aide maximum	- 45 % : PME - 30 % : ETI - 25 % : GE - 40% des coûts analytiques liés au projet pour les autres partenaires (établissements de recherche, associations). + ROI à l'Etat pour les entreprises
Quand faire une demande de label Cap Digital ?	Avant le dépôt PIA voir calendrier / processus de labellisation
Apport du label Cap Digital ?	Critère de sélection
Plus d'infos	http://investissement-avenir.gouvernement.fr

¹ Un régime d'aide notifié à la Commission européenne est un cadre juridique permettant à un État membre de l'Union européenne de verser des aides publiques à des entreprises.

² Pour les établissements de recherche relevant de la sphère publique ou majoritairement financés par des fonds publics, quel que soit leur statut, et remplissant une mission d'intérêt général en consacrant une part prépondérante de leur activité à la R&D, les aides du FUI sont accordées sous forme de subventions dans la limite de 40% des coûts complets. Pour les laboratoires appartenant à la sphère publique et ne disposant pas d'une comptabilité analytique fiable, les aides peuvent être accordées sous forme de subventions dans la limite de 100% des coûts marginaux exposés, hors salaires et charges des personnels statutaires, qui doivent cependant être explicités.

Recherche et innovation en Europe

OBJECTIFS

Participez à un projet de R&D européen

PRINCIPES

La complexité du panorama des financements européens de la R&D et du montage d'un projet européen rendent nécessaire un accompagnement personnalisé des PME. Cap Digital soutient les PME dans leurs efforts d'ouverture à l'échelle européenne en accompagnant en particulier celles qui n'ont jamais participé à des projets européens mais qui disposent du potentiel pour tirer les bénéfices d'une collaboration transnationale. Ce service est mené en partenariat avec la Direction Générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services (DGCIS) et de l'Institut Telecom.

Les avantages des projets européens sont nombreux : outre l'ouverture à de nouveaux marchés et partenaires, les projets européens constituent un véritable investissement en adéquation avec votre stratégie d'entreprise.

Il existe pléthore de programmes européens dont certains spécifiquement dédiés aux PME (EUROSTARS, CIP, certains volets du PCRD etc.) donc accessibles.

La méthode Cap Digital marche : nous avons déjà accompagné une vingtaine de PME primo-accédantes dans les projets européens entre 2007 et 2010. Parmi ces PME accompagnées, la plupart renouvellent l'expérience et sont désormais très bien intégrées dans les projets et réseaux européens.

Sensibilisation aux programmes européens

Cap Digital organise régulièrement des ateliers de sensibilisation aux différents programmes européens. Ces réunions >

MOTS CLEFS

Projet

R&D

Europe

PCRD

Partenariats
technologiques

MODALITE DE PARTICIPATION

Cette offre est réservée aux PME adhérentes et en particulier à celles qui n'ont jamais participé à des projets européens.

Les projets européens visés sont principalement 7^e PCRD, CIP, EUROSTARS mais aussi AAL, INTERREG etc...

Tarif : 2 000€ HT comprenant le diagnostic et l'accompagnement au montage du projet. Les ateliers de sensibilisation sont gratuits.

À noter que cette offre est cumulable avec l'Aide au Partenariat Technologique proposée par Oséo.

> sont l'occasion de présenter le programme de travail des appels à projets, le calendrier des appels et d'échanger des bonnes pratiques sur la méthodologie pour y répondre, en présence du point de contact national du programme. Ces ateliers représentent aussi un bon moyen de lui présenter son idée de projet (possibilité d'avoir un rendez-vous individuel après les présentations) et de vérifier son éligibilité. Enfin, la diversité des personnes présentes (industriel, académique etc.) permet de nouer des contacts intéressants avec des partenaires potentiels.

Diagnostic de vos projets

Cap Digital vous reçoit en rendez-vous individuel et personnalisé, en toute confidentialité, pour vous orienter vers le guichet européen le plus pertinent pour votre entreprise et en fonction de vos activités. Les experts de l'Institut Telecom se chargent de l'audit scientifique de votre projet. Nous vous proposons la meilleure solution adaptée à vos possibilités et vous conseillons sur les aides financières au montage de projets à votre portée.

Accompagnement au montage de projets

Si votre idée de projet est éligible à l'un des programmes européens et techniquement faisable, Cap Digital vous accompagne dans le montage de votre proposition. Ce soutien passe par exemple par de la veille sur les projets européens en recherche de partenaires français, par des conseils et du soutien dans l'écriture de la proposition, par des outils pratiques pour l'écriture, par un accompagnement à des événements européens (type «brokerage events») et par l'aide à la recherche de partenaires européens. Cap Digital met aussi à votre disposition son réseau européen : nous collaborons activement avec une dizaine de villes et clusters européens. Nous disposons également du réseau de l'Institut Telecom pour vous trouver des partenaires académiques.

CONTACTS

Equipe Europe
europe@capdigital.com
Tél. : 01 40 41 11 60

Nadia Echchihab
nadia.echchihab@capdigital.com
Tél. : 01 40 41 74 97

Digital invest

OBJECTIFS

Vous souhaitez accélérer votre développement en ouvrant votre capital social aux investisseurs en capital : nous vous coachons dans la formalisation de votre business plan et nous vous recommandons aux investisseurs adéquats.

PRINCIPES

En partenariat avec France Angels et l'AFIC (Association française des investisseurs en capital), nous vous proposons un coaching individualisé afin de vous aider à finaliser votre business plan et à le valoriser auprès d'investisseurs en capital, banquiers ou autres institutions de financement.

