

**Communauté Logiciel libre,
coopération et nouveaux modèles
(CoLLibri) du pôle de compétitivité
Cap Digital**

2010

A propos de Cap Digital	5
A propos de CoLLibri	6

Les projets :

ACAV	17
Algebrics.....	17
Blinkster.....	24
Blogoscopie.....	8
CatEase	18
Cause Builder.....	24
CEDRES.....	18
Chronopolys	8
CineCast	14
Cite Job	24
Citypulse.....	18
CODEX.....	9
CROWD.....	9
Culture Clic	25
Distance Watch.....	11
E Diaspora	10
ENCRE.....	13
ENT-VIRT.....	9
EX DEUSS	15
Extended Brain	19
Feed-ID.....	19
FRAGRANCES	11
Géo+.....	20
Glifpix.....	20
iPinion.fr	20
Justbip.....	25
KITSUN	25
Là pour toi.....	26
Leporello.....	21
LpOD, langages & plateformes Open Document.....	10
Me TaCarte.....	12

Missing.....	21
MobisanT.....	26
Moteli 2.....	15
Musiquale.....	22
MyBookCompagny.....	22
OSSMOSE (Feder 1).....	12
PANIC.....	16
PODREMOS (Plateforme d'Outils de Distribution des REseaux sociaux sur les MOBILEs).....	22
Samar.....	13
SAMIP.....	26
SCAR, Système Collaboratif et Adaptatif de Recommandation.....	23
SOLIMOBILE.....	26
STIMULEE.....	23
TOPEX.....	12
TOPOS.....	23
Turbulences.....	14
Wings.....	16
YooWalk.....	11

Cap Digital est le pôle de compétitivité de la filière des contenus et services numériques. Il regroupe plus de 600 adhérents : 530 PME, 20 grands groupes, 50 universités et grandes écoles regroupant 170 laboratoires de recherche.

Le pôle couvre 9 communautés de domaine :

- Culture, Presse, Media
- Design numérique
- Education et Formation Numériques
- Image, Son et Interactivité
- Ingénierie des connaissances
- Jeu Vidéo
- Logiciel libre, Coopération et nouveaux modèles (CoLLibri)
- Robotique et Objets Communicants (Cap Robotique)
- Services et Usages Mobiles

Pour soutenir la créativité et la compétitivité de ce secteur industriel qui représente à lui seul un marché mondial de 300 milliards d'euros, Cap Digital mène les actions suivantes : l'aide au développement de la R&D et de l'innovation ; le développement de plates-formes mutualisées ; l'accompagnement dans le développement des entreprises à tous les niveaux ; la gestion prévisionnelle des compétences et l'accompagnement dans le recrutement, la formation et la gestion de projet collaboratif ; l'organisation d'ateliers et de formations ; la veille et la prospective, notamment à travers son programme « Think Digital » ; et le rayonnement et la compétitivité à l'international.

Depuis 2006, Cap Digital a reçu plus de 1000 projets, en a labellisé plus de 400 parmi lesquels près de 300 ont été financés. Ces projets représentent un investissement total de 550M€, dont environ 250M€ de financement public. En 2009, dans le cadre du plan filière régionale, plus de 60 sociétés ont bénéficié d'ateliers d'aide au développement et plus de 40 sociétés ont participé aux missions internationales pilotées par Cap Digital.

info@capdigital.com – www.capdigital.com

CoLLibri : 103 adhérents, 46 projets, 83 M € d'investissement dans la recherche et le développement

La communauté de domaine « Logiciel Libre, Coopération et Nouveaux modèles » fédère les acteurs du Logiciel Libre et les acteurs du Web 2.0. Elle privilégie les nouveaux modèles économiques et le mix Logiciel Libre / Non Libre. Elle permet l'émergence de projets communs et l'amélioration constante de l'écosystème, par un partenariat avec des SPL, permettant la détection et le support nécessaires à une innovation solide et de qualité, en Ile de France. Son rôle est à la fois transverse, prônant l'Open Innovation, et vertical, sur des thématiques comme la coopération, l'intelligence collective, les réseaux sociaux et les nouveaux modèles économiques.

La communauté compte aujourd'hui plus de cent de partenaire, PME/PMI, grandes entreprises et établissements de Recherche et/ou d'Enseignement Supérieur.

Les membres de Cap Digital (entreprises, institutions et laboratoires de recherche) dont les activités sont liées à CoLLibri sont :

2or3Things	EMENCIA	NoDesign
Abstrakt	eNovance	Noelios Technologies
ActivNetworks	e-PLI	NS ONE - Global
Addictrip - Cassette Voyage	E-sidor	Security One
Adesium NIO	EUREVA	OBERTHUR
ADREVA (Association pour le Développement des Récits Variables)	Exo platform	TECHNOLOGIES
AF83	Fabernovel sarl	Qobuz
AFI - Agence Française Informatique	Famicity	Open CS
AFP - Agence France-Presse	FING	Oxalya
ALTER WAY	Flexsoft	Proformatique
Altic SARL	France Télécom	Proxem
ANAKEEN	Genious Systemes	Quamediagroup
Antidot	Google France	Reconnect
ARGIA	GROUPE SKYROCK	RTGI-SAS
Ars Aperta	GroupSquad	Saturneo
AtReal	HEXAGLOBE	SILICON SENTIER
Bearstech	HGPRO SAS	Social Computing Sarl
Between	Inflammable Production	Softfluent
	INNOVIMAX	Sparkom

