
ET SI VOUS PARTICIPIEZ À UN PROJET EUROPÉEN ?

Entrez dans le club européen

SOMMAIRE

- Édito 3
- Les enjeux d'un projet européen 4
- Avantages et inconvénients des projets européens pour une PME 5
- Cap Digital vous accompagne dans le montage de vos projets 7
- Les projets et réseaux européens de Cap Digital 9
- Les programmes européens 12
- Contacts 18
- Partenaires de Cap Digital 19

ÉDITO

Philippe Roy - Délégué adjoint de Cap Digital

Dès 2005, les missions des Pôles de Compétitivité ont inclus une composante internationale comprenant des actions comme une communication internationale, la mise en place de coopérations avec des clusters étrangers, le soutien au montage de projets de R&D internationaux. Les buts de ces actions étant une meilleure visibilité et attractivité économique des territoires et l'accélération du développement international des membres du Pole.

Depuis 2005, Cap Digital a été un des Pôles de Compétitivité moteur dans la mise en place d'une stratégie internationale. Dans cette stratégie qui comprend notamment des actions vers l'Asie, l'Amérique du Nord et du Sud, l'Europe est la première cible des actions mises en place par sa proximité, sa politique favorisant l'interclustering et ses grands programmes FP7, CIP et Euréka.

Cap Digital établit des relations intercluster en étant partenaire de projets européens réservés aux interclusters ou en étant membre actif de plusieurs réseaux de clusters dont le très ambitieux KIC ICT Labs. Ces relations vont favoriser l'accompagnement proposé aux PME.

Pour aider le développement des PME, Cap Digital a présenté sa candidature aux appels PPTI (Partenariats Technologiques à l'International – 2007) et PPTE (Programme de Partenariat Technologique Européen - 2010) de la DGCS et est un des rares pôles lauréat de ces 2 appels sur le développement international. Cap Digital a ainsi pu sensibiliser plusieurs centaines de PME aux programmes européens dont une cinquantaine a déposé des projets et 25 sont dès aujourd'hui financés. Leurs premiers retours nous ont permis de créer le slogan européen du Pole : **L'Europe, c'est top !**

Venez rencontrer Jonathan et Nadia pour adopter aussi ce slogan pour votre société.



QUELS SONT LES ENJEUX D'UN PROJET EUROPÉEN ?

Vous êtes une PME, vous avez des activités à forte intensité de R&D ou d'innovation de services et vous vous inscrivez dans une démarche d'internationalisation ?

Pourquoi ne pas bénéficier des opportunités de financements européens, en répondant à des appels à projets et bénéficier également d'une ouverture vers l'extérieur ?

Adhérent de Cap Digital, vous avez la possibilité de bénéficier d'un accompagnement personnalisé et du réseau d'un pôle de compétitivité mondial.

Cap Digital peut vous conseiller et vous accompagner dans le montage de votre projet européen pour maximiser vos chances de réussite.

C'EST UN PARTENARIAT EUROPÉEN

- **Rassembler** des acteurs et des compétences complémentaires autour d'un projet commun (synergies entre les partenaires)
- **S'accorder** sur l'accord de consortium, l'ingénierie du projet (coordinateur, leaders de Work Packages, calendrier, livrables, budget, propriété intellectuelle...)

C'EST UNE MÉTHODOLOGIE

- Un calendrier comprenant plusieurs « fenêtres de tir » toute l'année
- Des appels à projets avec des règles de participation précises
- Un programme de travail spécifique à chaque programme

C'EST UNE OUVERTURE VERS L'EXTÉRIEUR

- Nouvelles connaissances, accès à une recherche plus lourde en termes financiers
- S'ouvrir à de nouveaux partenaires c'est s'ouvrir de nouvelles technologies, nouveaux marchés et débouchés commerciaux
- Mutualisation des risques techniques et financiers

POUR QUELLES PME ?

- PME au sens communautaire : moins de 250 salariés, CA annuel inférieur à 50 M EUR et total bilan n'excédant pas 43 M EUR. La PME ne peut pas être liée à une ou plusieurs entreprises qui ne sont pas des PME
- PME en croissance et aux fonds propres suffisants car un projet européen reste un investissement
- PME qui est prête à s'ouvrir à d'autres pays, qui est capable de travailler en anglais et qui a clairement défini une stratégie de développement international (business plan)

QUELS SONT LES AVANTAGES ET LES INCONVÉNIENTS DES PROJETS EUROPÉENS POUR UNE PME ?

AVANTAGES

- **Source de financement de l'innovation importante**
- **Partage des risques et des connaissances** avec les partenaires européens
- **Développement de réseaux** de nouveaux partenaires européens et **collaboration** avec les acteurs-clés du secteur (institut de recherche, industriels, clients potentiels, etc.)
- **Possibilité d'implantation** sur de nouveaux marchés
- **Incitations fiscales** (CIR) et **aide au montage de projets**
- **Un "label" de grande qualité** et une forme de validation technique des produits et services
- **Développer / accéder à de nouvelles technologies par la collaboration**
- **Développer les compétences des équipes** de la PME, des normes internationales, de comprendre les marchés et la concurrence, etc.

