

# cap-digital

Paris Region

## Cap Digital est le pôle de compétitivité des contenus et services numériques.

Créé en 2006, il émane d'une politique publique de développement industriel visant le soutien aux environnements économiques porteurs de croissance. Depuis 2009, il porte le plan filière régional d'Île-de-France sur les contenus et services numériques qui a vocation à soutenir les PME innovantes franciliennes.

### Un pôle de compétitivité

a vocation à créer ou stimuler les liens entre les acteurs de la filière, à soutenir la recherche, le développement et l'innovation collaborative, à contribuer à la dynamique des industries de la filière en France et à l'international. Il participe au rayonnement de la France à l'étranger, en organisant des événements d'ampleur internationale dont Futur en Seine ou en prenant part à d'autres manifestations reconnues.

### L'expertise sectorielle de Cap Digital s'exprime via

- Une organisation comprenant des commissions thématiques, des communautés de domaine et des experts issus de ses 700 membres
- Une équipe hautement qualifiée
- Un système d'information lui permettant de capitaliser sur la connaissance de l'écosystème et des domaines technologiques concernés

### Cap Digital est à l'image des industries du numérique,

une structure souple et réactive. Son objectif est de répondre aux besoins de ses membres tout en créant un collectif uni face aux défis d'une économie mondiale en pleine mutation.

**L'Île-de-France et le secteur des industries créatives** // 350 000 emplois // 2,9 % de l'emploi total salarié en Île-de-France // 20 000 entreprises // 18 000 chercheurs // 20 000 diplômés (source Étude IAU - Mars 2010 - Industrie créatives en Île-de-France // région Île-de-France)

**En moyenne chaque année**  
 250 projets de R&D reçus  
 117 projets labellisés  
 73 projets financés  
**Depuis 2006 :**  
 935 millions d'investissements  
 375 millions d'aides publiques  
 560 millions d'investissements privés  
**Depuis 2008,**  
 43 collaborations interpôles avec des clusters franciliens, nationaux et internationaux  
 42 missions internationales et 250 startups et PME ont bénéficié d'un soutien aux USA, Brésil, Japon, Israël, Canada, Chine et de nombreux pays européens  
**Depuis 2009,**  
 + de 200 startups et PME bénéficiaires de coaching en levée de fonds, mentoring d'entrepreneurs, accompagnements auprès de grandes entreprises ...  
 120 startups et PME conseillées et accompagnées sur le recrutement et le management  
**En 2011,**  
 + de 50 événements par an  
 + de 80 000 visiteurs à Futur en Seine  
 170 réunions de communautés, groupes de travail, ateliers réunissant + de 3 500 personnes par an

Une équipe de 30 salariés // 650 Startups PME ETI // 26 Grands groupes // 55 Etablissements publics intégrant 200 Laboratoires // 12 Investisseurs // 8 Associations - grappes d'entreprises // 6 Communautés d'Agglomérations // État // Région & Départements



# cap-digital

Paris Region

Tel. +33 (0)1 40 41 11 60  
 Fax. +33(0)1 40 41 11 65  
 74 rue du Faubourg Saint Antoine 75012 Paris  
 www.capdigital.com // Twitter : @capdigital  
 Facebook : www.facebook.com/capdigitalparisregion

projet europe  
 investissement ecosystème  
 publications rh  
 info événement international  
 partenariat communication  
**@capdigital.com**