Beyondthepillars SAS	Institut TELECOM	Splitted Desktop
Bluenove	Intelligence Technologies	STG Interactive
Bull	In-Webo Technologies S.A.S	TALEND SA
Business Flow Consulting	Itaapy	TRAVELSOFT
Capucine.net	JAMESPOT	Ulule
CityPassenger	JFG NETWORKS	Université de Paris 6
Com Une image	KerniX Software	Université de Paris 8
CORE-TECHS	Kwift	Videopolis
Crimere	MIRATECH	Vizion'R SAS
Dailymotion	Mostick	Worketer
Devolia	MPOWARE	Wozaik
Digital Art International	Multiposting	Xilopix
DreamFace Interactive	Musicoverly	XWIKI
Dryade	NetDevices	YOOWALK
EDF - Recherche et Développement	NETEVEN	
EISTI	NEXWAY	

46 projets collaboratifs de R&D ont été identifiés dans le domaine Education et Formation Numérique depuis 2006. L'investissement total sur ces projets est de 83 M€, dont 41 M€ de financement public.

Abréviations utilisées :

ANR : Agence Nationale de la Recherche

W2 : Appel à projets Web 2.0

FUI : Fond Unique Interministériel

PM : Proxima Mobile

ANR 2006 – 1^{er} semestre 2006

Blogoscopie

Le but de Blogoscopie est de développer des outils de surveillance des blogs qui permettent d'effectuer, automatiquement, deux tâches : l'étude d'image et l'étude de tendance pour déterminer les sujets émergents, l'état d'humeur d'une certaine population...etc.

Porteur : Sinequa

Partenaires :

- **PME :** Overblog
- **Académiques :** Laboratoire Informatique de Nantes Atlantique

CAP DIGITAL 2006 – 1^{er} semestre 2007

Chronopolys

Chronopolys est un logiciel hébergé de travail collaboratif pour les collectivités locales et territoriales. L'enjeu de performance organisationnelle pour tous les acteurs se traduit par la valeur d'usage, par exemple connaître en 2 clics l'avancement d'un projet de ville.

Porteur : Avane

ANR 2007 – 1^{er} semestre 2007

ENT-VIRT

L'objectif général de ce projet est d'étudier les formes d'organisation économique qui sont ou seront permises par les mondes virtuels. Le principe méthodologique général est d'adopter une approche conceptrice et prospective et non seulement descriptive . Il s'agit d'un processus de conception innovante de produits, services ou process et l'utiliser pour explorer, par l'expérimentation, ce que pourraient être les formes d'organisation économique à venir et qui s'appuient sur les mondes virtuels.

Porteur : Université de Paris Dauphine – DRM

Partenaires :

- **Grands groupes** : France Télécom R&D, RATP
- **PME** : Fabernovel, FING

ANR 2008 – 1^{er} semestre 2008

CODEX

Le programme de recherche proposé par CODEX a pour ambition de repousser les frontières technologiques en termes de gestion de données et de programmes au format XML selon trois directions corrélées.

Porteur : INRIA – Saclay

Partenaires :

- **PME** : Innovamax
- **Académiques** : INRIA – Loria, INRIA – Rhône Alpes, Université de Paris 11 – LRI, Université de Paris 7 – PPS, Université de Tours

CROWD

L'objectif principal du projet CROWD est d'étudier et d'expérimenter l'échange de contenu multimédia entre des utilisateurs en mobilité en utilisant le paradigme de communication du publish/subscribe et les opportunités de communication lorsque deux utilisateurs se rencontrent. Le projet CROWD évaluera les technologies, l'architecture et les algorithmes définis dans le projet sur une plateforme réelle de gestion de contenu, celle de 20 Minutes.

Porteur : Thalès Communication

Partenaires :

- **PME** : 20Minutes France SAS,
- **Académiques** : Université de Paris 6 – Lip6

E Diaspora

Le projet E–Diasporas Atlas a pour ambition :

- 1. d'analyser une réalité sociologique en pleine mutation et porteuse de nouvelles questions sur les migrations.
- 2. d'expérimenter des outils de production, assemblage et mise à disposition de contenus. Ouvrir un nouveau terrain de recherche, articuler deux courants d'études jusqu'ici relativement dissociés (les théories des diasporas et l'étude de l'exploration du web) et développer des outils génériques à redéployer dans d'autres disciplines SHS sont les objectifs majeurs de ce projet.
- Il s'articule autour de trois composantes : – Exploration et constitution de corpus : Les chercheurs–experts mobilisés dans le cadre de ce projet explorent le web pour constituer leur corpus. Ils disposent d'outils spécifiques pour les aider dans cette tâche (leur permettant de capitaliser la navigation, enrichir et organiser les données, etc.).

Porteur : Fondation de la Maison des Sciences de l'Homme

Partenaires :

- **PME** : Exalead, RTGI, Migrinter, WebAtlas
- **Académiques** : INA, Université de Poitiers

LpOD, langages & plateformes Open Document

Le projet "Langages & plateformes Open Document" (LpOD) a pour objectif de compléter l'écosystème OpenDocument format par :

- La définition d'une API libre mettant en oeuvre la norme ISO/IEC 26300 (OpenDocument)
- La réalisation et la validation d'une implémentation pour des usages de plus haut niveau.