Sur une période de quatre mois, le bénéficiaire aura le soutien de l'un des cabinets, spécialisés en levées de fonds, sélectionnés par Cap Digital. Il travaillera en séances individuelles des thématiques aussi importantes que le marketing-mix, la politique de prix, l'état de l'art ou la stratégie financière. *In fine*, le bénéficiaire aura construit un business plan, un prévisionnel financier sur 3 à 5 ans, une présentation publique et un executive summary. Il aura également participé à une séance d'exercice pour la présentation orale du projet. En fin de processus il sera amené à présenter son projet devant un panel d'investisseurs. Il aura également la possibilité d'obtenir le label

MOTS CLEFS

Coaching individualisé

Mise en relation
PME / investisseurs
en capital (amorçage,
capital-risque et capital
développement)

Élaboration de business
plan

Prévisionnel financier

Présentation powerpoint
et executive summary

Labellisation
Cap Digital - EIP
(Entreprise Innovante
des Pôles)



MODALITE DE PARTICIPATION

Ouvert aux PME innovantes franciliennes. Les PME ayant fait la preuve du marché et prévoyant une levée de fonds dans un délai de 12 à 18 mois sont prioritairement ciblées.

La prestation est en partie prise en charge par le plan filière régional « Services et contenus numériques »

FRAIS DE PARTICIPATION

3 000€ HT par an et par PME, sous réserve de validation par Cap Digital.

Places limitées.

> « Cap Digital - Entreprise innovante de Pôle » et, par ce biais, de bénéficier d'une mise en relation avec des investisseurs et d'un suivi par un permanent du Pôle.

CONTACTS

Investissement

investissement@capdigital.com

Tél. : 01 40 41 11 60

Carlos Cunha

carlos.cunha@capdigital.com

Tél. : 01 40 41 74 96

Digital diag

OBJECTIFS

Vous souhaitez accélérer votre développement en ouvrant votre capital social aux investisseurs en capital, nous réalisons un diagnostic de votre business plan à travers une équipe pluridisciplinaire d'experts de haut niveau et vous recommandons aux investisseurs adéquats.

PRINCIPES

Augmentez vos chances de réussite grâce aux conseils d'experts de la levée de fonds.

En partenariat avec France Angels et l'AFIC (Association Française des Investisseurs en Capital), nous vous proposons une analyse critique de votre Business Plan : sessions collectives et rendez-vous individuels avec nos experts pluridisciplinaires (marketing, business développement, finance, juristes en propriété intellectuelle, ressources humaines, venture capital).

En huit semaines environ, vous travaillez votre business plan dans le but de vous présenter devant un panel d'investisseurs. Vous aurez également la possibilité d'obtenir le label « Cap Digital - Entreprise innovante de Pôle » et par ce biais bénéficierez d'une mise en relation et du suivi par un permanent du Pôle.

MOTS CLEFS

Analyse du Business Plan

Entretiens individuels avec une équipe d'experts pluridisciplinaires

Diagnostic Lignes de force et Points de faiblesse

Mise en relation PME/ investisseurs en capital (amorçage, capital-risque et capital développement)

Labellisation Cap Digital - EIP (Entreprise Innovante des Pôles)

MODALITÉ DE PARTICIPATION

Ouvert aux PME innovantes franciliennes. Les PME de taille moyenne, dotées d'un business plan et prévoyant une levée de fonds dans un délai de 6 à 12 mois sont prioritairement ciblées.

Deux sessions par an (mars-mai et juin-septembre). Les places sont limitées.

La sélection s'effectue d'abord sur dossier et ensuite à travers un pitch devant jury.

La prestation est en partie prise en charge par le plan filière régional Services et Contenus numériques.

FRAIS DE PARTICIPATION

**50€ HT (frais d'instruction de dossiers)
+ 750€ HT (diagnostic conseil), par an et par PME, sous réserve de validation par Cap Digital.**

Places limitées.

TEMOIGNAGES

« Sur un marché fortement concurrentiel, nous souhaitons accentuer notre leadership en ouvrant notre capital à des investisseurs privés. Nous avons bénéficié du soutien du dispositif Digital Diag de Cap Digital. C'est un exercice extrêmement utile dans la validation de notre business plan et supports associés. En bénéficiant des conseils avisés des équipes d'experts et investisseurs en capital, nous avons sans aucun doute affiné notre vision stratégique et amélioré notre présentation devant les fonds démarchés. Lauréat du label Cap Digital-EIP, nous avons depuis levé 1 200 000€ ».

Pierre Dubuc,
Président de Simple IT

CONTACTS

Investissement
investissement@capdigital.com
Tél. : 01 40 41 11 60

Carlos Cunha
carlos.cunha@capdigital.com
Tél. : 01 40 41 74 96

Conseil crédit impôt recherche

OBJECTIFS

Vous mettez sur le marché des produits et services innovants ? Vous souhaitez développer vos activités de R&D tout en optimisant les coûts ? Vous vous demandez si vous pouvez faire appel au Crédit Impôt Recherche (CIR) ? Le service conseil CIR permet de répondre à vos questions.

PRINCIPES

Le Crédit Impôt Recherche est destiné à soutenir l'effort de recherche et d'innovation technique. Pour bénéficier de ce dispositif de réduction ou de remboursement d'impôts, l'entreprise doit justifier de dépenses éligibles de recherche et développement.

Cap Digital vous accompagne dans cette démarche en vous proposant un panel de cabinets de conseil spécialistes qui vous garantiront un montant de prestation défini à l'avance pour le montage du dossier de demande de Crédit Impôts Recherche.

Des ateliers collectifs d'information sont également organisés sur ce sujet afin de vous donner une vision globale du sujet et des évolutions législatives ou réglementaires.

MOTS CLEFS

Recherche
et développement

Crédit Impôt Recherche

Dépenses de
personnel R&D

Réduction d'impôts

Innovation et R&D

Réduction d'impôts

Remboursement
d'impôts

MODALITE DE PARTICIPATION

Les PME adhérentes à Cap Digital peuvent bénéficier de ce dispositif négocié d'accompagnement.