RISQUES / INCONVÉNIENTS

- **Le projet déposé est mis en concurrence** avec d'autres issus de tous les États membres.
- **Le projet doit refléter le programme de travail de la Commission européenne** sinon les chances de réussite de la proposition sont minimales et ne justifient pas l'investissement nécessaire au montage du projet
- **Un projet européen demande du temps et des ressources financières et humaines**
- Les appels à projets européens nécessitent un **travail de reporting important**
- **La PME doit surveiller le calendrier des appels à projets** pour préparer sa proposition le plus en amont possible
- **La PME doit avoir les ressources et capacités de R&D suffisantes** pour garantir la gestion sereine des fonds reçus par la CE
- **Un abandon de la part d'un partenaire du projet est possible** et le projet peut alors s'arrêter alors que des ressources ont déjà été engagées par la PME

QUELQUES PRÉJUGÉS SUR LES PROJETS EUROPÉENS

« L'EUROPE NE S'INTÉRESSE PAS AUX PME »

Au contraire, il existe de nombreux appels à projets spécifiquement dédiés aux PME (PCRD, CIP) voire des guichets conçus pour qu'elles soient le coordinateur du projet (Eurostars). Enfin, les cofinancements les plus avantageux reviennent toujours aux PME.

« LES PROJETS EUROPÉENS N'ONT D'INTÉRÊT QUE POUR LE FINANCEMENT »

Certes, l'apport financier est important mais il faut plutôt envisager un projet européen comme un investissement et un moyen d'accélérer le développement de votre société en vous permettant d'accéder à un réseau de partenaires européens ainsi qu'à de nouveaux marchés.

« IL EXISTE TROP DE CONCURRENCE, MON PROJET N'A PAS DE CHANCE D'ÊTRE SÉLECTIONNÉ »

Le taux de succès des projets européens peut paraître peu élevé pour certains guichets (PCRD) car le projet est mis en concurrence avec ceux des autres États membres.

Le PCRD est aussi le guichet européen le plus avantageux et le mieux doté, la concurrence est donc plus intense pour ce programme. Cependant rien n'empêche la PME de redéposer

sa proposition au prochain appel ou à un guichet moins contraignant. En outre, si votre projet n'est pas sélectionné, cela ne signifie pas que le projet est « mauvais », seulement que d'autres projets étaient mieux classés. C'est un concours.

« IL Y A TROP DE PAPERASSE À GÉRER »

Dans tout projet, il y a une part administrative non négligeable, que ce soit un projet collaboratif français ou européen.

Néanmoins, si vous pensez ne pas être à même de surmonter seul les formulaires administratifs, il existe de nombreux consultants spécialisés dans le montage et la gestion de projets européens. Cap Digital peut vous conseiller dans le choix de votre consultant.

« J'AI PEUR QU'ON ME VOLE MON IDÉE DE PROJET »

Il n'est pas question que votre idée de projet ou vos droits de la propriété intellectuelle soient spoliés.

Avant le début du projet, tous les partenaires du projet doivent signer un « consortium agreement » indiquant exactement comment les partenaires se partageront les droits de la propriété intellectuelle et comment elle sera valorisée.



COMMENT CAP DIGITAL VOUS ACCOMPAGNE DANS LE MONTAGE DE VOS PROJETS EUROPÉENS ?

Cap Digital a pour mission de vous aider à mieux comprendre les programmes européens et de vous accompagner à monter des projets collaboratifs européens.

À QUELS NIVEAUX LE PÔLE PEUT-IL INTERVENIR ?

Cap Digital vous apporte directement les informations pertinentes relatives aux appels à projets européens :

Sensibilisation aux projets européens

Nous organisons régulièrement des petits déjeuners d'information sur des programmes européens ciblés futurs ou en cours.

Ces ateliers permettent de présenter le programme de travail des appels à projets (AAP), le calendrier et d'échanger des bonnes pratiques sur la méthodologie pour y répondre, en présence du point de contact national.

Veille sur les programmes européens et les appels à projets

Nous avons mis en place une base de données des membres du pôle intéressés par les projets européens.

Celle-ci sert à la fois de mailing list pour envoyer des informations ciblées sur les programmes européens mais vous permet aussi de nous communiquer

vos mots clés afin que nous puissions vous faire parvenir des propositions de projets européens en recherche de partenaires français. De cette façon, nous vous apportons des opportunités pour intégrer un consortium européen en cours de formation.

CAP DIGITAL VOUS PROPOSE UN DIAGNOSTIC EN AMONT DE VOTRE IDÉE DE PROJET EUROPÉEN

- **Nous vous recevons en rendez-vous individuel et personnalisé**, en toute confidentialité, pour vous orienter vers le guichet européen le plus pertinent pour votre entreprise et en fonction de vos activités. À cette occasion, nous déterminons si votre société est bien éligible au programme européen ciblé.
- Les experts de l'Institut Mines-Telecom, partenaire de Cap Digital, se chargent de l'audit scientifique de votre projet en toute confidentialité.
- Nous vous proposons la meilleure solution adaptée à vos possibilités et vous conseillons sur les aides financières au montage de projet.

