

CAP DIGITAL, le pôle des contenus numériques, lance un appel à projets « prototypes technologiques »

Futur(s)
en Seine

Dans le cadre de la mise en place de Futur(s) en Seine, événement culturel et technologique organisé par le pôle de compétitivité Cap Digital en **mai-juin 2009** sur la région Paris-Ile-de-France, un appel à projets « prototypes technologiques » vient d'être lancé.

Cet événement d'une portée internationale vise à mettre en valeur les savoir-faire des membres de Cap Digital, entreprises et acteurs académiques des différents secteurs des contenus numériques, à tester sur le terrain des prototypes industriels et applications numériques innovantes, à montrer le potentiel d'innovation culturelle et sociale portée par les technologies numériques, et les transformations à venir de l'espace urbain et de la vie quotidienne, à révéler l'attractivité et le dynamisme de la métropole francilienne, acteur phare de l'innovation numérique mondiale.

L'installation de prototypes technologiques sera l'un des axes structurants de Futur(s) en Seine. La sélection des projets de prototypes se fait en deux étapes, dans un premier temps **sélection des candidatures (dépôt des candidatures jusqu'au 30 juin 2008 minuit)**, puis sélection des projets (début septembre 2008).

Le cofinancement des prototypes technologiques dans le cadre de cet appel à projets sera recherché auprès de la Région Île-de-France à hauteur de 1 M€ pour aider à l'installation de **15 à 20 prototypes** pendant Futur(s) en Seine. Les projets sélectionnés pourront bénéficier dans ce cadre d'une aide logistique (Futur(s) en Seine) et financière à hauteur de 30 % pour les grandes entreprises, 45% pour les PME, 100% des coûts spécifiques pour les acteurs académiques.

[Tout savoir sur Futur\(s\) en Seine](#)

CONTACT PRESSE

Gaëlle ZOVI, pôle cap digital, Développement et Communication. 5 bis rue d'Uzès 75002 Paris France

Tel. 00 33 (1) 40 41 11 62 – (6) 72 80 76 53 | Mail gaelle.zovi@capdigital.com / www.capdigital.com