FRAIS DE PARTICIPATION

1^{er} diagnostic gratuit d'éligibilité (valeur de 2h en face à face)

Prix garanti à l'avance de la prestation : forfait et/ou % fixe déterminé

CONTACTS

Investissement

investissement@capdigital.com

Tél. : 01 40 41 11 60

Carlos Cunha

carlos.cunha@capdigital.com

Tél. : 01 40 41 74 96



Développer et manager votre capital humain

Le Club RH

Site emploi

Diagnostic et conseils RH

Groupement d'employeurs

Le Club RH

OBJECTIFS

En tant que TPE-PME, vous souhaitez échanger sur vos pratiques, mutualiser vos outils avec d'autres entreprises, vous poser les bonnes questions, avoir des réponses pratiques à vos préoccupations quotidiennes avec des experts RH : le Club RH est fait pour vous.

PRINCIPES

Tous les 3^e mardis du mois de 18h à 20h, le Club RH permet la mise en relation et l'échange de pratiques entre les entreprises autour d'un thème spécifique lié à la problématique des Ressources Humaines. Il s'agit de considérer la gestion des RH comme un élément de la compétitivité de l'entreprise et d'aborder les sujets pouvant impacter l'organisation de l'entreprise et favoriser le développement d'une stratégie RH.

Le Club est organisé en deux temps : une première partie comprenant l'intervention d'un expert du sujet et les témoignages d'entreprises participantes, puis, dans une deuxième partie, l'animation d'un débat autour du sujet. La session se poursuit systématiquement par un temps d'échanges et de networking entre participants et intervenants.

Cap Digital s'appuie sur les besoins RH repérés dans les entreprises pour proposer les thématiques des Clubs.

MOTS CLEFS

Relations humaines

Compétences

Formation

Management

Recrutement

Évaluation

Témoignages
d'entreprises

Capitalisation
d'expériences

Networking

MODALITE DE PARTICIPATION

Le Club RH est ouvert aux entrepreneurs et responsable RH des PME de la filière des Contenus et Services numériques. La participation est gratuite.

**Quand ?
Tous les 3^e mardis du mois.**

Les inscriptions sont obligatoires sur le site : www.capdigital.com/competences_formations/

Exemple de thèmes abordés :

- La Gestion des Ressources Humaines (GRH) de façon générale : fonction RH dans une TPE-PME, management, motivation, entretien professionnel, télétravail...
- Formation professionnelle : alternance, apprentissage, accès aux dispositifs de formation...
- Recrutement : stages dans les projets de R&D, groupement d'employeurs, processus de recrutement, description d'un métier...
- Stratégie RH : le mode projet facteur d'attractivité dans une TPE-PME, le développement de la Marque Employeur, La Responsabilité Sociale de l'Entreprise (RSE), la Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences (GPEC).

Une semaine après la tenue d'un Club, les participants reçoivent « L'Essentiel » du Club, publication qui reprend les points principaux du sujet abordé et les références disponibles.

Les « Essentiels » sont disponibles sur le site de Cap Digital.

CONTACTS

Equipe RH
rh@capdigital.com
Tél. : 01 40 41 11 60

Géraldine Borderie
geraldine.borderie@capdigital.com
Tél. : 01 40 41 74 95

Site emploi

OBJECTIFS

Vous souhaitez déposer une offre d'emploi, de stage, proposer un contrat CIFRE à un doctorant, une mission pour un free-lance ? Nous vous proposons un site d'emploi spécialisé pour les recrutements dans la filière numérique. Plus de 1000 candidats référencés aux profils spécialisés et issus des meilleures formations des écoles partenaires.

www.digitalents.fr

PRINCIPES

Nous vous offrons la possibilité d'accéder à un job-board spécialisé dans le domaine du numérique et de l'innovation dans lequel vous pourrez déposer vos offres d'emploi et recruter vos futurs talents.

Les candidats peuvent également mettre en ligne leurs CV et mettre en avant leurs qualifications et leurs compétences, accroissant ainsi leurs visibilitées. Notre site est adapté aux entreprises innovantes qui recherchent des profils particuliers, tournés vers les nouvelles technologies et l'innovation. Le moteur de recherche sémantique permet un accès plus facile aux métiers proposés et met en relation les acteurs suivant leurs affinités professionnelles.

MOTS CLEFS

Digitalents
CVthèque
Profils qualifiés
Expérience
Candidats
Recrutement
Job-board
Numérique
Parcours ciblé
Nouveaux talents



MODALITE DE PARTICIPATION

Site gratuit, dédié au entreprises de la filière numérique francilienne.

Création gratuite d'un job-board (rubrique « entreprise ») pour déposer des offres et accéder à la CVthèque.

La création d'un compte pour les candidats permet d'utiliser l'ensemble des fonctionnalités du site.

> Les offres peuvent être relayées sur des sites partenaires (Site du Zéro, Météojob...) et peuvent être facilement poussées sur les réseaux sociaux, permettant ainsi une visibilité optimale à la fois pour le recruteur à la recherche de nouveaux talents et pour le candidat en quête de l'emploi qui lui corresponde.

CONTACTS

Equipe RH
rh@capdigital.com
Tél. : 01 40 41 11 60

Émilie Murcy-Guillaume
emilie.murcy-guillaume@capdigital.com
Tél. : 01 40 41 11 62

Diagnostic et conseils RH

OBJECTIFS

Vous avez besoin de structurer vos Ressources Humaines ou simplement de prendre du recul sur vos pratiques actuelles ? Vous souhaitez trouver des solutions concrètes à vos difficultés ou initier une réflexion au sein de votre consortium de R&D ? Nous vous proposons de faire le point sur vos pratiques RH et d'améliorer votre organisation à travers un diagnostic et un accompagnement ad'hoc. Ce service illustre la certitude qu'aujourd'hui la compétitivité de l'entreprise passe par une gestion et un management éclairé de son Capital Humain car ce sont avant tout des hommes et des femmes de talents qui développent l'innovation.

