

Fibre optique : le portail Très Haut Débit ouvre au plus grand nombre l'accès aux nouveaux services numériques

www.portailthd.fr

2 milliards d'euro seront alloués au déploiement de la fibre optique sur les 4,5 milliards alloués au numérique par le Grand Emprunt National. Le pôle de compétitivité Cap Digital, chef de file de la Plate-forme THD dédiée à l'expérimentation des services sur les réseaux optiques Très Haut Débit et à l'étude des nouveaux usages associés, est heureux d'annoncer l'ouverture du Portail THD.

Le Portail THD permet à tout internaute – après inscription sur www.portailthd.fr¹ – l'accès gratuit aux premiers services exploitant toute la puissance des connexions haut débit et très haut débit. Nouvelles manières de jouer, de communiquer, de travailler ensemble, de partager qui préfigurent ce que seront les services et les usages de l'internet de demain.

Sont dès maintenant accessibles à l'expérimentation :

- [ePli THD](#), pour l'envoi express des fichiers les plus volumineux
- Le célèbre jeu [Pong](#) en temps réel, jouable à 4 en page web avec une parfaite fluidité
- [Messann](#), petit personnage 3D à animer en fonction de ses humeurs et de ses envies et à partager avec ses amis
- [Digital Ocean](#), une exploration en 3D des fonds sous-marins
- [Pic2Clip](#), qui permet de réaliser de vraies vidéos à partir de ses photos
- [Tl3D](#), un portail éducatif de nouvelle génération, 3D Temps réel (**accessible à partir du 18 janvier**)
- [Ubcast ForuMedia](#), un service de création et de partage de vidéos

Pour chaque service, une cinquantaine d'utilisateurs connectés à la fibre optique sera sélectionnée afin de participer à des bêtestests et des focus groups et pourra recevoir des chèques cadeaux.

En outre, les abonnés à la Fibre optique peuvent participer à une grande étude, en étant également dédommagés, réalisée par l'Institut Telecom sur les usages généraux du très haut débit :

www.panelthd.fr

Contact Presse :

Gaëlle COURAUD, Communication Project Officer
Tel. +33 (0)1 40 41 11 84 | Cell. +33 (0)6 33 54 93 90
gaelle.couraud@capdigital.com

Contact coordination Plate-forme THD :

Anne-Lucie GRANGE - Tel. +33 (0)1 64 43 60 95 | annelucie.grange@tecdev.fr

¹ Code d'accès journaliste confidentiel : identifiant : **journaliste** ; mot de passe : **trn7fez**



e-Pli THD, proposé par e-Pli.net permet l'envoi de fichiers volumineux par Internet

e-PLI.net permet aux internautes professionnels et grand public d'expédier ou recevoir en toute simplicité des fichiers volumineux par Internet.

e-PLI.net se télécharge et s'installe de façon automatique sur votre ordinateur.

Dès lors, il vous suffit de préciser l'adresse email de votre destinataire pour vérifier qu'il est connecté et prêt à recevoir les fichiers que vous voulez lui faire parvenir.

e-PLI.net est conçu afin de répondre aux écarts de débit en bande passante entre la fibre optique et l'adsl.

Les internautes disposant de la fibre optique peuvent alors expédier des fichiers volumineux de 1 Go et plus sans être ralenti par le débit d'accès internet des destinataires.

L'envoi de fichiers peut soit avoir lieu en mode connecté, l'expéditeur et le destinataire devant alors être connectés. Ou bien en mode déconnecté, l'expéditeur pouvant envoyer le fichier même si le destinataire n'est pas connecté. Ce dernier recevra alors le fichier de façon automatique lorsqu'il démarrera son ordinateur.

e-PLI est une société créée en 2004 et incubé au sein de Télécom ParisTech Entrepreneurs.

La société a été créée pour répondre aux besoins des usagers professionnels et grand public de pouvoir envoyer et recevoir facilement des fichiers volumineux par Internet.

La dernière version de e-PLI a été réalisée, dans le cadre du « Projet THD » en collaboration avec Cap Digital, afin d'offrir une meilleure interactivité entre internautes disposants du THD dans un contexte où les accès ADSL sont encore omniprésents.

e-PLI THD permet ainsi des échanges de fichiers en poste à poste même lorsqu'il est constaté des écarts de débits d'accès à Internet importants entre les usagers disposant de la fibre optique d'une part et ADSL d'autre part.