Porteur : Itaapy

Partenaires :

- **PME** : Ars Aperta, Pierlis, Talend, CNRS – C2RMF, INSERM – U592
- **Académiques** : CNRS – C2RMF, INSERM – U592, Institut Telecom –ParisTech, Université du Littoral – LIL

FRAGRANCES

L'objectif du projet FRAGRANCES est de développer une nouvelle algorithmique pour les tâches d'accès à l'information dans le contexte des réseaux d'interaction et plus particulièrement des réseaux sociaux.

Porteur : Xerox

Partenaires :

- **PME** : Exalead,
- **Académiques** : Université de Grenoble – LIG, Université de Grenoble – TIMC/IMAG, Université de Paris 6 – Lip 6

<h2>OSEO MONOPARTENAIRE – 1^{er} semestre 2008</h2>

Distance Watch

Distance Watch est une plateforme de e-ergonomie basée sur une technologie originale et un savoir-faire innovant. Elle vise à réduire le fossé sémantique entre ce que l'internaute pense, ce qu'il dit, ce qu'il fait/qu'il ne dit pas et le sens dont ces données sont porteuses afin de permettre la capitalisation d'informations sémantiques à partir de l'expérience humaine.

Porteur : DistanceWatch SA

YooWalk

Yoowalk propose de créer une communauté autour d'une approche radicalement différente du web en proposant un nouveau concept de référencement (à l'instar de Google) exploitant le réalisme de la 3D et le potentiel d'information commerciale contenu dans les sites communautaires (Second Life, Facebook).

Porteur : YooWalk

FUTUR EN SEINE 2009 – 2er semestre 2008

Me TaCarte

Espace public en ligne, « MeTaCarte » est une application web participative multimédia qui permet à tous de déposer photos, sons, vidéos, billets de blog sur un point précis de la ville tout en se nourrissant d'informations culturelles géolocalisées, d'échanges dans une logique communautaire, de la vision des autres internautes.

Porteur : Maison Populaire de Montreuil

Partenaires :

- **Académiques** : Labomedia–Université Paris 8

OSEO MONOPARTENAIRE – 2è semestre 2008

TOPEX

Topex vise à étudier, prototyper et développer un modèle de virtualisation de réseau utilisable dans l'industrie, répondant aux besoins actuels du marché et adapté aux demandes futures. L'idée générale de Topex d'offrir une vue du plus haut niveau possible et de cacher des détails d'implémentation et de répartition physique d'un ensemble de services réseau. TOPEX est un boîtier réseau permettant d'appliquer un ensemble de services à des communications de manière transparente avec une résistance à la panne très élevée.

Porteur : Activ Networks

FEDER 1 – 2è semestre 2008

OSSMOSE (Feder 1)

Le projet OSSMOSE vise à construire le 1er portail d'outils pour l'entreprise qui soit gratuit, en logiciel libre et interopérable, il sera le réceptacle fédérateur des meilleures solutions ou outils logiciels libres.

A partir d'un socle portail, eXoPortal, (édité par la société ExoPlatform, porteuse du projet) respectant les normes et standards du marché, la plate-forme OSSMOSE met à disposition de l'entreprise les outils pour gérer ses différents processus et métiers, de pilotage ou de support. Cet outil sera simple d'accès, la configuration pourra se faire sans un consultant

spécialisé et son utilisation sera gratuite. La plate-forme repose aussi sur un méta dictionnaire de données de l'entreprise, base intermédiaire entre l'utilisateur et ses différentes applications.

Porteur : Exoplatfrom

Partenaires :

- **PME** : Altic, Bearstech, Core-Techs, Fabernovel, Talend
- **Académiques** : Université de Paris 6 – LIP6

FUI 7 – 2^e semestre 2008

ENCRE

ENCRE (Enregistrement, Numérisation et Conservation des Réunions et des Echanges) vise à organiser, gérer et valoriser toutes formes de réunions physiques ou distantes.

ENCRE sera à la fois une interface unique et un label garantissant la présence, dans un environnement en ligne sécurisé, d'un assortiment d'outils inter-compatibles d'utilisation intuitive et conviviale répondant aux besoins des utilisateurs. Le manque d'intégration des solutions existantes est clairement responsable de la faible utilisation de ces systèmes.

ENCRE sera une plate-forme Web accessible sans installation préalable.

ENCRE apporte aux utilisateurs un environnement de travail collaboratif permettant depuis un ordinateur personnel, sans configuration particulière et sans apprentissage préalable d'avoir un accès **sécurisé** à un ensemble d'outils d'aide à la réunion.

Le but du projet ENCRE est d'apporter un environnement de travail collaboratif, basé sur les possibilités de partage de l'information du WEB, qui permettra aux usagers depuis leur ordinateur personnel, sans configuration particulière et sans apprentissage préalable d'avoir un accès sécurisé à un ensemble d'outils de travail à distance.

Porteur : faberNovel

Partenaires :

- **Grands groupes** : Thalès
- **PME** : AF83, Epitech, Exalead, Iwedia , IWM, PROFORMATIQUE, Silicon Sentier
- **Etablissements publics et partenaires académiques** : CEA LIST, CEA-SEPIA , EISTI

Samar

Le projet SAMAR a pour objectif de développer une plateforme de traitement multimédia en langue arabe, et de valider ces travaux en menant les expérimentations sur la totalité des dépêches arabes jusqu'ici produites par l'AFP (environ un million de dépêches, représentant plus de 150 millions de mots) ainsi que sur des données radio/télévisées en langue arabe.