PRINCIPES

Nous vous proposons un diagnostic sur la Gestion des Ressources Humaines, ainsi que l'organisation et le management au sein de votre entreprise ou votre projet de R&D collaboratif. Cette première étape permet d'identifier les forces et les faiblesses de votre structure et les grands défis à relever. Dans un deuxième temps, une restitution des préconisations aux dirigeants ou chefs de projet apporte des conseils *in situ* immédiatement opérationnels et clarifie les actions à mettre en œuvre. Un accompagnement spécifique, en partenariat avec des cabinets de renom sur vos problématiques peut alors vous être proposé.

MOTS CLEFS

Diagnostic
Accompagnement
Formation
Motivation
Fidélisation
Intégration
Évaluation

MODALITE DE PARTICIPATION

Ouvert aux PME innovantes franciliennes.

Les PME confrontées à une problématique de croissance sont prioritairement ciblées.

Prise en charge de tout ou une partie du service sous réserve d'éligibilité : nous contacter.

L'accompagnement opérationnel peut porter sur :

- Une aide au recrutement (définition de profils de postes, aide au sourcing, orientation vers des cabinets à des tarifs négociés, accès à des compétences mutualisées dans le cadre du Groupement d'Employeurs...);
- La mise en place de plans de formation (actions individuelles et collectives, Ingénierie des besoins, rédaction de cahiers des charges, lancement d'appel d'offres, choix des organismes);
- Un accompagnement organisationnel et situationnel (mise en place d'outils de GRH, travail sur la structure, accompagnement des managers de projets collaboratifs, management et motivation);
- Des conseils et une orientation en droit social.

CONTACTS

Equipe RH
rh@capdigital.com
Tél. : 01 40 41 11 60

Émilie Murcy-Guillaume
emilie.murcy-guillaume@capdigital.com
Tél. : 01 40 41 11 62

Groupement d'Employeurs

OBJECTIFS

Vous avez besoin d'une compétence professionnelle à temps partiel pour des besoins récurrents ?
Un soutien administratif toutes les semaines ?
Un renfort événementiel tous les ans à la même époque ? Nous vous proposons une solution RH adaptée à vos activités.

PRINCIPES

Le Groupement d'Employeurs permet la mutualisation des emplois, une solution adaptée aux TPE et PME de la filière numérique.

Les salariés sont employés par le Groupement d'Employeurs et partagent leurs compétences entre plusieurs entreprises. Seul un contrat de mise à disposition est signé entre vous et le groupement. Avec cette solution vous ne payez que le temps de travail utilisé et bénéficiez d'une compétence pérenne.

Le Groupement d'Employeurs est géré par des chefs d'entreprises qui partagent les mêmes valeurs d'entrepreneuriat responsable. Nous avons la possibilité de vous mettre en relation avec le Groupement d'employeurs de votre département ou spécifique à votre domaine. Pour Paris, Cap Digital en partenariat avec la CGPME 75 et l'UGEF (Union des Groupements d'Employeurs de France) a soutenu la création de GE'mploi : le groupement d'employeurs multisectoriel parisien.

MOTS CLEFS

Mutualisation des emplois

Temps partiel

Temps partagés

Partage de compétences

MODALITE DE PARTICIPATION

Ouvert aux PME franciliennes.

Les services d'un Groupement d'Employeurs :

- Analyse de vos besoins
- Recherche de candidats
- Présentation des personnes sélectionnées
- Mise à disposition de personnel
- Administration du personnel
- Formation des salariés à vos besoins
- Suivi des salariés et entretiens annuels

Les avantages pour l'entreprise :

- L'accès à de nouvelles compétences
- Un salarié pour le juste temps nécessaire
- La gestion du personnel réalisée par le Groupement
- Seules les heures travaillées sont facturées
- L'appartenance à un réseau de chefs d'entreprises

CONTACTS

Equipe RH

rh@capdigital.com
Tél. : 01 40 41 11 60

Émilie Murcy-Guillaume

emilie.murcy-guillaume@capdigital.com
Tél. : 01 40 41 11 62



Accélérer votre croissance à l'international

Workshops BtoB Europe

Missions BtoB Internationales

Salons Internationaux

Incubateur en Silicon Valley

Workshops BtoB Europe

OBJECTIFS

Et si l'Europe était votre premier marché ? Nous vous proposons de développer votre présence et votre courant d'affaires en organisant des workshops BtoB qualifiés.

PRINCIPES

Deux rencontres d'affaires thématiques en 2012, soutenues par notre réseau européen (Allemagne, Pays-Bas, Espagne, Italie, Grande Bretagne).

Le modèle type de chaque mission est le suivant : un thème, 1 jour minimum sur place, un programme de rendez-vous individuels qualifiés avec donneurs d'ordre et/ou partenaires commerciaux et technologiques. Un prestataire de service (cluster partenaire ou consultant spécialiste) aura la charge de traiter le cahier des charges prédéfini par la PME.

MOTS CLEFS

Information réglementaire et juridique

Opportunités de marchés

Rencontres qualifiées avec partenaires commerciaux et donneurs d'ordre

MODALITE DE PARTICIPATION

Ouvert aux PME innovantes franciliennes. Les PME ayant fait la preuve du marché et de plus de 20 salariés sont prioritairement ciblées.

Cap Digital opérera par Appel à manifestation d'intérêt.

La prestation est en partie prise en charge par le plan filière régional « Services et contenus numériques ».

Places limitées.

FRAIS DE PARTICIPATION

900€ HT par mission et par PME, frais de transport et hébergement compris, sous réserve de validation par Cap Digital.

Ces conditions générales peuvent être soumises à modification.

CONTACT

Carlos Cunha
carlos.cunha@capdigital.com
Tél. : 01 40 41 74 96

Missions BtoB Internationales

OBJECTIFS

Développez votre courant d'affaires à l'export et renforcez votre stratégie de déploiement à l'international.

PRINCIPES

Deux missions BtoB seront organisées en 2012 sur l'un des trois territoires cibles de Cap Digital : USA, Brésil et Asie.