CAP DIGITAL VOUS ACCOMPAGNE DANS LE MONTAGE DE VOTRE PROPOSITION SI VOTRE IDÉE DE PROJET EST ÉLIGIBLE :

Recherche de partenaires européens fiables grâce au réseau du pôle

Accompagnement et représentation à des événements européens relatifs à l'AAP européen (brokerage events)

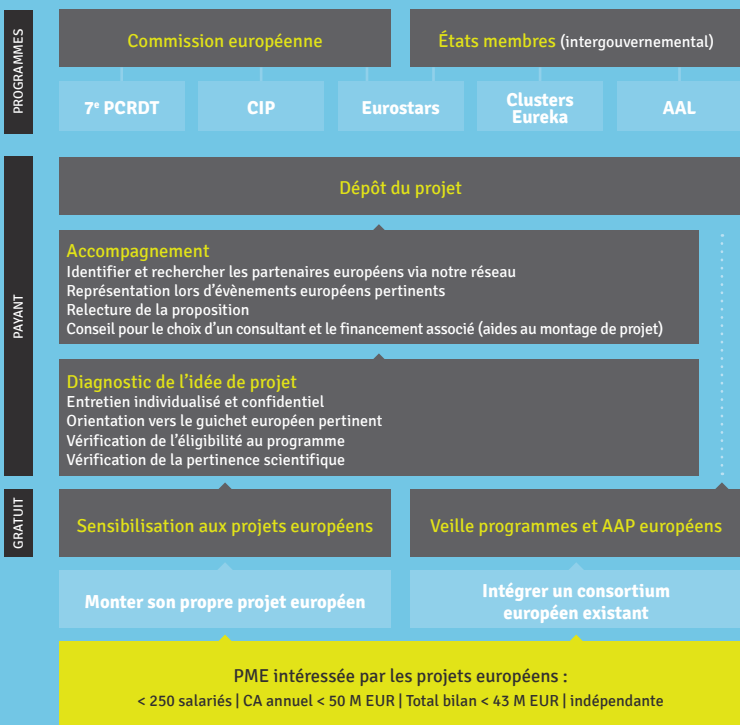
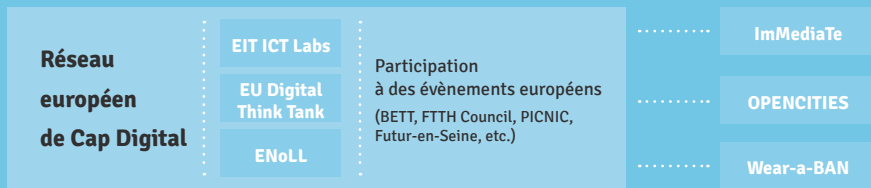
Conseils et soutien dans l'écriture de la proposition

Conseils pour le choix d'un consultant et du financement associé

Tarif : 2000 € HT

Comprenant le diagnostic et l'accompagnement au montage du projet.

La sensibilisation est gratuite.



LES PROJETS EUROPÉENS DE CAP DIGITAL

Depuis 2006, Cap Digital s'est investi dans quatre projets européens :

REDICT (2008-2012)



Construction d'un réseau de clusters à forte composante d'innovation dans les domaines TIC et Nouveaux Médias

Programme européen

7^e PCRD – Régions de la connaissance

Partenaires

Pays-Bas, Allemagne, Roumanie, Danemark, Irlande, France

REDICT rassemble 6 régions et clusters européens partageant une forte implication dans le domaine des TIC et des nouveaux médias, considérés comme des moteurs pour la croissance et la productivité et ayant un fort impact économique et social. De plus, les facteurs qui influencent le transfert de connaissances vers les PME sont complexes et souvent mal interprétés. Dans cette optique, REDICT vise à partager les connaissances et les bonnes pratiques afin de permettre une meilleure coordination des actions européennes dans ces domaines porteurs de croissance et d'emplois.

— En savoir plus : www.redict.eu

IMMEDIATE (2010-2012)



Coaching et levées de fonds à l'international pour les PME innovantes

Programme européen

CIP ICT PSP

Partenaires

Pays-Bas, Espagne, Allemagne, Danemark, Malte, Italie et France

ImMediaTe vise à fournir des outils et services pour soutenir la croissance des PME des médias numériques dans les industries créatives. Des analyses montrent que bien qu'il existe des financements, des obstacles empêchent les créatifs de faire financer leurs idées. ImMediaTe a vocation à soutenir ce secteur grâce à des services innovants et nouveaux business models. Plus d'une centaine de PME ont participé à cette expérience pour mieux comprendre les attentes des investisseurs et des marchés, dont une dizaine a bénéficié de formations internationales pour apprendre à se présenter devant des investisseurs avertis.

— En savoir plus : <http://bit.ly/JPrQo6>

WEAR-A-BAN (2010-2012)



Explorer les technologies et usages des textiles intelligents

Programme européen

7^e PCRD – Recherche au profit des associations de PME

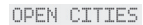
Partenaires

Allemagne, Chypre, Espagne, Finlande, Suisse

Wear-a-BAN vise à concevoir des technologies pour simplifier les interactions homme-machine en les rendant plus intuitives. Il s'agit de créer un réseau corporel sans fil (BAN : Body Area Network) à ultra basse puissance pouvant être utilisé dans les textiles interactifs sur plusieurs segments de marché comme les robots de réhabilitation ou les interfaces naturelles de jeux vidéo. À l'issue du projet, les membres du pôle pourront bénéficier de ces innovations pour développer de nouveaux produits et services car Cap Digital obtiendra une partie des droits de la propriété intellectuelle.