Cette plateforme intéressera non seulement l'AFP, mais également tous les médias arabes de la bordure Méditerranéenne et du Moyen-Orient.

Porteur : Temis

Partenaires :

- **Grandes groupes** : Agence France Presse
- **PME** : Antidot, Cermon, Mondeca, Nuxeo, Vecsys, Vecsys Research
- **Académiques** : Inalco, Greyc (Université de Caen), Llacan (CNRS), LIMSI (CNRS)

Turbulences

Le but du projet **Turbulences** est de créer une nouvelle génération de réseaux sociaux acentrés et interopérables via l'utilisation d'un framework innovant issu d'une collaboration d'experts en technologie, sociologie et économie. Turbulences est positionné sur trois thématiques fortes: identité numérique et portabilité des données, respect de la vie privée et interopérabilité.

Porteur : AF83

Partenaires :

- **Grands groupes** : Orange Labs
- **PME** : AF83, DreamFace Interactive , Fing, MxM, Silicon Sentier, Social Computing,
- **Etablissements publics et partenaires académiques** : Institut Telecom – Paris Tech

FUI 8 – 1^{er} semestre 2009

CineCast

Le projet CineCast s'appuie sur une plateforme industrielle de diffusion des films et des métadonnées (infrastructure Globe Cast / Orange et outils d'indexation et de gestion de média de sa filiale NETIA) et développe des outils permettant de nouvelles formes de navigation, d'enrichissement de contenus et de partage de points de vue par le plus grand nombre. CineCast combine pour cela le savoir-faire éditorial et en matière d'ingénierie documentaire des principales bibliothèques de films françaises et du premier média social du cinéma AlloCiné, des technologies d'analyse automatique de l'image, des outils d'ingénierie sociale (moteurs de recherche, technologies collaboratives) et enfin de nouvelles interfaces d'annotation, de rendu et d'échange stimulant la création de nouveaux services et de start-ups.

Porteur : NETIA

Coordination scientifique et technique : Centre Pompidou-IRI et CNRS-LIRIS

Partenaires :

- **PME** : AlloCiné, Exalead, Jamespot, Globe Cast, Lesite.TV, Univers Ciné, VodKaster
- **Etablissements publics et partenaires académiques** : Bibliothèque Nationale de France, CEA List Fontenay, Centre Pompidou–BPI et IRI, Cinémathèque Française, Forum des Images, INA, Institut Telecom–ParisTech, Université de Lyon 1– Liris

Moteli 2

Le projet **Moteli 2** vise à apporter une réponse au besoin de développement de services télécoms multimodaux. Il s'agit de répertorier les usages modernes des télécommunications puis de concevoir et développer un formalisme unifié de développement de services de communications texte / voix / vidéo / multimédia avec une attention particulière au support multi-terminaux et à l'intégration avec le Web. Ce formalisme sera extensible et sans a priori sur le type service. Il proposera un modèle de développement Agile. Il sera exécuté par un environnement d'exécution capable d'être intégré aux plateformes de télécommunication existantes qu'elles soient libres ou propriétaires. Une ou plusieurs plateformes libres seront choisies et au besoin améliorées pour obtenir un ensemble fonctionnel. Enfin deux services innovants seront développés et démontreront ses capacités et qualités techniques, facilitant sa diffusion et son adoption par un grand nombre d'acteurs des télécoms.

Porteur : Thalès

Partenaires :

- Grands groupes : Thalès
- PME : Bull – Exalead – Ivès – Proformatique – Alter Telecom – Axialys
- Etablissements publics et partenaires académiques : Institut Telecom – ParisTech

ANR 2009 – 1^{er} semestre 2009
--

EX DEUSS

Le projet Ex Deuss vise à produire un ensemble de composants logiciels permettant d'exploiter les données des sites sociaux (modélisées dans un réseau social ou graphique social) pour générer des revenus.

Ex Deuss produira les composants suivants :

1. Architecture des réseaux sociaux : en exploitant uniquement les informations en connexion, on définit des algorithmes de calcul des communautés et des influenceurs ; on analyse les interactions ;
2. Mining sur réseaux : en exploitant les informations de connexion et les attributs des nœuds et des liens, on définit des algorithmes permettant de modéliser la propagation dans

les réseaux, de calculer des scores sociaux, des communautés et des recommandation communautaires ;

3. Monétisation : en exploitant les briques algorithmiques développées en 1 et 2, on construit des composants applicatifs pour le marketing viral, le ciblage des bannières publicitaires, l'animation des communautés et la vente en ligne.

Deux démonstrateurs (pour af83 et Mondomix) permettront de valider les composants.

Porteur : KXEN

Partenaires :

- **PME** : AF83, Mondomix
- **Académiques** : Université de Paris 6- LIP6, Université de Paris 13 - L2TI

PANIC

Le projet PANIC (Pro-Activité des Audiences et Numérisation des Industries Culturelles) se propose d'analyser ce que la révolution du numérique a de spécifique. Il vise à préciser la transformation des modèles d'affaires et des stratégies des divers acteurs qui tentent d'accompagner le déplacement de la valeur depuis les contenus artistiques numérisables jusqu'aux divers services ou produits qui leur sont liés.

Porteur : Institut Télécom-ParisTech

Partenaires :

- **Grands groupes** : France Télécom
- **Académiques** : CNAM, Université de Paris 13 - CEPN

Wings

Les standards EPCglobal s'imposent comme les standards de référence pour les échanges de données dans le monde de la RFID. De par ces technologies, les perspectives de développement des chaînes d'approvisionnement sont en effet prometteuses, tant sur la plan de la performance que de leur efficacité.