Le modèle type de chaque mission est le suivant : un thème, 4 jours sur place, un atelier préparatoire aux cadres réglementaire et juridique, opportunités de marchés, un programme de rendez-vous individuels qualifiés avec donneurs d'ordre et/ou partenaires commerciaux et technologiques.

MOTS CLEFS

Information réglementaire et juridique

Opportunités de marchés

Rencontres qualifiées avec partenaires commerciaux et donneurs d'ordre

MODALITE DE PARTICIPATION

Ouvert aux PME innovantes franciliennes. Les PME ayant fait la preuve du marché et de plus de 20 salariés sont prioritairement ciblées.

Cap Digital opérera par Appel à manifestation d'intérêt.

Places limitées.

La prestation est en partie prise en charge par le plan filière régional « Services et contenus numériques ».

FRAIS DE PARTICIPATION

1 000€ HT par mission et par an et par mission et par PME, hors frais de transport et hébergement, sous réserve de validation par Cap Digital.

Ces conditions pourront être adaptées selon un cahier des charges prédéfini avec la PME.

TEMOIGNAGE

« UFO a participé en novembre 2011 à une mission organisée par Cap Digital au Brésil. En quelques rendez vous, nous avons pris connaissance du cadre réglementaire et juridique du marché brésilien qui nous intéresse. Le mode opératoire de Cap Digital à l'international est très intéressant, car après deux journées très denses de rendez vous en groupe, nous avons toute latitude pour organiser des rendez-vous individuels. En 5 jours, nous avons construit un réseau relationnel solide et nous avons toutes les chances de signer un premier accord avec une grande institution publique. J'ai été bluffé par l'efficacité de Cap Digital... »

Alain Renk,
Urban Fabric
Organisation-UFO

CONTACTS

Investissement

investissement@capdigital.com
Tél. : 01 40 41 11 60

Carlos Cunha

carlos.cunha@capdigital.com
Tél. : 01 40 41 74 96

Salons internationaux

OBJECTIFS

Vous souhaitez vous projeter, développer et consolider votre activité à l'international ? Nous vous proposons de participer à des événements de classe mondiale sur les domaines du secteur du numérique. Ainsi vous bénéficiez d'une visibilité et d'une dynamique significatives en étant présent sur des pavillons communs aux entreprises françaises et en utilisant les services associés permettant d'optimiser votre budget et de maximiser l'impact de votre investissement.

PRINCIPES

Tous les ans, Cap Digital organise et soutient des missions BtoB dans le cadre de salons internationaux : BETT, MIDEM, INNOROBO, SIGGRAPH... Véritables ombrelles promotionnelles des acteurs de l'écosystème français, ces opérations servent également à développer son chiffre d'affaires à l'export et à consolider sa stratégie de déploiement international. La liste des événements et des offres associées est mise à jour sur le site de Cap Digital.

Opérations à venir

• Digital Content Expo Tokyo – Octobre 2012

Futur en Seine On Tour est un programme de promotion à l'international organisé par Cap Digital et l'Agence Régionale de Développement d'Île-de-France (ARD). Elle vise à promouvoir la filière francilienne des contenus numériques dans des pays « de référence » en termes d'usages ou de technologies, en capitalisant sur le festival Futur en Seine et en annonçant l'édition à venir. La Digital Content Expo de Tokyo en octobre 2012, s'inscrit dans ce programme. Vous souhaitez aborder le marché japonais, ou renforcer votre présence en Asie, ce rendez-vous est pour vous !

MOTS CLEFS

Nouveaux marchés

Nouveaux courants d'affaires

Veille technologique

Prospection commerciale

Networking et retour d'image

MODALITE DE PARTICIPATION

L'offre Siggraph s'adresse aux entreprises des domaines de la 3D, des effets spéciaux, de la réalité virtuelle, de la robotique, des jeux vidéo etc.

Cap Digital propose pour cette édition qui se déroulera du 5 au 9 août 2012, un stand collectif bénéficiant d'une forte visibilité à l'angle des deux grandes allées principales, en face de PIXAR et NVIDIA.

L'offre intègre un kiosque individuel par société, un full pass donnant accès à l'ensemble de la manifestation, ainsi que la diffusion de 3 minutes de film en boucle sur un grand écran mutualisé. Le coût de la prestation s'élève à 2950€ HT pour les membres de Cap Digital.

• Siggraph à Los Angeles - 5 au 9 août 2012

Depuis 5 ans, Cap Digital propose aux entreprises françaises du secteur de bénéficier d'une forte visibilité à l'international sur un pavillon commun au SIGGRAPH. Ainsi depuis 2007, nous avons permis à plus d'une quarantaine d'entreprises représentatives de tout le territoire national, de laboratoires et d'établissements d'enseignement supérieur, d'exposer au cœur de cette manifestation.

Organisé pour la première fois en 1974, le SIGGRAPH est la plus importante manifestation internationale dédiée à la 3D, aux effets visuels, à la réalité virtuelle, et plus récemment aux jeux vidéos, aux applications graphiques sur mobile, à la robotique et aux technologies de l'enseignement numérique, en termes de conférences, de publications scientifiques, de prototypes et logiciels préindustriels. En 2011 l'événement qui s'est déroulé à Los Angeles a accueilli 22 549 visiteurs : directeurs techniques scientifiques, chercheurs, artistes, développeurs experts en jeux vidéo, réalisateurs, étudiants, universités... tous venus de 79 pays.

TEMOIGNAGE

« La mission collective proposée par Cap Digital à l'occasion du BETT Show 2012 nous a beaucoup apporté. Elle nous a donné l'occasion de participer à un événement d'envergure internationale, sur un beau stand situé en plein cœur du salon. Notre exposition commerciale était maximale, les prises de contact ont été nombreuses et fructueuses. Par ailleurs, elle nous a permis, par le biais d'une journée d'information programmée en amont du salon, de mieux comprendre le marché anglais de l'e-Education, contribuant ainsi à nous ouvrir les yeux sur les opportunités de marché dans ce pays ».

