

COMMUNIQUÉ DE PRESSE**Cap digital fête ses 100 projets et lance son nouveau plan stratégique.****A cette occasion le Premier Ministre, Monsieur François Fillon, réaffirme la politique numérique et de soutien à l'innovation du gouvernement.**

Après deux ans de fonctionnement, le pôle de compétitivité cap digital annonce la labellisation de **100 projets**. Classé 1<sup>er</sup> par l'Agence Nationale de la Recherche (ANR) en nombre de projets et 3<sup>ème</sup> en terme de financements, le pôle se hisse également à la 4<sup>ème</sup> place, en montant de financement, du Fond de Compétitivité des Entreprises (FCE). Il montre ainsi le dynamisme des entreprises et laboratoires du secteur des contenus numériques, et leur ambition dans une compétition mondiale.

A l'occasion de l'annonce officielle de son nouveau plan stratégique, intitulé **cap 2012**, cap digital lancera son premier **annuaire des projets**, illustrés de quelques témoignages représentatifs de la vie du pôle et des hommes qui le construisent. Une quinzaine de projets seront présentés par leurs porteurs sur des stands dédiés.

A cette occasion, le Premier Ministre, **Monsieur François Fillon**, nous fera l'honneur de sa présence. Il se joindra aux professionnels pour se faire présenter les enjeux technologiques et économiques des projets, et prononcera une allocution sur la politique numérique et de soutien à l'innovation du gouvernement.

INFORMATIONS PRATIQUES

QUAND ? Jeudi 21 février 2008, 9h.

OÙ ? Centre de Conférences de Cœur défense, 2 place de la Défense, 92053 Paris La défense cedex.

INSCRIPTION. Inscription gratuite et obligatoire sur [www.digitallyours.fr/cap2012](http://www.digitallyours.fr/cap2012).

CONTACT PRESSE | Gaëlle Zovi, Chargée de mission Développement et Communication

Tel. 00 33 (1) 40 41 11 62 | Mail [gaelle.zovi@capdigital.com](mailto:gaelle.zovi@capdigital.com). 5 bis rue d'Uzès 75002 Paris. Sites

Internet : [www.digitallyours.fr](http://www.digitallyours.fr) / [www.capdigital.com](http://www.capdigital.com)

Cap digital. en bref

Cap digital est le pôle de compétitivité francilien des contenus numériques. Il a pour objectif de faire de Paris et de sa région la référence mondiale du numérique. Le développement de la R&D, la croissance des entreprises, la mise en réseau de ses adhérents et leur promotion à l'international sont autant de missions que se fixe cap digital pour soutenir la créativité et la compétitivité de ce secteur industriel qui représente un marché mondial de 300 milliards d'euros.