— En savoir plus : www.wearaban.eu

OPENCITIES (2010-2013)



Vers des Smart Cities utilisant l'Open-innovation

Programme européen

CIP ICT PSP

Partenaires

Espagne, Allemagne, Finlande, Italie, Pays-Bas, Grande-Bretagne et France

Open Cities réunit 8 grandes villes européennes : Helsinki, Berlin, Amsterdam, Paris, Barcelone, Bologne, Londres et Rome qui ont lancé diverses initiatives dans l'Open-innovation. Cinq objectifs principaux sont poursuivis : diffuser des bonnes pratiques pour l'intégration des principes d'Open Innovation dans l'action publique ; comprendre les spécificités du management de plateformes technologiques ; valider l'usage de plateforme paneuropéenne pour le crowdsourcing, l'Open Data, les réseaux de fibre optique et les réseaux de capteurs ; favoriser le développement des services Internet innovants ; comprendre le rôle joué par les Living Labs dans la co-création de l'innovation dans les smart cities.

— En savoir plus : www.opencities.net

LES RÉSEAUX EUROPÉENS DE CAP DIGITAL

Cap Digital a construit son réseau européen à travers sa participation dans divers projets mais s'appuie également sur de nombreux groupes et réseaux européens.

Le pôle travaille ainsi en étroite collaboration avec les principaux clusters européens afin de vous permettre de vous insérer dans des consortiums en formation.

EUROPEAN DIGITAL THINK TANK

European Digital
think tank

Cap Digital a fondé le think tank européen du numérique « EU Digital Think Tank » avec les 6 clusters européens que son : Barcelona Media, "Projekt Zukunft" à Berlin, Culminatium Innovation à Helsinki, FILAS à Rome, IIP Create à Amsterdam, D-MEDIA à Londres.

Le réseau est constitué d'experts qui échangent des réflexions sur l'écosystème européen des industries créatives et culturelles et leur marché. L'objectif du think tank est de soutenir la croissance des PME innovantes et de favoriser l'essor des industries créatives tout en répondant aux besoins de nos membres aux niveaux national et européen.

— En savoir plus : www.eudigitalthinktank.eu

ENOLL

European
Network of
Living Labs

Lancé en 2006, le réseau ENOLL (European Network of Living Labs) vise à créer une nouvelle approche de la R&D et de l'innovation dans les TIC. Après 6 vagues successives de labellisation, le réseau comportait en mai 2012 320 Living Labs dont 49 en France.

Les projets conduits dans le cadre des Living Labs concernent les innovations de rupture, depuis la génération d'idées avec des utilisateurs créatifs (lead users) jusqu'aux expérimentations à grande échelle en situation naturelle avec de larges communautés d'utilisateurs. Cap Digital est un des fondateurs d'ENOLL et constitue l'interface principale des membres vis-à-vis du réseau européen.

— En savoir plus : www.opencities.net

EIT ICT LABS



L'EIT est l'Institut européen pour l'innovation et la technologie. Cet Institut lance des appels à candidature pour sélectionner des Communauté de la Connaissance et de l'Innovation (KIC en anglais). Pour les TIC, l'EIT a sélectionné le KIC ICT Labs qui rassemble plus d'une centaine d'organisations leaders du numérique européen., Structuré pour construire « la future société de l'information et de la communication », ce KIC permettra le développement d'une économie numérique puissante au service des citoyens : la santé, le bien-être, les services à la personne, le développement durable, les transports intelligents, la ville numérique.

EIT ICT Labs est composé de six sites géographiques : Berlin, Eindhoven, Helsinki, Paris, Stockholm et Trento. L'EIT ICT Labs lance chaque année des programmes de financement pour les projets innovants de PME dans une perspective de cross-fertilisation avec les universités.

— En savoir plus : <http://eit.ictlabs.eu>

QUI A DÉJÀ BÉNÉFICIÉ DU SOUTIEN DE CAP DIGITAL ?

La méthode Cap Digital marche : nous avons déjà accompagné une vingtaine de PME primo-accédantes dans les projets européens entre 2007 et 2010.

La plupart d'entre elles renouvellent l'expérience et sont désormais bien intégrées dans les projets et réseaux européens. Des entrepreneurs témoignent :

TRALALERE

DÉborah ELALOUF - PDG | www.tralalere.net

«Tralalere est producteur de programmes éducatifs numériques et se veut un laboratoire de l'innovation jeune public. Ce qui impose des investissements, expérimentations, prises de risque combinant un mix de technologie, contenu, media, diffusion.

Les projets européens représentent une occasion d'avoir accès à des moyens importants donnant une ambition supplémentaire à nos projets, ils sont aussi l'occasion de s'associer à des projets tiers et d'ouvrir ainsi notre horizon.

Ils permettent enfin de travailler avec des partenaires aux compétences complémentaires, au-delà des frontières. Mais le fait d'entrer en contact avec les bons acteurs est difficile pour une PME, en particulier à l'international. Cap Digital nous a déjà permis, en nous transmettant la demande d'une entreprise roumaine, de rejoindre un beau projet européen.»