Catherine Dang et Daniel Katz,
4n Media Group

CONTACTS

Aurélia Michélix

aurelia.michelix@capdigital.com
Tél. : 01 40 41 74 99

Pour Futur en Seine on Tour Marion Février

marion.fevrier@capdigital.com
Tél. : 01 40 41 11 86

Incubateur en Silicon Valley

OBJECTIFS

Au travers de notre partenaire, Institut Mines-Telecom Silicon Valley, nous vous proposons d'attaquer le marché américain en vous appuyant sur le concept d'incubateur de jeunes startups innovantes développé dans la Silicon Valley en alliance avec Carnegie Mellon University à Mountain View.

PRINCIPES

La politique innovation de l'Institut Mines Telecom est bâtie sur une approche où l'on utilise la recherche avec un objectif de développement commercial. Pour des sujets technologiques, comme ceux ciblés par Cap Digital, il n'y a pas meilleur contexte pour évaluer la confiance en un partenaire, qu'un projet de recherche. Nous montons donc des projets triptyques (Grands Comptes, PME, Institut Mines-Telecom) avec cette approche. Nous définissons un sujet de recherche en le liant à un potentiel business. Nous regroupons ensuite des partenaires industriels qui pourront potentiellement, avec cette recherche, pousser l'innovation sur le marché. Cette approche est totalement en ligne avec la réalité actuelle du marché où aucun joueur n'est à même de maîtriser un marché tout seul. La clef des marchés d'aujourd'hui est la mise en place d'alliances gagnantes. Nous œuvrons dans cette direction, l'Institut Mines -Telecom étant un acteur de l'innovation qui a un rôle de tiers de confiance vis-à-vis des partenaires industriels.

MOTS CLEFS

Recherche Collaborative

Alliances académiques

Accès à la recherche
américaine

MODALITE DE PARTICIPATION

Ouvert aux PME innovantes franciliennes et notamment les PME propriétaires d'une technologie de rupture, collaborant avec la recherche française, et ayant une capacité financière stable et réaliste pour adresser un développement international.

50000€ par an sur la base d'un programme sur 2 ans.

Bâti sur un partenariat avec un acteur académique local de renom Carnegie Mellon University, l'incubateur propose :

- Aide au développement des PME par l'accueil sur le site de Carnegie Mellon University.
- Mobilisation de partenaires locaux naturels : Atelier BNP, Orange lab, Ubifrance, CCI, Invest in France, ... et l'activation du réseau des anciens élèves de l'Institut Mines-Télécom, très présents en Californie.
- Montage de triptyques franco américain (projets de recherche regroupant : grand groupe, PME et chercheurs) en exploitant les réseaux industriels de l'institut Mines-Telecom et de Carnegie Mellon University.

CONTACTS

Carlos Cunha

carlos.cunha@capdigital.com

Tél. : 01 40 41 74 96

INSTITUT MINES-TELECOM SILICON VALLEY

Christian Martin

christian.martin@institut-mines-telecom.fr



Conquérir de nouveaux marchés

Les PME parlent aux Grands Comptes
Appel à participation sur le marché
« IT for green »

Les PME présentent leur
savoir-faire durant Futur en Seine

Les PME parlent aux Grands Comptes

OBJECTIFS

Vous souhaitez élargir votre réseau en accédant plus aisément aux Grands Comptes sur un mode proactif ? Vous souhaitez présenter votre projet et vos idées innovantes à des directeurs de l'innovation, à des décideurs de grands groupes ou d'ETI ? Vous souhaitez développer une relation d'affaires avec ces entreprises ? Nous vous proposons les rendez-vous « Les PME parlent aux Grands Comptes », moments privilégiés d'échanges qui ouvrent la voie du marché qui vous intéresse.

PRINCIPES

Ces rendez-vous permettent aux PME de se présenter devant les représentants de Grands Comptes de l'écosystème numérique, actifs sur des secteurs variés où les PME ont tout intérêt à décupler leur visibilité. Les directeurs de l'innovation ou leurs représentants, partenaires Grand Comptes de Cap Digital sont présents lors de ces sessions.

Une fois la thématique définie, le Pôle lance un appel à candidatures pour identifier les PME ayant les caractéristiques requises. La sélection est réalisée par la délégation du Pôle.

MOTS CLEFS

Mise en réseau
Accroissement de la visibilité
Auditoire ciblé
Interactions



MODALITE DE PARTICIPATION

Manifeſtez votre intérêt en vous inscrivant lors de l'annonce d'une ſeſſion ſur le ſite www.capdigital.com.

Plusieurs ſeſſions ſont organiſées dans l'année, en particulier lors des Rencontres Cap Digital.

FRAIS DE PARTICIPATION

300 € HT PME adhérentes du Pôle.

400 € HT PME non adhérentes du Pôle.

> Une fois sélectionné, l'équipe du Pôle interagit avec vous pour préparer votre intervention. Les interventions ſont filmées de façon à ſervir de ſupport de communication, que vous pourrez relayer ſur votre ſite. Chaque ſeſſion eſt clôturée par un échange convivial, propice aux diſcuſſions entre les acteurs préſents.

CONTACTS

Événement

evenement@capdigital.com

Tél. : 01 40 41 11 60

Julien Soullière

julien.soulliere@capdigital.com

Tél. : 01 40 41 74 94

Appel à participation sur le marché « IT for green »

OBJECTIFS

Vous êtes une PME innovante et vous souhaitez développer des opportunités sur le marché de la croissance verte ? Avec le programme « IT for green », Cap Digital vous accompagne dans la formalisation de vos offres pour une coopération entre PME et Grands Comptes afin d'organiser des opportunités d'affaires et de faciliter votre accès aux marchés sur un domaine d'activité en plein développement.

PRINCIPES

Nous proposons aux Grands Comptes de les accompagner dans la mise en place d'une stratégie responsable, durable et créatrice de valeurs à travers l'accès à un réseau de PME développant des produits ou services numériques entrant dans la thématique du développement durable.