Ainsi, l'application a été développée afin de gérer de façon automatique les écarts de débits et permettre ainsi un envoi express et en mode connecté ou déconnecté entre tous les internautes utilisant le service.

Contact presse : Moncef Sedraïa : Moncef.sedraia@e-pli.fr / +33 (0) 661 188 346



Chugulu Pong proposé par la société Chugulu est un jeu multijoueurs basé sur le célèbre jeu « Pong » agrémenté d'un nouveau design, nouvelles fonctionnalités, un gameplay rehaussé et un mode 4 joueurs.

Ce projet porte sur le développement d'un jeu Flash codé en langage Action Script 3 multi-joueurs, jouable en page web : « Chugulu Pong ». L'objectif expérimental de Chugulu est d'évaluer les apports du THD en termes de connexion (technique) et d'usages (pratiques). Pour le succès de son expérimentation, le service a besoin d'un temps de latence ("Ping") de connexion très faible afin de maximiser la qualité du jeu (assurer la fluidité lors des collisions entre les raquettes et la balle). Chugulu va donc mesurer le "Ping" que la technologie THD permet ainsi que capitaliser les "retours utilisateurs" sur la qualité du jeu. Le temps de latence étant étroitement liée au serveur réalisant la connexion entre deux postes (ordinateurs des joueurs), Chugulu entend également souligner les limites de la fibre optique.



Chugulu Games est un studio de développement de jeux en ligne multi-joueurs qui propose à ses clients des solutions personnalisées et innovantes de casual gaming permettant d'acquérir ou de fidéliser des internautes. Fondé en 2006, Chugulu a créé et développé le Blind Test sur www.blindtest.com, un jeu de quiz musical multi-joueurs. Les clients de Chugulu Games sont des sociétés comme Publicis Net, Euro RSCG, Prisma Presse, EMI Music France, La Mairie de Paris. Plus d'infos sur www.chugulu.biz

Contact presse :

Olivier@chugulu.com ou Gilles@chugulu.com



messa7n
message animé

MESSANN, proposé par le Studio Brocéliande est un service de **création et de partage d'animations 3D** sur mobile et PC.

A partir d'un personnage 3D, l'utilisateur crée son animation en fonction de ses humeurs et de ses envies, puis la partage avec ses amis.

MESSANN permet de :

- contrôler en 3D ses personnages préférés
- exprimer sa créativité en réalisant une animation drôle, émouvante ou angoissante...
- envoyer facilement son animation (vers PC, mobile, blogs ou sites communautaires)



Studio Brocéliande est une jeune société de production d'animation créée en 2004 avec l'objectif ambitieux d'élargir l'animation vers un public plus âgé, d'ouvrir ses coulisses aux spectateurs et de les impliquer dans la création.

Après plusieurs courts-métrages (*Termineart*, *0% de Matière Grise*, *Casting Dark...*), Studio Brocéliande a développé des séries d'animations comme *Sam Spoiler* livré en 2009 à Canal J et *The Cinderellas* actuellement en convention de développement avec 12&13 et Disney Channel.

En 2007, pour pousser plus loin sa volonté d'impliquer les utilisateurs dans le processus créatif, Studio Brocéliande a décidé de concrétiser une de ses idées : permettre à toutes les mains et à toutes les imaginations de créer et partager facilement leurs propres animations 3D, sur mobile ou sur ordinateur !

Après 2 longues années de développement, ce service est actuellement en cours d'installation sur les sites internet de THD et de Lagardère Active (canalj.fr) pour permettre enfin une utilisation tout public.

Des discussions avec des sociétés de contenus et de l'industrie sont déjà menées pour des lancements enthousiasmants à venir en 2010. Et les futures implémentations technologiques promettent une expérience toujours plus riche et créative.