Une évolution de cette nature impactera aussi bien les plus petites structures que les plus grandes entreprises. Toutes doivent désormais fonctionner globalement, s'interfacer sur des systèmes ouverts aux données réparties et répondant à la même logique. Cela sous entend la nécessité de mettre en œuvre des systèmes offrant une synchronisation de ces données sans faille, c'est-à-dire garantissant la disponibilité, la performance et la sécurité des échanges. Ce schéma de réseaux complexes et étendus aux objets environnants fait souvent référence au concept de « l'Internet des Objets » ou plutôt de « l'Intranet des Marchandises », si celui ci s'inscrit dans un contexte « business-to-business ». Cette transformation nécessite aussi le développement d'une structure cadrée qui permettra un modèle de gouvernance ouvert.

Or, l'augmentation des échanges de données qui en résulte va nécessiter rapidement, entre acteurs économiques (clients, fournisseurs, logisticiens,...), la mise en œuvre d'un système de nommage des objets unique et adopté par tous. La clé de voute réside dans l'ONS root. Or aujourd'hui, selon les spécifications de l'ONS, il n'existe qu'une seule racine disponible, gérée qui plus est par une société américaine de droit privé sous contrat avec EPCglobal Inc. Le projet WINGS pointe l'urgence de développer des solutions alternatives, ceci afin de casser la structure centralisée actuelle avec en trame de fond le monopole d'une seule entreprise. Afin de garantir davantage l'interconnexion et l'interopérabilité de ces racines, les partenaires du projet proposent de concevoir et d'évaluer un système ONS multi-racines, qui prendra en considération, la sécurité, la stabilité, la performance, aussi bien que l'interaction avec les DS (Discovery Services). Le but est de montrer que plusieurs racines ONS de même niveau peuvent fonctionner ensemble, sur la base de règles de gouvernance communes et partagées.

Porteur : GS1

Partenaires :

- **Grands groupes :** France Télécom
- **Académiques :** AFNIC, INRIA, Université de Caen – Greyc, Université de Paris – LIP6

WEB 2.0 2009 – 2^e semestre 2009

ACAV

L'objectif général du projet est de construire des outils d'accessibilité aux vidéos sur le web pour des publics avec différents handicaps (principalement sourds / malentendants et mal / non-voyants). L'accessibilité passera par la présentation de vidéos enrichies par des annotations sémantiques décrivant les contenus (audio et image) des vidéos. Ces annotations seront mises en place collaborativement et partagées. Un traitement automatique de la piste audio des contenus permettra de proposer une première transcription de la parole. Les points d'innovation et les verrous sont liés à l'accessibilité vidéo en général, à l'utilisation de vidéo enrichie dans les navigateurs web, aux modèles sémantiques pour les annotations collaboratives et au traitement automatique de la parole des vidéos.

Porteur : Dailymotion

Partenaires :

- **Académiques :** EURECOM , Université Lyon 1 – LIRIS

Algebrics

Applications libres de gestion communale en SAAS adossées à une base de connaissance collaborative. Création d'un portail d'authentification unique permettant à une collectivité de

créer un compte, de tester des applications et d'accéder en ligne de façon sécurisée à toutes les applications pour lesquelles elle a souscrit à un contrat de maintenance associé à une base de connaissance de suivi réglementaire.

Porteur : Agence Française Informatique

Partenaires :

- **PME** : Ardans, atReal

CatEase

CatEase propose une interface 2.0 innovante pour l'affichage et la vente des produits en ligne, permettant une présentation attractive des produits, dynamique en fonction de l'arrivée de nouveaux produits à afficher, personnalisée à l'utilisateur, autorisant un accès par critères d'indexation multiples allant au-delà d'une structure arborescente classique et une visualisation simultanée des contenus de plusieurs produits. Elle est enrichie d'un système de personnalisation originale et de possibilités d'actualisation automatique. Cette interface, conçue de façon générale, est mise en œuvre pour un catalogue de librairie numérique avec ePage et testée par des représentants des trois maillons de la chaîne du livre (éditeurs, libraires et bibliothécaires).

Porteur : iObjects

Partenaires : ePage, Université de Paris 6–Lip6, Université de Paris 8– CHart

CEDRES

Le projet CEDRES vise à produire un ensemble de composants permettant d'exploiter les données des sites sociaux dans un modèle économique viable. Le projet est très novateur aussi bien du point de vue scientifique (capacité à développer des algorithmes de data mining « sociaux ») que du point de vue technique (capacité à déployer des technologies innovantes dans des environnements temps réel, à forts volumes de données). Les cinq PME membres du Consortium attendent du projet des retombées très concrètes pour leur activité.

Porteur : KXEN

Partenaires : AF83, heaven, Telefun–Skyrock

- **Académiques** : Université de Paris 6–Lip6

Citypulse

Citypulse est une plate-forme web fédérative de partage des mesures environnementales urbaines.

Porteur : FING

Partenaires :

- **PME** : FaberNovel, XILABS
- **Académiques** : Université de Paris 8- Laboratoire Paragraphe/Citu

Extended Brain

Retenu dans la cadre de l'appel à projet "Web Innovant" (secrétariat d'Etat à l'économie numérique), Extended Brain réunit Plasmasoft, l'ENSCI Les Ateliers et Proxem sur un projet de deux ans, qui vise à mettre à la disposition du grand public une plate-forme d'apprentissage créatif.