Deux business camp sont organisés, chacun associant un Grand Compte à une dizaine de PME positionnées sur le domaine de la croissance verte numérique. Dans le cadre d'un appel à participation, Cap Digital sélectionne, au regard des potentialités de marché offertes par le Grand Compte, un panel de 10 PME offrant des produits ou des services susceptibles de répondre aux besoins identifiés. Un suivi est réalisé afin d'accompagner les PME dans leurs relations d'affaires avec le Grand Compte.

MOTS CLEFS

Développement durable
Innovation
Recherche
Environnement
Responsabilité
Croissance verte
Numérique
Enjeu actuel

MODALITE DE PARTICIPATION

Ouvert aux PME innovantes franciliennes. Les PME ayant fait la preuve du marché et de plus de 20 salariés sont prioritairement ciblées.

Cap Digital opérera par Appel à manifestation d'intérêt, selon le cahier des charges du Grand Compte.

La prestation est gratuite pour les PME.

Elle est prise en charge par le plan filière régional Services et Contenus numériques et par les Grands Comptes partenaires.

CONTACT

Jérôme Clazure
jerome.clazure@capdigital.com
Tél. : 09 70 44 01 93

Les PME présentent leur savoir-faire durant Futur en Seine

OBJECTIFS

Vous souhaitez présenter à un public professionnel et au grand public vos innovations ? Cap Digital vous permet leur expérimentation durant Futur en Seine.

PRINCIPES

Rendez-vous annuel des forces vives de la création, de l'innovation et de l'économie numérique, Futur en Seine constitue une vitrine nationale et internationale pour vos innovations.

Vos prototypes, technologies et services peuvent faire partie de cet événement majeur ouvert tant aux professionnels qu'au grand public (plus de 80 000 visiteurs en 2011) et bénéficier d'une large visibilité en Île-de-France et auprès de nombreux partenaires internationaux.

Appel à projets pour développement de prototypes

Cap Digital lance chaque année, avec le soutien de la Région Ile-de-France, un appel à projets « Prototypes Technologiques » avec l'objectif d'expérimenter les dispositifs retenus dans le cadre du festival Futur en Seine. Cet appel permet de sélectionner et de co-financer la fabrication d'une quinzaine de prototypes.

MOTS CLEFS

Prototype
Innovation
Expérimentation
Test d'usage
Accès au marché
Lancement commercial

MODALITE DE PARTICIPATION

L'appel à projets pour le développement de prototypes est ouvert à toutes les entreprises françaises ou internationales mais les subventions ne peuvent être accordées qu'aux seules entreprises d'Île-de-France.

L'appel à participation est ouvert à toutes les entreprises de la filière numérique.

Appels à participation afin de démontrer vos technologies ou vos services

Ces appels ne comprennent pas de dispositif de financement mais sont basés sur une offre de visibilité.

Futur en Seine s'engage à la mise en place et l'aménagement d'un espace adapté, permettant d'accueillir un large public, des conférences attractives, des actions d'animations des publics.

Communication mettant en valeur vos innovations et votre structure

En participant à Futur en Seine, votre organisme et vos projets seront intégrés dans la communication globale du festival. Vous bénéficiez d'une réelle visibilité qui vous met en contact direct avec la presse française et internationale.

CONTACT

Marion Février
marion.fevrier@capdigital.com
Tél. : 01 40 41 11 86



Veille, prospective, networking

Publications

Think Tank

Événements

Publications

OBJECTIFS

Vous avez besoin d'un éclairage prospectif sur votre marché, d'appréhender les évolutions technologiques et d'usages, et d'identifier vos futurs marchés ? Nous vous proposons une collection de publications destinées à améliorer la connaissance des nouveaux territoires du numérique : lettres de veille, notes valorisant des travaux et réussites des membres, études, annuaires des projets et des membres.

PRINCIPES

Dans un environnement où la donnée et l'information sont omniprésentes et l'échelle du temps très réduite, il devient important d'accéder à une sélection d'informations en relation avec les besoins de son entreprise. Riche de son expertise Cap Digital vous propose de partager une information qualifiée grâce à ses publications :

La Lettre de veille prospective

Cap Digital avec l'appui de l'Atelier U.S. de BNP Paribas publie une lettre de veille prospective au rythme de 10 numéros par an. Elle est accessible sur abonnement payant.

Tarif : 200€ HT pour les adhérents et 400€ HT pour les non adhérents, abonnement annuel pour 10 numéros.

MOTS CLEFS

Stratégie
Ecosystème
Marchés
Prospective
Enjeux
Retours d'expérience
Expertises
Évolutions technologiques
Veille
État de l'Art
Réflexion collective

MODALITE DE PARTICIPATION

Rubrique Publications
sur www.capdigital.com
ou contactez nous à
publications@capdigital.com

Les Études

Publicité interactive sur la télévision connectée,
(NPA Conseil - Agence spécialisée dans les études sectorielles, les analyses de marché et la prospective dans le secteur des médias et des services numériques).

Tarif : offre spéciale à 900€ HT pour les PME membres de Cap Digital, au lieu de 2 500€ HT.

e-santé - Bien-être, étude réalisée par l'Atelier US BNP Paribas dans la Silicon Valley sur les nouveaux services et produits pour l'e-Santé.

Tarif : offre spéciale à 300€ HT pour les PME membres de Cap Digital, au lieu de 700€ HT.

Les actes de Futur en Seine 2009, Le Futur de la Ville Numérique, 282 pages, N&B, 19 cm x 19 cm.

Tarif : 20 euros, en édition à la demande sur le site Lulu.com

Futur en Seine 2011, et vous, le Futur vous le voulez comment ?, Livre aux éditions Dunod publié en juin 2012.

D'autres publications seront lancées au cours de l'année 2012. Le programme des publications est actualisé sur le site web de Cap Digital.