Contact presse :

info@studio-broceliande.fr

Tel : 01 42 63 87 64

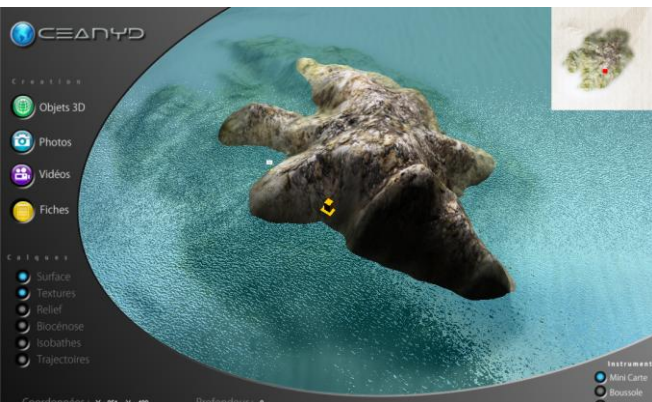




Digital Ocean vise à créer une expérience transversale d'immersion virtuelle 3D dans les fonds marins. Les solutions mises en oeuvre par VirtualDive vont de la collecte de données multimédias en mer, jusqu'à l'immersion multisensorielle en piscine, en passant par l'édition collaborative et la consultation en ligne. Le premier site de plongée choisi pour initier ce nouveau concept est celui de "La Gabinière" situé dans le parc marin de Port-Cros (Var).

Les deux tiers de notre planète, qui se trouvent dans les océans, sont encore inconnus de l'humanité. Ce monde immergé, fragile et merveilleux, qui conditionne notre devenir, peut constituer une source inépuisable de découvertes et de création de contenus audiovisuels et multimédias, de scénarii pour des jeux vidéo et des applications innovantes basées sur la réalité virtuelle...

Grâce aux apports des nouvelles technologies et à Digital Ocean, c'est ce monde du silence et de mystères qui devient accessible à une majorité de la population qui pourtant ne plongera sans doute jamais. C'est aussi part, l'occasion d'ouvrir à la communauté des plongeurs, amateurs et professionnels, de nouveaux outils de cartographie 3D et de valorisation de la plongée et des sites sous-marins.



Virtualdive est spécialisée dans les Technologies de l'Information et de la Communication appliquées à l'environnement subaquatique et la plongée sous-marine.

VIRTUALDIVE est une Jeune Entreprise Innovante (JEI) fondée en 2005 dont le siège est basé à Bailly dans les Yvelines.

Contact presse :
Alain DINIS (Directeur)
adinis@virtualdive.com
Tél : 01 30 56 50 36
Mobile : 06 85 08 36 82





Pic2Clip, donnez vie à vos photos en vidéo

Réalisez et diffusez votre vidéo en ligne, à partir de contenus fixes (photos, textes, logos)!

Avec Pic2Clip, vos photos prennent vie en vidéo !

Vous êtes un particulier ? Partagez vos souvenirs, créez votre film de vacances, épatez vos amis, surprenez vos proches ...

Vous êtes un professionnel ? Valorisez votre activité, créez votre film promotionnel, montrez vos produits, formez vos collaborateurs

Oui mais vous pensez que faire un film est long, compliqué, fastidieux ?

Avec Pic2Clip, c'est très simple ! Laissez vous guider. Vous savez faire des photos ? En 5 minutes vous allez les transformer en film ! Oui ; en film !

1. Choisissez le scénario que vous aimez : nos scénaristes ont du talent, et ils ont conçu des modèles pour vous. Faites leur confiance, ce sont de vrais pros
2. Chargez vos photos. Si vous préférez, piochez dans les nôtres ou celles de vos amis
3. Choisissez la musique
4. Quelques textes pour préciser le message ? Pourquoi pas ? Rien de plus simple pour montrer les caractéristiques de votre produit, créer un générique, des sous-titres, des mots clés.

... C'est tout ! Alors, vous essayez ?

Donnez vie à vos photos en vidéo!

Découvrir

- 1 Choisissez le scénario
- 2 Chargez vos photos
- 3 Choisissez la musique
- 4 Saisissez vos textes

GO

pic2clip Your business in motion

Accueil Présentation FAQ Tarifs Espace Client Contact

MA BIBLIOTHÈQUE

MON SCÉNARIO

LES MUSIQUES

LES TEXTES

Vidéo de présentation : http://www.youtube.com/watch?v=uD_sKUW5wvY





« **Terres Interactives 3D** » est un portail éducatif de nouvelle génération, 3D Temps réel. Il est destiné aux classes de collège et de lycée pour la géographie. Sur les concepts de *Serious Games*, il propose de découvrir une ville et ses enjeux, et de consulter des contenus pédagogiques à la manière d'un jeu vidéo, dans une optique de découverte de la ville, d'apprentissage et d'une meilleure compréhension des structures et données territoriales.