Extended Brain est une application de traitement participatif de la documentation numérique. La profusion documentaire apportée par le Web est aujourd'hui plutôt un problème qu'une solution, en particulier pour le jeunes utilisateur en situation explicite ou implicite d'apprentissage : télécharger, bookmarker, s'abonner sont des actions qui offrent de nouvelles ressources. Mais celles-ci ne prouvent pas pour le moment que le Web a changé les façons d'apprendre. Il y a aujourd'hui plus de perte et de rupture dans la chaîne d'acquisition de l'information que de nouveaux pouvoirs d'apprendre. Or selon une expression de François Taddei, notre époque attend des knowledge builders, capables de jouer avec « un lego dont les pièces changeraient sans cesse de forme et de fonction ». Ce lego de toute évidence le Web en est le medium et le support mais des aménagements de l'objet sont attendus pour rendre le jeu de construction possible.

Extended Brain appartient à une nouvelle génération d'éditeurs de contenus, tournés vers l'appropriation, l'agencement, la création, la coopération. L'interface transforme la façon de prélever des ressources, de les qualifier extrêmement rapidement, grâce à un moteur sémantique; il les organise, quels que soient leur source et leur format, en une page de travail, ouverte à la participation d'une communauté impliquée.

Porteur : PlasmaSoft

Partenaires :

- **PME** : Proxem
- **Académiques** : Ensci Les Ateliers

Feed-ID

La plateforme Feed-ID propose une base de sources qualifiées à l'aide de méthodes automatiques ou semi-automatiques. Le projet mettra cette base ouverte à disposition avec les APIs permettant de l-interroger. En parallèle, les fonctionnalités de traitement du contenu textuel utilisées seront également mises à disposition. Les verrous concernent l'extraction de contenu d'une page web, l-expansion de la base en découvrant automatique de nouvelles sources dans un thème donné, la fusion de méthodes topologiques et « sémantiques » et l'adoption en termes d'usages de la plateforme.

Porteur : Syllabs

Partenaires : Artgi, Wikio

Géo+

Le besoin d'un outil unique pour représenter et situer la complexité poussent vers une solution intégrée de sélection/extraction des données (moteur de recherche), de gestion et d'enrichissement du contenu (CMS collaboratifs), d'analyse de ces données (BI) et de représentation de ses données sous forme de cartes interactives et collaboratives (SIG).

Porteur : Core-Techs

Partenaires :

- **PME** : Altic, Antidot, CamptoCamp

Glifpix

Le projet Glifpix vise à créer un outil d'intelligence collective au design intuitif et efficace, destiné à améliorer la productivité des débats sur le web, tout en permettant la co-création rapide de contenus de qualité. L'objectif est de disposer d'un outil qui permette d'utiliser efficacement l'intelligence collective pour accroître rapidement l'exactitude d'un texte (via un processus wiki modéré innovant) ; de repérer immédiatement les points focaux d'un débat (via un design innovant) ; de visualiser, en temps réel les innovations contenues dans un texte et ses commentaires et/ou corrections, comparativement à ce qui se dit en général sur le web, sur le même sujet (via un moteur d'extraction de tags) ; de produire une cartographie évolutive en temps réel des sites qui traitent du même sujet débattu, sur le web.

L'outil permettra à la fois d'améliorer l'article par une collaboration étroite rédacteur / utilisateurs, de saisir l'originalité de l'article par rapport à la littérature sur le même sujet sur le web, et de visualiser et comparer en temps réel, l'évolution des débats sur le même sujet, sur l'ensemble du web et sur le site. Les applications sont multiples : débats publics, presse en ligne, blogs, intranet ...

Porteur : Fabernovel

Partenaires : bearstech – Exalead – Jamespot – Bayard Presse (partenaire utilisateur)

iPinion.fr

Le projet vise à lever 4 verrous qui freinent le développement des outils de e-reputation, domaine dans lequel la demande est en forte croissance. Déjà estimé à 100 M€ par an, ce marché ne représente encore que 5% environ du marché total des études marketing, et va prendre de plus en plus d'importance avec le développement du Web 2.0.

- 1) Définir les conditions dans lesquelles des corpus pertinents peuvent être réunis, et développer les outils capables de réaliser leur recueil sur Internet.
- 2) Développer les outils capables d'identifier dans les pages Internet les zones de textes ayant un intérêt informationnel.

- 3) Développer les outils d'analyse linguistique et sémantique capables de repérer et catégoriser finement les opinions exprimées dans ces pages, notamment les liens logiques et les modalités de jugement.
- 4) Développer les outils d'analyse de données et de cartographie permettant une représentation intuitive et pédagogique de la structuration, du contenu et de l'évolution de l'opinion sur Internet.

Porteur : Lingway

Partenaires :

- **PME** : Pikko

Leporello

Leporello va contribuer à structurer l'offre de musique en ligne légale par un service innovant qui vient enrichir et épauler la filière sur le plan de la documentation et du service offert au consommateur. L'objectif est de proposer des outils et des services de navigation, de recherche, de présentations simples pour présenter des faits et des connaissances pertinentes sur les discographies, sur la connaissance commune des auteurs, des compositeurs, des interprètes, des intervenants dans la chaîne de création et de distribution de contenus musicaux, sur l'histoire des œuvres et des salles de concert, etc.