ALDEBARAN ROBOTICS

Petra KOUDELKOVA - Chef de projet européen | www.aldebaran-robotics.com

«La robotique de service est un domaine très complexe qui rassemble un grand nombre de technologies simultanément. Les PME ont besoin de networker, de coopérer avec d'autres, de participer à des projets collaboratifs etc. Participer à des projets de R&D européens nous a permis de collaborer avec d'excellents partenaires académiques et industriels de plusieurs pays d'Europe, d'acquérir différentes

technologies indispensables pour nos robots humanoïdes et d'obtenir du financement pour leurs développements. Le soutien de Cap Digital, qui nous accompagne depuis les débuts, a été précieux. Membre du pôle, nous sommes intégrés à l'écosystème numérique du pôle et avons accès aux informations et conseils dont tous les porteurs de projet R&D ont besoin.»

PERTIMM

Fabienne GANDON - Directrice Générale Déléguée - Responsable projet | www.pertimm.com/fr

«Pertimm a une forte culture R&D qui se traduit par son implication dans des projets collaboratifs. C'est ainsi qu'a commencé notre histoire avec Cap Digital, et elle se poursuit à plus grande échelle aujourd'hui. Cap Digital nous a donné accès à des salons, des workshops européens sous sa bannière, nous apportant ainsi une marque de confiance.

Ce message est très bien passé auprès des intervenants internationaux. Nous avons par ce moyen été reconnus comme des partenaires de valeur pour contribuer auprès de grandes entreprises et de grands laboratoires académiques à des projets internationaux d'envergure.

Ces projets constituent pour Pertimm un tremplin pour accéder à de nouveaux marchés, côtoyer des acteurs influents sur ces marchés.

Nous sommes fiers de cette réussite issue de la qualité de notre travail mais aussi de notre étroite collaboration avec CapDigital.»



QUELS SONT LES PROGRAMMES EUROPÉENS DANS LE DOMAINE DES TIC ?

EUREKA/EUROSTARS



L'initiative intergouvernementale Eureka vise à renforcer la compétitivité de l'Europe en soutenant des projets innovants émanant des entreprises.

Eurostars est un programme associant Eureka et l'UE, destiné au soutien des PME de haute technologie et à fort potentiel de croissance.

OBJECTIFS

Un projet Eurostars, d'une durée maximum de 36 mois, doit déboucher sur un produit, un procédé ou un service commercialisable, dans les deux années qui suivent son achèvement.

Eurostars n'a pas de programme de travail thématique : tous les domaines technologiques sont couverts. Chaque année, deux AAP sont organisés.

COFINANCEMENT

En France, le cofinancement se monte à 40 % des coûts éligibles pour une PME.

Le budget moyen d'un projet est de 1,4 M EUR.

BÉNÉFICIAIRES

Le porteur de projet est une PME consacrant au moins 10 % de ses dépenses à la R&D ou employant au moins 10 % de son personnel temps plein en R&D.

TERRITOIRE ÉLIGIBLE

Un projet Eurostars doit impliquer au minimum 2 entités de 2 pays différents.

33 pays sont éligibles : les 27 États membres de l'UE, Turquie, Israël, Croatie, Islande, Norvège et Suisse.

ACTIVITÉS ÉLIGIBLES

- Propriété intellectuelle ;
- Études de marché et de faisabilité
- Expérimentation
- Management du projet et frais associés
- Développement de produits, procédés nouveaux ou améliorés
- Réalisation et mise au point de prototypes, installations pilotes ou de démonstration

ORGANISME GESTIONNAIRE

OSEO

7^E PCRD

Le 7^e programme-cadre de R&D technologique est le principal programme de financement de la R&D de l'UE. Il fixe les objectifs scientifiques et technologiques à réaliser en promouvant la coopération avec et entre les entreprises et les académiques en Europe.

Son budget se monte à 50 Mds d'euros pour la période 2007-2013.

OBJECTIFS

Le PCRD vise à renforcer les bases scientifiques et technologiques de l'industrie européenne, et à favoriser le développement de la compétitivité de l'Europe.

Il est divisé en 6 sous-programmes principaux : Coopération, Idées, Personnes, Capacités, EURATOM et Centre Commun de Recherche.

Seuls Coopération, Personnes et Capacités concernent les industriels.

Chaque année, deux grands AAP multi-thèmes sont organisés comprenant une dizaine de petits AAP sur les TIC. Un programme de travail détaillé est rattaché à chacun d'eux.

COFINANCEMENT

Taux de remboursement maximum des coûts éligibles	R&D	Démonstration	Autres activités	
			Management	Autres
Organismes publics à but non lucratifs	75 %	50 %	100 %	100 %
Éducation (universités, écoles, etc.)	75 %	50 %	100 %	100 %
Organismes de recherches	75 %	50 %	100 %	100 %
PME	75 %	50 %	100 %	100 %
Autres (industrie, etc.)	50 %	50 %	100 %	100 %

Le budget moyen d'un projet STREP (petite-moyenne échelle) varie entre 1,5 et 6 M EUR pour une durée de 3-5 ans. Le nombre moyen de partenaire est compris entre 6 et 12.

Le budget moyen d'un projet IP (grande échelle) varie entre 10 et 15 M EUR pour une durée de 2-3 ans. Le nombre moyen de partenaire est compris entre 10 et 20.

ACTIONS SPÉCIFIQUEMENT DÉDIÉES AUX PME

Certaines actions du PCRD sont conçues pour les PME

Sous-programme coopération

Ce volet finance des projets de R&D collaborative transnationaux via des appels à projets lancés sur 10 thématiques dont les TIC. Au moins 15 % du budget de cette action sont alloués aux PME.