CONTACT

Publications
publications@capdigital.com
Tél. : 01 40 41 11 60

Think Tank

OBJECTIFS

Vous souhaitez profiter de « l'effet réseau » du Pôle ? En apprendre plus sur l'évolution du marché dans lequel vous évoluez ou sur un secteur émergent ? Appréhender les codes d'une communauté ? Le Think Tank de Cap Digital propose un programme de réflexion sur des sujets prospectifs.

PRINCIPES

Face à des communautés différentes de par leur activité, leur modèle économique, leur système de formation, les questions de valeurs et de langages communs se posent régulièrement. Elles justifient la constitution de groupes transversaux qui initient les uns aux vocabulaires des autres. De même, les sujets les plus récents peuvent apparaître comme des évidences pour certains tandis qu'ils sont encore très éloignés de leurs pratiques pour les autres.

le Think Tank regroupe à la fois :

Des rendez-vous

- les DigiBreakfasts :

Une discussion amenée par deux invités ; l'un acteur institutionnel, l'autre industriel avec une finalité prospective. S'en suit un débat animé par le Think Tank, et auquel assistent entre 20 et 50 personnes.

Fréquence bimestrielle.

MOTS CLEFS

Réflexion collective

Rencontre

Écosystème

Marchés

Prospective

MODALITE DE PARTICIPATION

Les activités du Think Tank sont ouvertes gratuitement à tous les membres de Cap Digital.

Ces activités sont financées par le Pôle Cap Digital et par les Grands Comptes qui collaborent aux thèmes traités.

**Les événements sont annoncés sur le site de www.capdigital.com, sa newsletter et ses réseaux sociaux :
facebook : www.facebook.com/capdigitalparisregion
et twitter : @capdigital**

- les DigiEvenings :

Des conférences en soirée (dès la fin d'après-midi : de 18h30 à 20h30), sur un thème prospectif autour de 50 à 70 invités
Fréquence bimestrielle.

Des groupes de réflexion

- Living Things / Internet des objets :

(en partenariat avec le Pôle Systematic).

L'objectif de ce groupe est de nourrir une réflexion sur les futures générations de services qui toucheront les personnes dans leur vie quotidienne. En effet, la transformation radicale que s'apprête à vivre l'Internet, à travers l'irruption de l'Internet mobile et la connexion du réseau à tous les objets du quotidien pousse de nombreux acteurs à s'interroger sur le développement de l'Internet des objets.

- Think Transmedia :

Le transmédia consiste à développer un contenu narratif sur plusieurs médias en s'appuyant sur l'émergence des smartphones, des tablettes ou des TVs connectées. La création d'une relation engageante avec le spectateur suppose une écriture multi écrans pour créer de la pérennité, facteur primordial de la relation avec le spectateur.

Et aussi : Education Design (avec l'ENS et Microsoft)

CONTACT

Think Tank

thinktank@capdigital.com

Tél. : 01 40 41 11 60

Événements


OBJECTIFS

Vous souhaitez rencontrer des partenaires potentiels pour développer votre activité ou construire de nouveaux projets, échanger et débattre sur des sujets d'actualité du secteur numérique ou bien vous tenir informé des dernières avancées technologiques ? Nous vous proposons de participer à plus d'une cinquantaine d'événements dans l'année que ce soit les Rencontres Cap Digital, des réunions d'information, des événements dont Cap Digital est partenaire...

PRINCIPES

De nombreux événements sur vos thématiques

Une des priorités de Cap Digital est de favoriser la mise en relation entre les acteurs du secteur des services et contenus numériques afin de favoriser le partage de connaissances, la création, l'innovation, le montage de projets et le développement des affaires. Cap Digital participe, organise, co-organise ou est partenaire chaque année d'une cinquantaine d'événements en France et à l'international.

Le Pôle est également partenaire de plusieurs événements sur des thématiques précises comme Open Data, l'e-education, la 3D, etc. Ces partenariats permettent au Pôle de mettre en avant ses adhérents en leur proposant de la visibilité sur certains types d'événements ou bien des réductions significatives sur leur billet d'entrée. 

MOTS CLEFS

Événements
Networking
Échanges
Découverte
Veille
Débats
Rencontres
Interaction
Visibilité
Rendez-vous

MODALITE DE PARTICIPATION

Les adhérents de Cap Digital sont informés en priorité des événements à venir et bénéficient de réductions sur certains événements partenaires.

Le Pôle propose parfois à ses adhérents une visibilité en bénéficiant d'un espace sur un stand. Tous les événements sont relayés sur le site internet de Cap Digital : www.capdigital.com

> Le Pôle organise également deux fois par an les Rencontres Cap Digital. Ouvertes aux adhérents, entreprises, laboratoires, écoles, investisseurs et globalement aux acteurs du secteur du numérique, ces Rencontres favorisent les mises en relation, les collaborations, le suivi des adhérents et permet d'informer sur l'actualité, les services et les actions proposées par le Pôle. Les entreprises peuvent prendre rendez-vous en amont de l'événement et être accueillies par l'équipe opérationnelle. Les Rencontres Cap Digital sont aussi l'occasion de partager des points de vue et de débattre sur des enjeux, des sujets de sociétés impactés par le numérique.

CONTACTS

Événement

evenement@capdigital.com

Tél. : 01 40 41 11 60

Aurélia Michelix

aurelia.michelix@capdigital.com

Tél. : 01 40 41 74 99

Cette action s'inscrit dans le cadre du plan filière régional soutenu par :



Le programme bénéficie
du soutien du Fonds Social
Européen et du Fonds Européen
de Développement Régional



Contact :

info@capdigital.com

Tél. : +33 (0)1 40 41 11 60

Fax. : +33 (0)1 40 41 11 65

74, rue du Faubourg Saint-Antoine

75012 Paris

www.capdigital.com

Rejoignez nous sur twitter :

@cap_digital

Rejoignez nous sur facebook :

www.facebook.com/capdigitalparisregion