L'innovation est donc dans la fusion et la mutualisation de toutes ces sources d'informations autour d'une seule plateforme fédérant divers acteurs (professionnels, fans, amateurs).

Porteur : Qobuz

Partenaires : Exalead

Missing

Missing est un moteur de recherche humanitaire mondial des disparus destiné à centraliser l'ensemble des informations relatives aux disparitions de catastrophes naturelles. La plateforme Internet proposée comprend une base de données réunissant les fiches de signalement des personnes disparues ainsi que des témoignages émis par les acteurs de terrain (ONG, hôpitaux, morgues, centres de secours,...). Ces derniers ont la possibilité de collaborer grâce à différentes API intégrées (géolocalisation, web instantané, micro-blogging), et l'ensemble des informations recueillies est analysé et recoupé grâce au développement d'un moteur de corrélation spécifique.

Porteur : Fondation casques rouges

Partenaires :

- **PME** : European Consulting Services, Bearstech

Musiquale

Ce projet de R&D couplant recherche sur les usages et les modèles économiques à un développement technologique innovant doit permettre de jeter les bases d'une plateforme d'outils intégrés de diffusion de contenus audio pour les enfants, susceptible d'alimenter des supports variés, de l'ordinateur familial au doudou électronique.

Porteur : Tralalère

Partenaires :

- **PME :** blogAngels, Productions Mary-José

MyBookCompagny

Le projet de recherche et développement MyBookCompany a pour objectif de concevoir une offre de service grand public innovante dans le domaine du Web et de l'industrie du livre. Il vise à mettre en place un site Web beta, à tester les usages qui en sont faits, puis à établir un business modèle viable et réajusté en vue du lancement d'une première version stabilisée (V1) à l'issue du projet.

Les objectifs de ce projet sont à la fois le développement de compétences Web innovantes et l'incitation à la consommation de produits culturels littéraires. La réussite du projet tient à la place fondamentale donnée aux échanges entre les auteurs et leurs publics (création et valorisation de l'expérience), à l'investissement des lecteurs potentiels mais aussi aux suivis personnalisés et professionnels de chaque production doublés de compétences techniques spécifiques. Les verrous identifiés sont le cantonnement à un secteur dit « de niche », la financiarisation des projets et la pérennité du business modèle à long terme. En l'absence de concurrents adoptant ce modèle participatif, ce projet novateur doit se développer rapidement tant au plan national qu'international.

Porteur : MyMajorCompany

Partenaires :

- **Académiques :** Université de Paris 8 – Cemt

PODREMOS (Plateforme d'Outils de Distribution des REseaux sociaux sur les MOBILEs)

La nouvelle plateforme de distribution mobile des réseaux sociaux envisagée dans le projet PODREMOS a pour objectifs de fournir un cadre et des outils de développement standardisés permettant aux acteurs du marché web 2.0, de prolonger au travers du mobile l'expérience de tout ou partie des réseaux sociaux qu'ils opèrent.

Porteur : Téléfun (Groupe Skyrock)

Partenaires :

- **PME :** ROSEN

SCAR, Système Collaboratif et Adaptatif de Recommandation

Le développement d'un système de recommandation utilisant les interactions des internautes avec les favoris dynamiques offre des opportunités d'applications particulièrement intéressantes en terme d'usage, du point de vue sociétal, du point de vue scientifique et du point de vue commercial. Il implique une série d'innovations technologiques pour prendre en compte la richesse des données des favoris dynamiques et être adapté à une utilisation à grande échelle.

Porteur : Wozaik

Partenaires : INRIA

STIMULEE

STIMULEE est un outil de simulation cognitive, appuyée sur une plateforme web 2.0 qui propose la constitution de dossiers « mémoriels » multimédia et personnels à partir desquels seront générés les exercices de stimulation cognitive. Cet outil est destiné plus spécifiquement aux personnes âgées saines ou malades et leur entourage (proches et aidants) et pourra être déployé dans les établissements d'accueil pour personnes âgées.

Porteur : Sagen Sécurité

Partenaires : ARTS, Ergonomica, Sovame, XediX

TOPOS

Topos est une solution logicielle multi-plateformes pour la concertation publique et la réflexion qui s'adresse en priorité aux administrations et collectivités territoriales dans leur relation au grand public, et aux grandes rencontres et aux instances sociales, économiques et politiques (forum, Grenelle.. etc) .

La plateforme Topos pourra être adaptée pour la gouvernance concertée (entreprises et administrations en usage interne) ou pour la relation clients.

Porteur : ADREVA

Partenaires :

- **PME** : ILOBJECTS, PERTIMM, PRYLOS
- **Académiques** : LIP6-UMPC
- **PME** : Les Ateliers, Proxem
- **Académiques** : ENSCI

PROXIMA MOBILE 2009

Blinkster

Blinkster est une application gratuite, simple et accessible pour répondre de manière directe aux besoins de recherche d'informations de la vie courante en utilisant les ressources de l'internet. Blinkster est une application de recherche par l'image et se compose à la fois d'une application cliente sur le téléphone mobile et d'un service hébergé qui fait l'interface avec d'autres services Web.