Sous-programme Personne

Ce volet met l'accent sur la formation, la mobilité et le développement de la carrière des chercheurs. L'action « Passerelles et partenariat industrie-université » promeut l'échange de chercheurs entre universités et entreprises. Cette action finance l'accueil d'un chercheur étranger au sein d'une PME.

Sous-programme Capacités

L'AAP Recherche au profit des PME soutient des petits groupes de PME innovantes et leur permet de sous-traiter la recherche à des centres de recherche spécialisés afin qu'elles puissent développer de nouveaux produits, procédés ou services. L'accent est mis sur la commercialisation des résultats de la recherche par les PME

TERRITOIRE ÉLIGIBLE

Un projet PCRD implique au minimum 3 entités de 3 pays différents.

Les pays éligibles sont les 27 États membres de l'UE, les pays associés (ex : Israël, Norvège, Suisse etc.), les pays candidats à l'UE (ex : Serbie, Croatie, Turquie etc.).

ORGANISME GESTIONNAIRE

Commission européenne



CIP

Le programme-cadre pour l'innovation et la compétitivité (CIP) vise à améliorer la compétitivité et le potentiel d'innovation au sein de l'UE, de développer la société de la connaissance et de contribuer à une croissance économique équilibrée. Il est doté de 3,62 Mds EUR pour la période 2007-2013.

Il se compose de trois sous-programmes : un sur le développement de l'esprit d'entreprise, un autre sur l'efficacité énergétique et un dernier dédié aux TIC (CIP ICT PSP)

Le CIP ICT PSP vise à favoriser et stimuler l'innovation et la compétitivité en permettant aux citoyens, aux administrations et aux entreprises de faire un meilleur et plus grand usage des TIC. Doté de 730 M EUR pour 2007-2013, il soutient la mise en place de services pilotes.

OBJECTIFS

- Stimuler la compétitivité des entreprises
- Promouvoir toutes les formes d'innovation
- Accélérer la mise en place d'une société de l'information durable, compétitive et plurielle

Il existe trois instruments de financement : les projets Pilot A, Pilot B et les réseaux thématiques. L'instrument privilégié pour les PME est le Pilot B car il a des visées plus commerciales.

Les Pilot B visent à mettre en œuvre un service innovant utilisant des TIC en situation réaliste par les acteurs clés de la chaîne de valeur complète du service (offreurs du service, utilisateurs). Le but est de pousser l'innovation de services : le pilote peut utiliser des résultats de R&D finie, étendre des services prototypes, combiner et en intégrer plusieurs services pour offrir une nouvelle approche innovante.

Le budget moyen par Pilot B varie entre 2 et 3 M EUR pour une durée de 24 à 36 mois. Chaque année, un seul AAP est organisé rattaché à un programme de travail.

COFINANCEMENT

Le cofinancement s'élève jusqu'à 50 % des coûts éligibles pour les Pilot B

BÉNÉFICIAIRES

Les sociétés privées dont PME, administrations publiques, et centres de recherche publics

TERRITOIRE ÉLIGIBLE

Un Pilot B implique au minimum 4 entités de 4 pays différents.

Les 27 États membres, Islande, Liechtenstein, Norvège, Turquie, Serbie, Croatie, Monténégro, Macédoine.

ACTIVITÉS ÉLIGIBLES

Les projets CIP financent des pilotes et des tests en situation réelle qui prennent en compte les initiatives des États membres. Les résultats de ces projets sont voués à être largement diffusés (passage à l'échelle) et préparent à des actions de plus grande amplitude (interopérabilité à l'échelle européenne).

ORGANISME GESTIONNAIRE

Commission européenne

AMBIENT ASSISTED LIVING (AAL)



OBJECTIFS

AAL vise à développer des solutions reposant sur les TIC afin de permettre aux personnes âgées de continuer à gérer les activités quotidiennes à leur domicile.

Cet AAP concerne également des solutions TIC destinées à soutenir les assistants non professionnels dans leurs tâches. Le programme est doté d'une enveloppe totale de 700 M EUR sur la période 2008-2013. Le budget moyen d'un projet AAL est compris entre 1-7 M EUR pour une durée de 12 à 36 mois. Chaque année, un seul AAP est organisé (un programme de travail y est rattaché).

COFINANCEMENT

Peut aller jusqu'à 50 % pour une PME

BÉNÉFICIAIRES

Toute entreprise ou organisme de recherche privé ou public peut participer

TERRITOIRE ÉLIGIBLE

23 pays membres d'AAL : Allemagne, Angleterre, Autriche, Belgique, Chypre, Danemark, Espagne, Finlande, France, Grèce, Hongrie, Irlande, Italie, Luxembourg, Pays-Bas, Pologne, Portugal, Roumanie, Slovénie et Suède ainsi qu'Israël, la Norvège et la Suisse.

Le consortium comprend au moins trois partenaires issus de trois pays différents et au moins une PME et une organisation représentant les utilisateurs.

ACTIVITÉS ÉLIGIBLES

Les projets AAL financent la R&D et création de produits, services et procédés innovants utilisant des TIC. Ils visent à améliorer la qualité de vie, l'autonomie et l'employabilité des personnes âgées tout en améliorant la qualité de service et en s'attachant à réduire les coûts des soins des patients. Ils sont proches du marché et leurs résultats doivent être commercialisés dans les 2-3 ans qui suivent la fin du projet.