# Services

**Accompagner le développement, la croissance des entreprises et l'excellence des laboratoires**

- Définir sa stratégie de développement**  
 Mentoring d'entrepreneurs // Conseil en marketing stratégique // Modèles économiques et technologies clés
- Croissance, Financement, Investissement**  
 Digital Invest // Digital Diag // Conseil crédit impôt recherche // Relation financeurs et investisseurs
- Développer & manager son capital humain**  
 Le Club RH // www.digitaltalents.fr // Diagnostic et conseil RH // Groupement d'Employeurs
- Accélérer sa croissance en Europe et à l'International**  
 Workshops BtoB Europe // Missions BtoB Internationales // Salons Internationaux // Incubateur en Silicon Valley
- Conquérir de nouveaux marchés**  
 Rencontres PME - Grands Comptes // Appels à projets spécifiques // Sélection ciblée d'entreprises // e-transformation de l'économie par le numérique
- Soutenir l'innovation**  
 Recherche et Innovation en France & Europe // Appels à projets nationaux & européens
- Faciliter la mise en réseau**  
 Accompagnement personnalisé // Rencontres Cap Digital // Groupes de travail // Événements
- Futur en Seine, le festival mondial du Numérique**  
 Mise en avant du savoir faire // Communication // Conférences Internationales // Hackatons // Living Labs // Forums des métiers
- Renforcer le lien entre formation et entreprises du numérique**  
 Evolution des filières de formation // Lien R&D, besoins des entreprises et formation
- Veille / Prospective**  
 Publications // Think Tank // Événements // Etudes // Lettres de veille // Ateliers technologiques et marchés // Ateliers de prospective stratégique
- Assurer une mission d'intérêt régional et national**  
 11. Amplifier l'attractivité et le rayonnement international  
 Communication internationale // Interventions lors d'événements internationaux  
 12. Accélérer le développement de la filière  
 Acteur de la stratégie de la filière // Interlocuteur privilégié de l'Etat et de la région // Mise en place de plateformes mutualisées (Institut de la Vie Numérique, THD)

COMMUNICATION  
RÉSEAUX SOCIAUX

INFORMATION  
ÉDITION  
PRESSE  
PUBLICITÉ

ÉDUCATION  
FORMATION  
SERIOUS GAMING

LOISIRS  
CINÉMA, TV  
JEUX VIDÉO

MARCHÉS

**SERVICES**

**MEMBRES**

STRATÉGIES

STARTUPS  
PME  
ETI

CROISSANCE  
FINANCEMENT  
INVESTISSEMENT

ASSOCIATIONS  
GRAPPES D'ENTREPRISES

CAPITAL HUMAIN

GRANDS COMPTES

EUROPE  
INTERNATIONAL

LABORATOIRES

NOUVEAUX MARCHÉS

RECHERCHE  
DÉVELOPPEMENT  
INNOVATION

ORGANISMES  
DE FORMATION

MISE EN RÉSEAU

INVESTISSEURS

FUTUR EN SEINE

FORMATION

ÉTAT

VEILLE  
PROSPECTIVE

RÉGION  
DÉPARTEMENTS

ATTRACTIVITÉ  
RAYONNEMENT  
INTERNATIONAL

COMMUNAUTÉS  
D'AGGLOMÉRATIONS

DÉVELOPPEMENT FILIÈRE

ACCOMPAGNER LE  
DÉVELOPPEMENT ET  
LA CROISSANCE  
DES ENTREPRISES  
INNOVANTES

SOUTENIR  
L'INNOVATION

STRUCTURER  
LA FILIÈRE  
ET MAINTENIR  
UN LIEN PRIVILÉGIÉ  
ENTRE LES ACTEURS  
DE L'ÉCOSYSTÈME

CONNAÎTRE LES MARCHÉS  
LES TECHNOLOGIES  
ET IDENTIFIER LES  
INNOVATIONS DE DEMAIN

ASSURER UNE MISSION  
D'INTÉRÊT RÉGIONAL  
ET NATIONAL

ACTEURS DE L'ÉCOSYSTÈME

ASSOCIATIONS D'ENTREPRISES

INCUBATEURS

PÔLES DE COMPÉTITIVITÉ

AGENCES RÉGIONALES

CLUSTERS EUROPÉENS & INTERNATIONAUX

CCIS

AGENCES DE DÉVELOPPEMENT

PÉPINIÈRES

FING

OSEO

CFI

ACCÉLÉRATEURS

LA CANTINE

LE LIEU DU DESIGN

ANR

CLUBS D'ENTREPRISES

VILLE NUMÉRIQUE  
ESPACES INTELLIGENTS  
TOURISME

MARCHÉS

SANTÉ  
BIEN-ÊTRE  
HANDICAP

E-COMMERCE

E-TRANSFORMATION