

Cap Digital rassemble plus de 150 professionnels du numérique lors de ses Rencontres autour de la nouvelle industrialisation !

Paris, le 30 mars 2012 - Pendant une journée, des intervenants issus du monde politique et industriel ont échangé sur la place du numérique dans la nouvelle industrialisation et sur le rôle de Cap Digital, le pôle de compétitivité du secteur des contenus et services numériques, dans le soutien à l'économie des entreprises innovantes.

La e-transformation et la neo industrialisation, piliers d'une industrie durable

Alors que les débats sur le « produire en France » ont rythmé le début de la campagne présidentielle, il était important de s'interroger sur la place des entreprises innovantes dans l'industrie en France.

Animée par Jean Baptiste Soufron, directeur du think tank de Cap Digital, la matinée a permis à de nombreux intervenants de premier plan d'échanger autour des nouvelles formes d'industrialisation.

La première table ronde a été l'occasion de se pencher sur ces entreprises qui ont engagé une e-transformation au sein de leur structure. Etaient présents Raoul Mallart d'Archos, pionnier français des tablettes multimédias, Jean Philippe Brun de Mia Electric qui produit des voitures 100% électrique en France, Jean-Yves Hepp, concepteur de QooQ, une tablette tactile pour la cuisine produite à Montceau-les-mines, Bernard Haurie, directeur de l'innovation au groupe La Poste et Thierry Forsans, Dirigeant du groupe Eclair, professionnel de la postproduction audiovisuelle.

Pour Henri Verdier, Président de Cap Digital « *les activités qui hybrident l'industrie, le logiciel et le service promettent les innovations majeures des années à venir, et ont un immense potentiel de croissance et de création d'emploi. Ils est crucial qu'ils soient intégrés dans les politiques de recherche et dans les politiques industrielles* ». C'est au cours de la deuxième session d'échange que la question de la neo-industrialisation a été traitée en présence de Gilles Babinet (Conseil National Numérique), Marc Giget (le Club de Paris des Directeurs de l'Innovation), Jean-Louis Fréchin (NoDesign/NCI), Gérard Roucairol (TeraTec & l'Académie des Technologies), Pascal Daloz (Dassault Système)...

Retrouvez toutes les interventions, les présentations et les tables rondes sur le site : CapDigital.webconf.tv

Plus de 75%* d'adhérents satisfaits des services proposés par le Pôle

La majeure partie de la journée était consacrée aux services que propose Cap Digital aux structures franciliennes. Selon une étude d'opinion menée par Cohésium* pour Cap Digital en décembre 2011, 87% des PME adhérentes ont d'ailleurs confirmé leur intérêt pour l'offre du Pôle.

Lors de leurs interventions, Caroline Leboucher, Chef du pôle entreprises, emploi et économie de la DIRECCTE** et Suzanne Srodogora, Directrice Adjointe des Services en charge de l'Unité de Développement au Conseil Régional Ile-de-France ont renouvelé leur confiance au Pôle dans l'accompagnement fait aux PME innovantes franciliennes. Parmi les services soutenus par le financement public et qui emportent la satisfaction des membres : le Club RH, les missions collectives à l'international et le Digital Diag (conseil en stratégie) avec respectivement 92%, 89% et 57% d'avis positifs.

Cette action s'inscrit dans le cadre du plan filière régionale :



Le programme régional
de soutien au développement
économique et de l'emploi
de l'Ile-de-France



De nouveaux services comme la lettre de veille ou les études en souscription sont également . CapDigital, avec l'appui de l'Atelier U.S. de BNP Paribas, publie une lettre de veille prospective au rythme de 10 numéros par an et a sorti deux études (e-santé – bien être réalisée par l'Atelier US BNP Paribas et Publicité interactive sur télévision connectée par NPA Conseil. Prix et descriptifs disponibles ici : <http://www.capdigital.com/les-services/veille-prospective-networking/publications/>.

**Etude qualitative Cohésium pour Cap Digital menée sur 170 PME adhérentes du pôle - 2011*

*** Direction Régionales des Entreprises, de la Concurrence, de la Consommation, du Travail et de l'Emploi*

A propos de Cap Digital :

Cap Digital est le pôle de compétitivité de la filière des contenus et services numériques. Ses 9 communautés de domaine regroupent plus de 700 adhérents : 620 PME, 20 grands groupes, 50 établissements publics, écoles, et universités ainsi que 10 investisseurs en capital.

Il œuvre à faire de la Région Île-de-France l'une des références mondiales du numérique, tant d'un point de vue industriel que stratégique. Le développement de la R&D, la croissance des entreprises, la mise en réseau de ses adhérents et leur promotion à l'international sont autant de missions pour soutenir la créativité et la compétitivité de cet important secteur industriel.

www.capdigital.com

Sur les réseaux sociaux : [@cap_digital](https://www.facebook.com/capdigitalparisregion) // www.facebook.com/capdigitalparisregion

Contact presse : Agathe Fourquet - agathe.fourquet@capdigital.com – 01 40 41 11 84 - 06 70 66 19 00

Cette action s'inscrit dans le cadre du plan filière régional :



Le programme scientifique
Recherche et Innovations
Européennes et des Fonds Européens
de Développement Régional