ORGANISME GESTIONNAIRE

Office AAL

LES CLUSTERS EUREKA

Les "clusters" Eureka visent à développer les technologies génériques les plus essentielles pour la compétitivité européenne, notamment dans les TIC.

Il s'agit d'enjeux stratégiques majeurs qui rassemblent entreprises et académiques, tous partageant les risques et les bénéfices liés à l'innovation pour faire en sorte que l'Europe conserve sa position de leader sur un certain nombre de marchés clés au niveau mondial. Il existe plusieurs clusters dont les deux suivants sur les TIC :

CELTIC PLUS COOPERATION FOR A EUROPEAN SUSTAINED LEADERSHIP IN TELECOMMUNICATIONS

OBJECTIFS

CELTIC favorise l'émergence de projets coopératifs entre les acteurs européens du secteur, permettant une approche intégrée des réseaux, des applications et des services de télécommunications.

Chaque participant doit soumettre une demande de financement nationale parallèlement à la soumission de la proposition.

Chaque année, deux AAP sont organisés.

COFINANCEMENT

Pour les PME et les ETI, ces projets peuvent être labellisés par un pôle de compétitivité pour obtenir un abondement.

Les taux de cofinancement sont donc de 45 % pour les PME si le projet est labellisé (30 % autrement), et de 30 % pour les ETI (25 % sans le label).

Les budgets varient entre 1 à 20 M EUR par projet et durent entre 18 et 36 mois.

BÉNÉFICIAIRES

PME, grandes entreprises, instituts de recherche et universités.

TERRITOIRE ÉLIGIBLE

Un projet CELTIC doit impliquer au minimum 2 entités de 2 pays différents.

Il existe 33 pays éligibles : les 27 États membres de l'UE, Turquie, Israël, Croatie, Islande, Norvège et Suisse.

ACTIVITÉS ÉLIGIBLES

Les projets CELTIC financent des activités de R&D dans le domaine des télécommunications, nouveaux médias, Internet du futur, applications et services ancrés dans un "monde intelligent connecté".

ORGANISME GESTIONNAIRE

DGCIS

ITEA 2 INFORMATION TECHNOLOGY FOR EUROPEAN ADVANCEMENT

OBJECTIFS

ITEA2 est dédié à la conception et au développement de briques logicielles pour les systèmes nécessitant une forte part de logiciel.

ITEA2 se focalise sur six compétences : le multimédia étendu, les communications, les services et informations distribués, le traitement du contenu, les interfaces utilisateurs et la conception de systèmes complexes.

Chaque année, un seul AAP est organisé.

COFINANCEMENT

Pour les PME et les ETI, ces projets peuvent être labellisés par un pôle de compétitivité pour obtenir un abondement.

Le cofinancement se monte à 45 % pour les PME si le projet est labellisé (30 % autrement), et à 30 % pour les ETI (25 % autrement).

La DGCIS financent environ 6-7 projets avec des partenaires français par an.

Les budgets varient entre 2 et 42 M EUR par projet (environ 2 M EUR pour le cluster français du projet) et durent entre 24 et 36 mois.

BÉNÉFICIAIRES

PME, grandes entreprises, instituts de recherche et universités.

TERRITOIRE ÉLIGIBLE

Un projet ITEA2 est impliqué au minimum 2 entités de 2 pays différents.

31 pays sont éligibles : 22 États membres de l'UE (tous sauf Slovaquie, Hongrie, Lettonie, Chypre et Malte), Égypte, Israël, Canada, Croatie, Corée du Sud, Norvège, Suisse, Turquie et Ukraine.

ACTIVITÉS ÉLIGIBLES

Les projets de R&D consistent à créer des architectures, des technologies et des systèmes, des solutions et des services logiciels pour des applications incluant des fonctions de sûreté, de sécurité et de réponses en temps contraint.

ORGANISME GESTIONNAIRE

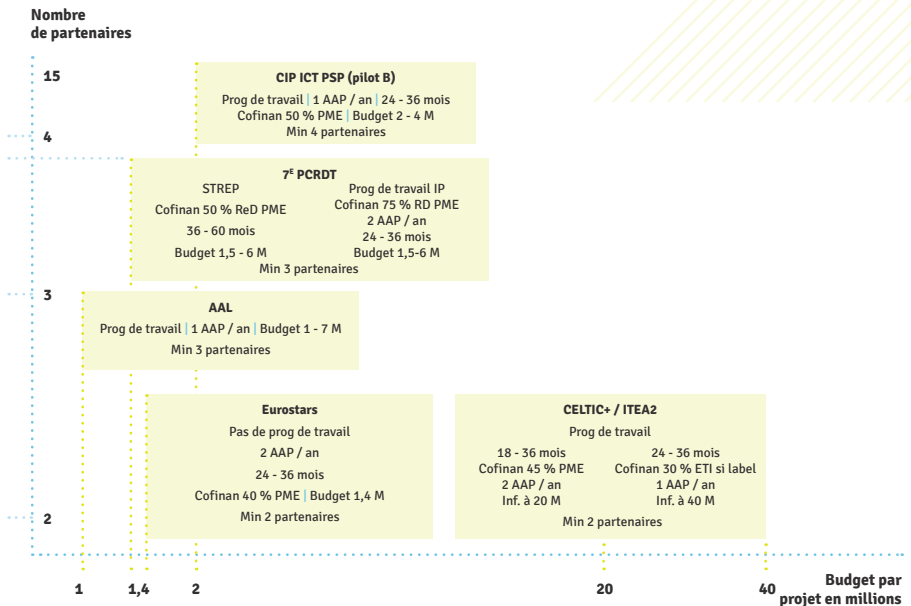
DGCIS

ATTENTION

La programmation de certains programmes européens prend fin en 2013.