Répondant aux nouveaux usages des TICE (Technologies de l'Information et de la Communication pour l'Education), « Terres Interactives 3D » permet une navigation spatiale intuitive et immersive à travers différents thèmes, grâce à une ergonomie spécifiquement adaptée aux usages pédagogiques.



- Un contenu pédagogique élaboré en concertation avec un comité d'experts.
- Quatre grandes thématiques : Présentation générale de la ville, Grands types de fonctions (habitat, transport, urbanisme, activités...), Statistiques de population, Données naturelles.
- Une ergonomie spécialement adaptée aux usages pédagogiques.
- Une navigation ludique en survolant le territoire renforce l'intérêt pédagogique et informatif en proposant une approche complémentaire à la consultation de cartes interactives en 2D.
- De nombreux lieux détaillés, illustrés de textes et de visuels.

« Terres Interactives 3D » est une évolution significative intégrant la 3D Temps réel de la collection *Terres Interactives*, projet Reconnu d'Intérêt Pédagogique, développé avec le soutien du Ministère de l'Education Nationale.



Navidis est spécialisée en design numérique d'information géolocalisée, la société NAVIDIS conçoit et réalise des supports numériques innovants (2D et 3D) permettant de représenter un territoire et ses différentes composantes et répondant à des besoins d'éducation, d'aide à la décision et de communication.

Les logiciels NAVIDIS offrent une navigation intuitive qui permet de comprendre rapidement les enjeux d'un territoire, d'en explorer facilement des zones et des thèmes.

NAVIDIS conçoit des supports à forte valeur d'usage qui intègrent et exploitent tous types de données ainsi que la richesse des contenus multimédias (vidéo, photo, 2D, 3D, ...).

Contact Presse : Aurélie Caumartin, aurelie.caumartin@navidis.com

Tél : 01 41 08 01 70





ForuMedia : dans le cadre du projet THD, la société UbiCast a équipé 3 lieux de ses solutions pour diffuser, enregistrer et proposer les événements qu'ils accueillent sur des catalogues vidéo ForuMedia, hébergés sur les serveurs THD. L'expérimentation permet d'envisager les usages futurs de la vidéo sur Internet, en profitant de connexions fibre optique de bout en bout.

UbiCast a donc installé trois systèmes vidéo, **manipulés par des utilisateurs non techniciens** à **La Cantine**, espace polyvalent de travail et de conférences articulé autour du thème des nouvelles technologies. La majorité des conférences qui s'y déroulent sont diffusées en direct et archivées sur le catalogue ForuMedia de la Cantine, fourni par UbiCast, à **La Cité des Sciences et de l'Industrie** : le carrefour numérique, partenaire du projet THD, diffuse et enregistre les conférences qu'il accueille sur son ForuMedia, grâce au Knowledge Recorder., à **L'International** : bar-concert dynamique du 11ème arrondissement de Paris, l'International propose aux groupes en devenir qu'il accueille une diffusion en direct et en différé de leurs prestations sur son catalogue ForuMedia.

UbiCast est le spécialiste de l'enregistrement et la diffusion vidéo automatisés. La société conçoit des solutions vidéo professionnelles Plug&Webcast. Elles simplifient la création et accélèrent la diffusion de contenus vidéo sur Internet.

UbiCast met à la portée d'utilisateurs non techniciens des outils vidéo avancés. Cela est rendu possible par :

- l'automatisation d'un maximum de tâches traditionnellement manuelles
- l'intégration d'interfaces tactiles ergonomiques et minimalistes
- l'offre de solutions clé-en-main composées d'une console tactile, d'une caméra et d'un micro

Son produit, le Knowledge Recorder, est un outil d'enregistrement automatique de présentation. Il s'embarque dans 5 différentes formes d'intégration, pour couvrir une variété de besoins, de l'usage fixe au nomadisme.



Contact Presse : Jean-Marie COGNET – jm.cognet@ubicast.eu
06 42 93 26 50 – 01 60 76 69 65