Porteur : Eureva

Partenaires :

- **Grands groupes :** France Télécom
- **PME :** Labogroup
- **Académiques :** Centre Georges Pompidou, Institut Télécom

Cause Builder

Tirant parti de plusieurs années de travail sur les wikis, le web et les grands réseaux d'interaction, Cause Builder est un logiciel de réseau social innovant capable de représenter le web en tant que système complexe. Il peut identifier les causes et les membres les plus actifs, trouver les noeuds de réseau, établir des recommandations, gérer des historiques et des parcours, piloter des actions globales, etc. Cause Builder est le premier outil à créer des communautés actives. Les membres d'une cause doivent directement prendre part au recrutement en envoyant eux-mêmes des messages pour convaincre de nouveaux participants.

Porteur : HappyCo

Partenaires :

- **PME :** NoéCom, Typhon
- **Académiques :** LIRMM /CNRS de Montpellier

Cite Job

CITEJOB est un projet innovant composé d'un service portail mobile et de différentes applications dédiées. Le service portail Mobile répond en temps réel et contextuellement aux demandes d'informations concernant l'emploi et à la vie professionnelle

Porteur : GENIOUS

Partenaires :

- **PME :** Daesign
- **Académiques :** Cité des Sciences et de l'Industrie , LIRMM /Université de Montpellier

Culture Clic

CultureClic est une plateforme communautaire innovante utilisant le mobile comme une véritable télécommande qui permet de « cliquer » sur son environnement culturel.

CultureClic est un projet qui propose à un large public des fonctionnalités originales, simples, pratiques et ludiques : réseau social, partage et recommandation, géolocalisation, GPS, navigation, réalité augmentée... Des fonctionnalités à la pointe de ce qui se fait aujourd'hui, dont une partie encore très innovante sur mobile à une si large échelle, permettant un type d'expérience utilisateur inédite.

Porteur : Cité des Sciences et de l'Industrie

Partenaires :

- **PME** : i-Marginal, Nemo Agency
- **Académiques** : BNF

Justbip

Le projet JustBip a pour ambition de mettre au service des personnes à mobilité réduite les nouvelles technologies web 2.0 mobiles dans le but d'améliorer l'accessibilité de la Cité. Ce service offrira gratuitement un environnement social d'échanges et d'informations pratiques livrées par chacun, en plus des services d'assistance urbains innovants proposés au sein du réseau de partenaires.

Le service JustBip évolue sur une plateforme qui assure la gestion des profils utilisateurs et sécurise l'ensemble des demandes formulées par les PMR via leurs téléphones portables.

Porteur : JustBip SAS

Partenaires :

- **PME** : Apocope (hébergement)
- **Grandes Entreprises** : France Telecom Orange ,Total France

KITSUN

KITSUN (Kit de Survie Urbain Numérique) se présente comme un ensemble d'outils et de services mobiles pour améliorer la qualité de la relation du citoyen et du visiteur à la ville. Il se présente sous la forme d'un navigateur mobile à la conception et au design innovants, qui permet de multiplier les applications de navigation thématique offertes à l'utilisateur final et proposées aux professionnels. Dans le champ de la navigation urbaine, KITSUN inaugure l'ère du WEB CUBE (WEB³).

Porteur : MoBen Fact

Partenaires :

- **PME** : Be Tomorrow
- **Grands groupes** : Orange Business Service

- **Académiques** : Grenoble Ecole de Management (Cluster Green and Connected Cities), UMS Lutin, Lip6 Université Pierre et Marie Curie

Là pour toi

« Là pour toi » est une application géolocalisée (Internet et mobile) de mise en relation entre opérateurs publics, privés, touristes et habitants pour la mise en place et le développement de micro services citoyens et d'aide à la personne en vue de l'élaboration d'une bourse d'échange mutualisée de nouveaux services et de la mise en place d'un géomédia global.

Porteur : Le Hub Agence

Partenaires :

- **Collectivités locales** : CDT 92, EPDG-CCIP 92,
- **Associations** : Le Toit Citoyen

MobisanT

MobisanT est le premier portail de services et d'informations santé sur mobile, téléchargeable gratuitement pour toute personne équipée d'un téléphone mobile disposant d'un accès Internet.

Porteur : Playsoft

SAMIP

A destination des utilisateurs de smartphones sous Android de Google, la sortie de ce module est programmée pour mars 2011. Il s'agit pour les parents et les enfants de gérer le planning des devoirs à faire. Un emploi du temps permet de répartir les différentes tâches à effectuer et d'indiquer lorsqu'elles ont été réalisées. Un compagnon virtuel personnel permet en parallèle de conseiller l'utilisateur sur les devoirs à faire. Deux versions seront disponibles: l'une pour les élèves et l'autre pour les aidants familiaux.

Porteur : Ilobjects

Partenaires :

- **PME** : Entelekia SA
- **Académiques** : Université Paris 6

SOLIMOBILE

SOLIMOBILE est un projet de conception de réalisation et de mise en œuvre de services innovants gratuits centrés sur la personne en situation de précarité.



Les applications du bouquet SOLIMOBILE sont conçues pour mettre en relation des acteurs – les membres, des associations et les personnes qui les accompagnent– et délivrer un service.

Porteur : Atos Origine Integration

Partenaires :

- **PME** : iEurop, Streamezzo
- **Académiques** : ISEP RDI
- **Associations** : Association des Cités du Secours Catholique



info@capdigital.com
Tél. +33 (0)1 40 41 11 60
Fax. +33 (0)1 40 41 11 65
Passage de l'Innovation
74 rue du Faubourg Saint-Antoine – 75012 Paris

Notre actualité : www.capdigital.com
Nos événements : www.digitallyours.fr
www.twitter.com/Cap_Digital
www.facebook.com/capdigital