À partir de 2014, la Commission européenne a prévu de simplifier ses programmes de financement : le PCRDT et le CIP vont ainsi disparaître pour former un seul et unique programme intitulé HORIZON 2020.

Pour tous les autres programmes cités ci-dessus (AAL, EUROSTARS, CLUSTERS EUREKA), une nouvelle programmation est prévue tout en gardant les mêmes noms.



QUI CONTACTER CHEZ CAP DIGITAL ?

Si vous avez des questions sur les projets européens, contactez **Nadia** ou **Jonathan**

Nadia ECHCHIHAB *European Project Manager*

Tel. +33 (0)1 40 41 74 97

Cell. +33 (0)6 59 03 23 72

nadia.echchihab@capdigital.com

Sa mission est d'aider les membres de Cap Digital à participer à des projets européens : elle organise de nombreux petits déjeuners d'informations sur les programmes européens, participe aux diagnostics de projets de PME et les accompagne jusqu'au dépôt de projet. Elle gère également le projet Wear-a-BAN dans lequel Cap Digital est partenaire et représente le pôle dans plusieurs groupes de travail européens. Enfin, elle est compétente dans le montage et la gestion de projets en particulier ceux ayant trait au transmedia.

Jonathan BARTOLI *French and European Project Manager*

Tel. +33 (0)1 40 41 74 97

Cell. +33 (0)6 72 39 36 39

jonathan.bartoli@capdigital.com

Jonathan gère deux projets européens, OPENCITIES et IMMEDIATE dans lesquels Cap Digital est partenaire. Il est compétent dans le montage et la gestion de projets en particulier ceux ayant trait aux smart cities, pour les appels à projets régionaux, nationaux et européens. Enfin, il représente Cap Digital dans les réseaux européens ENoLL et EIT ICT Labs.

ANNUAIRE DES PARTENAIRES DE CAP DIGITAL

(hors réseaux de clusters établis – EnoLL – ICT Labs)

ALLEMAGNE

- VILLE DE BERLIN
www.berlin.de/sen/wtf
- FRANHAUFER INSTITUTE (FOKUS)
www.fokus.fraunhofer.de
- PROJEKT ZUKUNFT
www.projektzukunft.berlin.de
- TECHNOLOGY UNIVERSITY OF BERLIN (TUB)
www.tu-berlin.de
- INSTITUTE OF ELECTRONIC BUSINESS
www.ieb.net

CHYPRE

- SIGNAL GENERIX
www.signalgenerix.com
- TALOS
www.talos-rt-d.com

ESPAGNE

- AITEX
www.aitex.org
- ATEVAL
www.ateval.com
- ATOS SPAIN
www.es.atosorigin.com/es-es
- BARCELONA ACTIVA
www.barcelonactiva.cat
- BARCELONA MEDIA
www.barcelonamedia.org
- DOT OPEN
www.dotopen.com
- ESADE BUSINESS SCHOOL OF BARCELONA
www.esade.edu
- MEDIA BUSINESS SCHOOL
www.mediaschool.org
- RAPIFE
www.ramonespi.com
- TEMPOS 21
www.tempos21.com/web
- UNIVERSITAT POMPEU FABRA
www.upf.edu

FINLANDE

- CULMINATUM
www.digibusiness.fi
- DELTA
www.deltatron.fi
- FORUM VIRIUM
www.forumvirium.fi/en
- ROBO
www.roboyhd.fi
- TECHNICAL RESEARCH CENTRE OF FINLAND
www.vtt.fi

GRANDE-BRETAGNE

- D-MEDIA
www.d-media-network.com
- MENG
www.manchester.ac.uk
- NESTA
www.nesta.org.uk

ITALIE

- FILAS
www.filas.it
- INNOVA
www.innova-eu.net

PAYS-BAS

- DUTCH
www.dutch.com
- IIP CREATE
iipcreate.com
- LIVING LABS GLOBAL
www.livinglabs-global.com/index.asp
- Ville d'AMSTERDAM
www.ez.amsterdam.nl
- WAAG SOCIETY
www.waag.org

SUISSE

- CENTRE SUISSE D'ÉLECTRONIQUE ET DE MICROTECHNIQUE
www.csem.ch/site

cap·digital
Paris Region

www.capdigital.com

Facebook

facebook.com/capdigitalparisregion

Twitter

@Cap_Digital

Cap Digital

Passage de l'Innovation
74, rue du Faubourg Saint Antoine
75012 PARIS

France

Tel +33 (0)1 40 41 11 60

Fax +33 (0)1 40 41 11 65



Le programme bénéficie du soutien du Fonds Social Européen et du Fonds Européen de Développement Régional